

## ■ステップメール1通目

---

さん、こんにちは。

和佐大輔です。

この度は、僕の命を懸けた問題作？の、

「THIS IS IT 人生を変える究極の情報起業」

にお申し込みありがとうございます。

DVDは後日配送されますので、到着までしばし、お待ちください。

到着までの間に、THIS IS IT とセットとなっていた、Illmatic 通信の配信がスタートします。

また、僕からプレゼントとして、いくつかのビデオをWEB上で公開して行こうと考えています。

・THIS IS IT

・Illmatic 通信

そして、

・これから送られてくるWEBビデオ

これらは全て、あなたの人生を大きく変えてしまうほどのインパクトのあるものであることは間違いありません。

僕も、僕のクライアントも、人生を大きく変え、文字通り、生きている世界が180度変わりました。

インターネットの世界には、まだ多くの人が知らない、大きな可能性が眠っているのです。

もちろん、簡単に、楽しんで、片手まで稼いで、人生が変わるほど、世界は甘くはないですが(苦笑)

本気で、血沸き肉踊るような世界で自分の実力を試し、生きがいを見つけ、熱くなって生きようと思っているなら、どんな人でも平等にチャンスはあります。

このことは、これから色々と学んでいく中で、実感できると

と思いますが、

熱い情熱と正しい戦略(知恵)があれば、失敗する方が難しい  
~~~~~  
のが、この世界の特徴です。

この世界の可能性を知らないということは、人生の選択肢を  
1つ失うということです。

初期費用もかからず、

自分1人で始められ、

短期間で月収数百万円を稼ぐことが可能で、

やればやるほど、自分自身が進化でき、

毎日のようにお客さんに感謝され、

時間にも、場所にも、人間関係にも縛られない、

究極に理想的なビジネスをこれからあなたにお伝えしていきます。  
~~~~~

知っている、知らないで、本当に人生は変わるし、  
実際に、あなたがコンテンツビジネスで成功すれば、  
あなたの人生だけではなく、家族や恋人、友人の  
人生までもが、大きく変わることでしょ。

僕自身、13歳の頃に怪我をして、第一級の障害者となり、  
車椅子で生活していますが、昔はそれこそ、家族の  
お荷物となっていました。

僕の怪我のせいで、家の貯金は底をつき、両親や兄弟には  
かなり迷惑をかけました。

もしも、お荷物のまま、10年、20年と生活していたらと  
思うと、本当にゾッとします。

しかし今では、僕は家族を養う立場になりましたし、  
だからこそ、もっと頑張ろうと思えます。

親に誕生日プレゼントを買ったり、旅行に連れて行ったり、  
5~6年前に僕から考えれば、ありえないことです(笑)

それもこれも、全ては、16歳の冬に、ネットビジネスと  
出合ったのがキッカケです。

単純に考えて、17歳の高校中退したてのガキが、  
たった1年で1億円稼いだとか、

それから、4年間、毎年のように1億円を超える金額を  
稼いできたとか、

まして、クライアントに累計で7億円以上稼がせてきたとか、

こんな話しは信じられないと思います。  
~~~~~

僕も、我ながらいつも、うそ臭いなーと、思います(苦笑)

しかし、事実だから仕方がない。

常識は通用しない世界がここにはあるのです。

そして、あなたは、THIS IS IT を申し込むことによって、  
そんな常識外の、異常な世界に片足を突っ込んでしまったと  
いうわけです。

これから何が起こるのか？

ぜひ、楽しみにしててください。

そして、本気になって、熱くなって、自分の手で、自分の  
人生を変え、本当の理想を手に入れましょう。

僕は出来るだけ、そのお手伝いをしたいと思います。

では、

明日、WEBビデオの1本目を公開したいと思います。  
~~~~~

タイトルは、

「知られざるネットビジネスの世界の真実」

です。

世界まる見えのドキュメンタリーのタイトルのようなのですが、  
今現在のネットビジネスの状況、真実をお話したいと思います。

知らなければそれだけで、失敗に一步近づくので、  
必ず見るようにしてください。

じゃあ、また明日メールします。

お楽しみに！

和佐大輔

PS.

はじめてこの世界を知った人、はじめて僕のことを知った人、正直、不安と期待が入り混じっていると思います。

22歳のガキの話を最初から信じる方が変ですから(苦笑)

それは正しいリアクションだと思います。

嘘か、本当かは、これから僕が証明していきます。

何か僕に聞きたいこと、言いたいことがあれば、

[daisuke@wasadaisuke.com](mailto:daisuke@wasadaisuke.com)

こちらのアドレスまで遠慮なく送ってください。

僕は手足も不自由なので、パソコンのキーボードは、口に割り箸をくわえて打っています。

なので、1通1通、返事を出すことは肉体的に難しいですが、ビデオや、メルマガなどで、答えられるかもしれないかもしれません。

マジで、キーボードを打ちすぎると歯茎から血が出るので、返事は確約できないということだけ、覚えておいてください(苦笑)

メール自体は確実に読んでいますので安心してください。

では、メール待ってますね。

ぜひ送ってください。

## ■ステップメール2通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

今日はお約束通り、ビデオをプレゼントします。

タイトルは、

「知られざるネットビジネスの真実」

インターネット世界には、情報が溢れています。

東スポのように、7～8割が嘘か、勘違いという、  
非常にどうしようもない世界です(苦笑)

特に、お金が絡むと詐欺が多い。

この世界で生き残っていくには、正しい情報と、  
そうでない情報を区別する能力が必要となります。

真実を知れば、そして、信実を見極める目を持てば、  
インターネットは最高の可能性を僕らに与えてくれて、  
そして、ビジネス的成功も確約されます。

インターネットで成功するとはどういうことなのか？

このビデオを見て、明確にイメージしてください。

そして、知ってください。

あなたの知らない世界と真実が存在することを…

ビデオはこちらです。

Youtube やニコニコ動画と同じで、世界で最も普及している  
Adobe 社の Flash を利用したビデオになっています。

通常はクリックしただけで再生できますが、再生できない  
場合は、Flash Player をインストールしてください。

無料です。

「知られざるネットビジネスの真実」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/TRUE-STORY/TRUE-STORY.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

では、今日はビデオの公開だけにしておきます。

必ず、時間を取って見ておいてください。

時間は40分程度です。

テレビやYoutube を見るよりは、1000倍有意義な  
時間となるはずですよ(笑)

またメールしますね。

和佐大輔

PS.

たぶん、THIS IS IT はまだ届いていないと思いますが、  
Illmatic 通信のメンバーページにはアクセスしてみましたか？

非常に興味深いページになっています。

また、メンバーページでは音声もアップしているので  
聞いておいてください。

あと、2～3日すれば、THIS IS IT が届くと思います。

DVDは4枚もあるので、時間をたっぷり用意して  
おいてください。

PPS.

前回も言いましたが、  
何か僕に聞きたいこと、言いたいことがあれば、

[daisuke@wasadaisuke.com](mailto:daisuke@wasadaisuke.com)

こちらのアドレスまで遠慮なく送ってください。

僕は手足も不自由なので、パソコンのキーボードは、  
口に割り箸をくわえて打っています。

なので、1通1通、返事を出すことは肉体的に難しい  
ですが、ビデオや、メルマガなどで、答えられるかも  
しれません。

マジで、キーボードを打ちすぎると歯茎から血が出るので、  
返事は確約できないということだけ、覚えておいてください(苦笑)

メール自体は確実に読んでいますので安心してください。

では、メール待ってますね。

ぜひ送ってください。

## ■ステップメール3通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

昨日お送りしたビデオはもう見てもらえましたか？

「知られざるネットビジネスの真実」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/TRUE-STORY/TRUE-STORY.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPodなどに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

近いうちに、次のビデオもお送りしようと思っているので、  
今日から3日以内に、ビデオを見ておいてください。

「時間がない」とか、「めんどくさい」とか、  
そーゆー言い訳は通用しないので(苦笑)

月収数百万円～年間1億円レベルで稼ぎたい人は、  
言い訳しないで、絶対に見ておいてください。

時間は自分で作るものです。

がんばってください。

では、また！

和佐大輔

PS.

Illmatic 通信がそろそろ届き始めた頃だと思います。

もし、届いていないという場合は、



[customer@insiderscoachingclub.com](mailto:customer@insiderscoachingclub.com)

こちらまでお問い合わせください。

本格的に、血沸き肉踊る世界の入り口に入ってきましたね。

これから次々と、常識では考えられないようなことが  
あなたの頭の中に入ってくると思います。

ワクワクしながら、ドキドキしながら、この状況を楽しんで  
ください。

アドレナリンは、脳を活性化させて、進化を促進しますから(笑)

## ■ステップメール4通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

先日公開した、

「知られざるネットビジネスの真実」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/TRUE-STORY/TRUE-STORY.html>

というビデオの音声について、こんな質問が届きました。

今後、ビデオや音声が増えるので、かなり役立つことだと思うので、シェアしますね。

質問

「MP3ファイル(音声ファイル)を、iPodに入れて、通勤時間などに聞きたいのですが、どうやればいいでしょうか？」

ということです。

iPodというのは、Apple の出している携帯用音楽プレイヤーのことですね。

ここ数年で大ブレイクしました。

で、iPodなどの携帯音楽プレイヤーを利用すれば、通勤時間や休み時間などにも、効率よく音声を学ぶことができます。

また、CDに焼いてしまえば、車などで聞くこともできます。

家で、パソコンの前で、となると、時間も制限されるので、効率よく学ぶには、iPod やCDなどをうまく活用していく必要があるでしょう。

ということで、今日は番外編として、iPod とCDの利用方法について、手順と役立つサイトを紹介します。

まず、僕がこれから公開していくビデオには、

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/TRUE-STORY/TRUE-STORY.html>

こちらのページのように、

「MP3をダウンロードする」

というリンクが設置されています。

このリンクを右クリックして、

「対象のファイルを保存」(Internet Explorerの場合)

もしくは、

「名前を付けてリンク先を保存」(Firefoxの場合)

を選択して、パソコンの中にMP3ファイルを保存してください。

※この時、わかりやすい場所に保存してください。

これで、音声ファイルのダウンロードは完了です。

次に、

iPodに入れる方法ですが、まずは、iPodを用意してください。

音声を聞くだけの機能であれば、「iPod nano」で十分なので、定価でも14,800円ぐらいです。

iPod nano

[http://store.apple.com/jp/browse/home/shop\\_ipod/family/ipod\\_nano](http://store.apple.com/jp/browse/home/shop_ipod/family/ipod_nano)

ヤフオクなどで中古を買えば、1万円以内で買えると思います。

※「iPod shuffle」は安いですが、再生する音声ランダムになります。使い勝手が悪いのでお勧めしません。

iPodを手に入れたら次は、音声を入れるステップですが、詳しい説明が、

iPodの使い方ガイド

<http://www.ipodwave.com/>

初心者～iPod iTunes ポッドキャストの使い方

<http://www.ipod-podcast.jp/>

こちらのサイトなどに、画像付きで載っています。

手順は簡単なので参考にしてください。

次に、CDに焼く方法ですが、こちらに関しても、先ほど紹介したサイトの、

<http://www.ipodwave.com/ipod/cd.htm>

こちらの記事に詳しく書いてあります。

iTunes を利用した方法が1番簡単だと思うので、やってみてください。

CDに焼くには、CD-ROMを電気屋などで買ってくる必要がありますが、1枚100円程度なので経済的です。

以上ですね。

今後、インターネットを利用したり、ビジネスをして行く上で、iPodなどは、かなり重宝するツールだと思います。

ぜひ、中古でもいいと思うので、早いうちに手に入れておいてください。

では、また！

和佐大輔

## ■ステップメール5通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

THIS IS IT もそろそろ届き、本格的にスタートした感が出てきたと思いますが、どうでしょうか？

THIS IS IT で話した内容は、日本でもトップクラスの、ノウハウ、マインドセットです。

本屋で売られている、どこかのコンサルタントが書いた本屋、ネットで売られているマーケティングマニュアルとは、そもそも、論点から違う、次元の違うものだったと思います。

お金を稼ぐとか、そーゆーことはもう、当たり前だと。

僕が目指していることは、

お金を稼ぐと同時に、最高に熱い人生を手に入れることです。  
~~~~~

ただお金を稼ぐでも、ただ何かに人生を懸けるでもなく、お金と情熱を両方同時に手に入れて、はじめて価値のある人生が歩めると思うのです。

僕らがこの世界で生きていくのに、「お金」というものは、絶対に切っても切れない存在です。

別に、

お金が無い＝不幸

お金がある＝幸せ

という方程式にはならないと思いますが、でも、

「お金だけが幸せじゃない」

と、何かの青春ドラマのような考えを持つのも、僕は違うと思います。

お金があれば、やりたいことも、行きたい所も、食べたいものも、欲しいものも、大抵は手に入れることができますし、何より、人生の可能性が大きく広がります。

お金がないと出来ないことは、この世の中、非常に多いわけです。

「多くは望まず、慎ましく生きる」ということが美德だと考えるのであれば、お金とは距離をいた人生を歩めばいいと思います。

しかし、少なくとも僕は嫌なんです。

自分の可能性を閉ざすことも嫌だし、お金によって不自由するのも、不自由させるのも嫌。

そして何より、僕らは経済社会を生きているわけですから、勤めてお金を稼ぎ、お金を使わなければならない。

そうしなければ、不況はますます加速して、結局は世界に影響をもたらすわけです。

経済社会を生きる上で、お金から逃げることは出来ないし、背を向けるということは、社会全体にとって悪影響を及ぼすわけです。

だったら、「お金なんて・・・」と、言い訳せずに、情熱もお金も、両方手に入れてやろうと。

そうすれば、最高に価値のある人生を歩めるんじゃないかと思うわけです。

だからこそ、お金だけにフォーカスしてはいけないし、やりたいこと、好きなことだけにフォーカスしてもいけない。

両方を同時に満たすビジネスを始めることが最良の選択だと思うのです。

そして、その方法が、

「コンテンツビジネス」

です。

THIS IS IT で話したこと、Illmatic 通信で話していること、僕が話すこと、教えることは全て、コンテンツビジネスを成功させるための方法です。

もちろん、どんなビジネスにも応用可能で、普遍的な内容も含まれますが、僕がフォーカスしているのは、

コンテンツビジネスで最高に価値のある人生を手に入れる

~~~~~  
ということです。

最高に価値のある人生。

価値観は人それぞれだと思いますが、

- ・イチロー
- ・マイケル・ジャクソン
- ・手塚治
- ・スティーブン・スピルバーグ

あらゆる業界の一流は、価値のある人生を生きていると思います。

“何かに熱くなれる瞬間を多く経験する”

人生の価値を高める方法はこれしかないと思うのです。

一流の彼らも、結局は何かに熱くなって、走ってきただけだと思うのです。

平凡な、変化のない人生ではなく、もっとドラマティックな人生を歩みたい。

僕はそう思います。

そして、今の時代、望みさえすれば、誰にでもそれが可能だということです。

我慢する必要も、自分の可能性を否定する必要もない。

誰もが自分の世界で、自分の才能を生かして、価値のある人生を手に入れられるのです。

まだ、THIS IS IT を見ていない人は、急いで、出切るだけ早く、見てください。

そこには、最高に熱い世界への扉があります。

扉を開くか、開かないかは、それこそあなた次第。

僕に出来ることは、招待状を送ることだけです。

後はあなたの選択に委ねられるので、ぜひ、真剣に、自分の人生を考えてみてください。

「求めよ、さらば与えられん」

別に僕はキリスト教徒じゃありませんが、聖書でも語られているように、あなた自身が求めなければ、何も手に入れることは出来ないのです。

熱い人生を。

価値のある人生を。

血沸き肉踊るような日常を。

求めるならば、THIS IS IT に答えはあるはずです。

では、今日はこれで。

次のメールでは、また新しいビデオを公開したいと思います。

3日後ぐらいに送ると思うので、しばしお待ちください。

それまでに、THIS IS IT を見ておいてくださいね^^

また！

和佐大輔

PS.

僕も昔は、妥協という名の満足をしていました。

「他のみんなも同じだから仕方がない」と。

特に、僕は高知県の田舎に住んでいましたし、怪我で車椅子生活です(ちなみに、高知県の平均年収は300万円ぐらいです 苦笑)。

障害者年金を受け取って、ちょっとしたSOHOでもして、妥協や我慢の連続の人生を歩むものだと思い込んでいました。

しかし、ネットビジネスとの出会いによって、その思い込みは、思い込みに過ぎないということを思い知りました。



結局、可能性を閉ざしているのは自分自身なのです。

インターネットであれば、僕のように身体的に問題があっても、田舎に住んでいても、学歴も、年齢も関係なく、自由に好きなことをやって、お金を稼ぐことができます。

本当に常識外れのことだと思います。

僕なんて、ネットビジネスに出会っていなければ、どこの会社でも雇ってくれない、ただの社会不適合者ですから(苦笑)

17歳の頃の僕に出来たことが、あなたに出来ないとは思えない。

僕は別に天才だったわけでも、特別な才能があったわけでもなく、ただ、目の前の可能性を掴んだだけです。

ぜひ、このことをあなたにも実感して欲しいと思います。

PPS.

質問や感想が増えてきていますが、全部には返信できないので、返事がないからといって落ち込まないでください(笑)

メールは全部読んでますから。

僕に何か質問や感想や言いたいことがあれば、

[daisuke@wasadaisuke.com](mailto:daisuke@wasadaisuke.com)

こちらまで遠慮なくどうぞ。

## ■ステップメール6通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

今日は前回お約束したとおり、新しいビデオを送ります。

ビデオのタイトルは、

「ネットビジネスの世界地図」

です。

要するに、ネットビジネスといっても色々あるわけですよ。

どんなものがあり、結局、どれからはじめればいいのか？

まずは全体像を把握しておかなければ、選ぶにも選べないと思います。

そこで、僕が知る限りの、この業界の全てを話しました。

社員10名以下で10億円の売上を上げる会社、世界中を  
転々としながら、毎月数百万円稼ぐ人、ほぼほったらかして、  
権利収入のような収入を得ている人。

この業界には色んな変な人がいます(苦笑)

一体何で、どうやって稼いでいるのか？

あなたの目と耳で確認してください。

「ネットビジネスの世界地図」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/WORLD-MAP/WORLD-MAP.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、

わかる人はぜひご利用ください。

今日はビデオだけです。

また数日中にはメールするので、今日から3日以内にはビデオを見ておいてください。

では、また！

和佐大輔

PS.

THIS IS IT、Illmatic 通信、そして、次々と公開されるビデオ。

正直、僕が配信する情報の量は膨大です。

しっかりと時間を作らなければ、追いつかなくなるほど送っていくつもりです。

もしかするとこれで、80%ぐらいの人は、諦めて、振り落とされてしまうかもしれませんが、そんな覚悟では、どの道、自分の望むものを手に入れることは無理なのです。

本気にならなければ、欲しいものなんて手に入らない。

そうですね？

いくら、この世界が誰にでも可能性が開かれているといっても、そこまで甘い世界ではないのです。

しかし、あなたが本当に、経済的な自由、精神的な自由、時間的な自由、そして、価値のある人生を手に入れたいと望むなら、僕や僕のクライアントがそうであったように、必ず結果は出るはずですよ。

ぜひ、振り落とされないで付いてきてください。

僕は全力であなたを応援します。

そして、いつかね、一緒に喜び合えればと思っています。

ほんとに、楽しみですね(笑)

## ■ステップメール7通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

2日前に送ったビデオはもう見ましたか？

「届いていない」という問い合わせが来ていたので、  
心配になってメールしました。

ビデオはこちらです。

明日までには確実に見ておいてください。  
~~~~~

「ネットビジネスの世界地図」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/WORLD-MAP/WORLD-MAP.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

次は、明日メールしますね。

では、また！

和佐大輔

## ■ステップメール8通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

今日は、Illmatic 通信に関する質問に答えようと思います。

質問

「Illmatic 通信は今後、

~~~~~  
どのような内容が送られてくるのですか？」  
~~~~~

ということですが、今後の Illmatic 通信では、例えば、

- ・情報の価値を最大限に高める方法
- ・子育てとビジネスの関係性
- ・暗黒のセールスマインド
- ・究極のセールスマインド
- ・自己進化を加速させる方法
- ・コンテンツを次から次に生み出す方法

など、色々な話をして行く予定です。

どれもが文字通り、「最高にヤバイ」ものになっています。

僕は、“世界中で僕にしか語れないこと”を公開する場として Illmatic 通信を作りました。

当然、聞いたこともないこと、考えたこともないことのオンパレードです。

自分で言うのもおかしいですが、知的成長空間として Illmatic 通信は、最高のものになっていると思います。

で、

こーゆーことは、僕が自分で語っても説得力がないので、

あなたより先に、Illmatic 通信を購読している人たちに、アンケートを投げてみました。

200件以上のアンケートが集まったので、一部抜粋して紹介しますが、これを読めば、Illmatic 通信がどういうものか、理解できると思います。

かなり面白い、珍回答もあったので、見ごたえはあると思います。

こちらのページにまとめてあるので、読んでみてください。

→ [http](http://)

Illmatic 通信は、僕の知っているだけでも、16歳の子が4人、購読しています。

僕もネットビジネスに出会ったのは16歳の頃でしたが、他人を客観的に見ると、おかしな16歳ですよ(笑)

でも、16歳の高校生でも、あなたと同じようにビジネスを勉強しているのです。

恐ろしいことですよ？

もしかしたら、あなたと同じ時期にこの世界のことを知って、同じように学んで、あなたよりも先に結果を出す中学生や高校生が出てくるかもしれません。

「負けてられない」

と、思うのは僕だけじゃないでしょう。

そう、

マジで負けてられないですよ(苦笑)

昔の軍人じゃないですが、「負けじ魂」を持って、本気で取り組んで欲しいと思います。

あなたが、13歳でも、18歳でも、20代でも、30代でも、80代でも、可能性は平等なのですから。

ちなみに、16歳の子のアンケートも掲載しています。

探してみてください。

では、またメールします。

和佐大輔

## ■ステップメール9通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

今日はまた新しいビデオを公開します。

今回のビデオはかなりセンセーショナルなものになると  
思います。

ビデオのタイトルは、

「この世で最も理想的なビジネスモデル」

です。

簡単に言えば、

自分+事務員1人だけ  
~~~~~

で、年間1億円以上稼げる、唯一の方法です。

僕の会社は、僕と兄と母親の3人だけで回しています。

兄は事務(問い合わせへの対応など)、母は経理を担当して  
いますが、これだけ小規模で、年間1億を超える金額を  
稼ぐことが出来るのです。

そして、少人数だからといって、死ぬほど働いている  
わけではありません。

むしろ、僕に至っては、平均して1日2~3時間集中して  
作業するぐらいです。

後は自由。

まあ、僕の場合は、1日2~3時間しか集中できない  
というだけの話ですが(苦笑)

残りの時間は映画を観たり、ドラマを観たり、漫画を読んだり、  
お陰で、ここ1年ぐらいで海外ドラマのスタートレックシリーズを  
2作、全350話ぐらいを全部観てしまいました。

ヒーローズ、ロスト、プリズンブレイクなども、もちろん  
チェック済みです。



睡眠時間も僕は平均して1日10時間は寝ないといけない  
体質なので、10時間は寝ていますし、

要するに、こんな自由な生活をしつつも、効率的に、  
億を越える金額を稼げるビジネスモデルがあるということです。

人手も、時間も、労力も、何も要らない。

最も理想的なビジネスモデルとはどういうものか？

今すぐビデオを見て確認してください。

「この世で最も理想的なビジネスモデル」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/IDEAL/IDEAL.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

あなたがもし、会社の経営者で、ビジネス経験があるなら、  
このビジネスモデルは、衝撃的だと思います。

弱者が強者に勝てるモデルです。

下克上が可能なモデルです。

あなたのビジネスに必ず取り入れてください。

では、また明後日メールします。

それまでに見ておいてください。

また！

和佐大輔

## ■ステップメール10通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

2日前に送ったビデオはもう見てもらえましたか？

こちらです。

「この世で最も理想的なビジネスモデル」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/IDEAL/IDEAL.html>

このビデオでは、

DRM(ダイレクト・レスポンス・マーケティング)

~~~~~  
というビジネスモデルについて話しました。

「やずや」や、「プロアクティブ」や、  
「ドモホルンリンクル」などのやっているモデルと同じものです。

小規模で、効率よく、短期間で、大きな金額が稼げるモデルといえるでしょう。

僕がやっていることもDRMです。

- ・見込み客を集めて
- ・ブランディングして
- ・商品を販売する

シンプルな原則ですが、シンプルだからこそ最高の効果が生まれます。

で、

「日本で最も売れた、最高のDRM教材」

~~~~~  
というものがあります。

DRMを本格的に学ぶなら、この教材が最も理想的です。

だからこそ、日本で最も売れたわけですが・・・

実は、その教材は僕と木坂健宣(きさか・たけのぶ)の2人で共同で作成したものです。

自分で、「日本で最も売れた」というのも恐縮ですが、これもまた、事実だからしょうがない(笑)

1500円の一般のビジネス書が、1万部売れば御の字という、この時代に、

1万円の教材が、累計で15,000本以上売れているのです。  
~~~~~

発売からもう、3年は経ちますが、今でも毎月100本以上売れ続けています。

まさに、日本で最も売れたDRMの教材です。

当然、

それだけ売れたということは、内容も最高であるということです。

今現在、ネットビジネスの業界で活躍している人のほとんどがこの教材に影響を受けているといってもいいでしょう。

その教材の名前は、

「ネットビジネス大百科」

→ <http://www.illmatic.jp/nbe/>

僕と木坂健宣の最高傑作です。

特に、セールスレターは、「読むだけで涙が出てくる」と、何人にも言われた、最高傑作です。

感動するほど強烈なレターとは、こーゆーものである。

という、見本でもあるので、今すぐアクセスして読んでください。

文章は、読み書きしなければ、永遠に上達しません。

インターネットの世界では、90%が文字情報です。

コピーライティングが非常に重要となるので、絶対に読んで自分の血肉としてください。

そして、DRMを本気で学びたいという場合は、迷わず  
買うことをお勧めします。

買って損することはありませんので、お試しあれ。

「ネットビジネス大百科」

→ <http://www.illmatic.jp/nbe/>

では、また2日後にメールしますね。

次も新しいビデオを公開したいと思います。

お楽しみに！

和佐大輔

PS.

ネットビジネス大百科を超える教材は、3年経った今でも  
見当たりません。

まさに、「猿の惑星」や「バック・トゥ・ザ・フューチャー」  
「2010年宇宙の旅」のような、不朽の名作と同じで、  
今後も超えられることはないのだと思います。

3年経った今でも、色あせることのないクオリティを  
ぜひ体感してください。

## ■ステップメール11通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

さて、今日もお約束通り、新しいビデオを公開します。

僕のWEBビデオシリーズもこれで4本目ですが、  
まだまだ伝えたいことがあるので、順番に作っています。

僕としては、どうせなら、

僕との出会いで人生が変わったと、感謝されたいと  
~~~~~

思っています。

僕がネットビジネスと出会い、人生を変えたように、  
出来るだけ多くの人に、自分の可能性を見出して欲しい。

だからこそ、出し惜しみなんてせず、僕に出来ることを  
全力でやっているわけです。

いつでも全力投球を。

いつでも最高傑作を。

いつでも僕にしか出来ないことを。

と、半分意地になってやっています(笑)

そして、あなたには心から成功して欲しい。

もちろん、コンテンツビジネスをするかどうかとか、  
行動を起こすか、起こさないかは、あなた自身の決断なので、  
僕は強制するつもりはないですが、

ビジネスが云々じゃなく、もっと広い意味で、僕の話  
を聞いて、進化してくれればいいなと思います。

実際、クライアントには、僕の話聞いて彼女が出来たとか、  
人間関係がうまく行き始めたとか、野球でレギュラーが取れたとか、

人生のあらゆる面で影響が出てきたと言われます。  
~~~~~

自分の可能性を見出し、ただ掴む。

本当にシンプルなことですが、僕らは日々の忙しさから、こんな簡単なことも忘れがちなのです。

「自分には出来ない」とか、

「他の人も我慢してるから」とか、

「常識的に考えて無理」とか、

そんなことばかり考えるようになってしまう。

いつから僕らはそんなに退屈な人間になったのでしょうか？

もっと我が儘に、もっと自由に生きてもいいんじゃないか？

むしろ、その方が世界に良い影響を与えられるんじゃないか？

僕は、そう思うのです。

自由と平和を愛する僕は(笑)、こーゆーメッセージを人生に疑問を感じている人や、迷っている人に伝えたいと思うのです。

ちょっと余談でしたが、最近僕のところに来るメールを見ると、

「自分にも出来るのでしょうか？」

的な、ものが多かったので話してみました。

「出来る、出来ないじゃない、やるか、やらないかだ」  
~~~~~

こんな言葉は、スポ魂マンガなどに多いですが(苦笑)

僕も一部賛成です。

ただ我武者羅に、闇雲に行動したって、結果は出ないでしょうが、正しい戦略(知恵)を使い、行動すれば、結果は出るのです。

僕らに出来ることは、戦略(知恵)を学び、自分に出来ることを1個1個やっていくことです。

例えば、「年収3000万円」と、目標を立てたとしても、それがイメージ出来なければ辿り付けないでしょう。

だったら、まずは1円でもいいから稼ぐ。

1円が100円になり、100円が1万円になり、  
そのうち、100万円、1000万円が当たり前の世界が  
見えてきます。

呼吸をするように自然と、1億円稼ぐアイデアが出て  
~~~~~  
くるようになります。  
~~~~~

自分の当たり前が、徐々に広がり、世界が広がる。

これが進化であり、積み重ねです。

どんなことにしても、いきなりトップは狙えないのです。

だったら、1歩1歩確実に。

それが正しい選択ですよ？

大丈夫。

面白いことですが、本気で学べば、半年後、1年後には、  
今見えている世界とは、まったく違う世界が見えてますから。

人間は学べば進化するのです。

進化を楽しめば、更に加速し、1年後には、数千万円の  
収入として、現実に現れるかもしれません。

ぜひね。

楽しんでください。

・・・また話しが脱線しましたが(苦笑)

今日のビデオですね。

ビデオのタイトルは、

「進化するマーケティングとインターネット」

です。

コンテンツビジネスや情報起業と呼ばれるビジネスが、  
日本で盛んになってから、5年ぐらい経ちますが、  
ここ5年間で、本当に多くのことが変わりました。

新規参入者も増え、劇的にこの世界は進化しています。

インターネットそのものも、今では動画が当たり前で、携帯電話からでもアクセス出来ます。

マーケティングも進化し、インターネットも進化した。

じゃあ、これからの時代はどうやって行けばいいのか？

最先端を走り続けるためには何をすればいいのか？

僕の考える過去と現在と未来を繋げて、ビデオにしました。

かなり興味深いものだと思います。

ビデオはこちら。

「進化するマーケティングとインターネット」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/EVOLUTION/EVOLUTION.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

結局、DRMをマスターすれば、最新や、最先端に  
惑わされることなく、いつの時代でも、どんな状況でも、  
安定的に利益を生み出し続けることが出来ます。

不況、不況と言われているこの世の中で、そんなことを  
ものともしないで、僕が毎年右肩上がりでビジネスを  
成長させていることがそれを物語っています。

僕がやっていることは、極端に言えば、

人を集めて、欲しがってるものを作って、お知らせする。

ただこれだけですからね(笑)

作業ベースで言えば、メールを書くか、ビデオを作るか、  
音声を作るかしかしていません(苦笑)



あ、あとは、月に2日間のコンサルですね。

うちの母親からは、

「いつ働いてんの？」

と、よく言われますが、自分でもそう思います。

いや、別に楽しんでるわけじゃないんですが、作業時間が圧倒的に短いので(苦笑)

で、

じゃあ僕は、最先端のマーケティングをしているのか？

しているからこそ、誰よりも自由に稼ぐことが出来ているのか？

と、言えば、それは違います。

一般的にイメージされる「最先端」「最新」と、僕のやっていることは、まさに、真逆です。

僕は100年前に確立されたDRMを、今の時代に合わせた形で、実践しているだけです。

僕にとってはこれが最先端ですが、基本的に、僕がビジネスを始めた頃からやってることに変わりはないのです。

DRMをマスターする。

~~~~~

これこそが、時代の最先端であり、100年前から変わらない普遍なのだと僕は考えています。

ぜひ、他の人のメルマガとかを読んでもらうなら、SEOとか、PPCとか、ツイッターとか、最新、最先端といっている人たちを観察して、

「本当にそれは洗練されたものなのか？」

を、考えてみてください。

僕の最先端は、“最も洗練されている”という意味ですから。

で、

宣伝ですが、DRMを1から学ぶには、やはり、「ネットビジネス大百科」が最適です。

現代のDRMのバイブルですから。

ネットビジネス大百科を持っていない人は、ぜひ手に入れておいてください。

→ <http://www.illmatic.jp/nbe/>

DRMに興味がある人にとっては、「7連休」よりも価値があると思います(笑)

つまり、7日休むなら、大百科を学べと。

遊んでる場合じゃないぞというわけですね。

では、今日はこれで。

また、2~3日後にメールすると思いますので、それまでに今回のビデオを見ておいてください。

知らないと、変なテクニックに振り回されることになります。

本質さえ押さえておけば、最短で結果を出すことができます。

テクニックばかり気にして、振り回されてる人は、結局、大した結果も出すことが出来ず、くすぶるのです。

このことを肝に銘じておいてください。

じゃあ、また！

和佐大輔

PS.

そうそう、ネットビジネス大百科ですが、先日の紹介で、100人ぐらいが買ってくれたようです。

大百科は、ほんとにバイブルなので、持っていないと

乗り遅れが半端じゃないと思います(苦笑)

学校で、教科書を持たずに勉強をするのと同じで、  
独学となると、かなりの遠回りです。

最短距離を突き進むなら、先人の知恵を踏み台にして、  
乗り越えていかないと(笑)

「俺の屍を超えていけ」じゃないですが、わざわざ、  
遠回りする必要もないと思うので、持ってない場合は  
手に入れておいてください。

「ネットビジネス大百科」

→ <http://www.illmatic.jp/nbe/>

## ■ステップメール12通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

「進化するマーケティングとインターネット」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/EVOLUTION/EVOLUTION.html>

は、もう見てくれましたか？

もし、まだなら今すぐ確認してください。

....

今日は、こんな質問が来ていたので、ちょっとしたサプライズです。

質問

「DRMの基本を学ぶには、ネットビジネス大百科が最適だと教えてもらいましたが、3年前の、ちょっと古いものなので、購入を迷っています。

本当に、今でも通用するものなのでしょうか？」

と。

まあ、心配になる気持ちも分かります。

確かに、大百科は古いです(苦笑)

と言っても、内容自体は、まったく古いものではなく、むしろ、変更することがほとんど無いから、今でも売り続けているのです。

要は、作品として完成されている。

手塚治の漫画が、古いからと言って、今の漫画に負けない様に、大百科は、作品として完成されているのです。

「火の鳥」と「ワンピース」

どっちが面白い？

と聞かれて困るのと同じで、両方面白いんですよ。

でも、それは読んで見なければわからない。

大百科も同じで、古いとか、使えないとか、そーゆー心配は一切なくていいですが、結局、その価値は手に入れた人にしかわからないのです。

幸いなことに、ネットビジネス大百科には、1年間の返金保証と言うものが付いています。

「返金出来るんだから試してくれ」

というのは、個人的には嫌いですが、大百科に限っては、バイブルですから、多くの人に手にして欲しい。

だからこそ、返金保証を付けています。

しょうもない不安や心配で、大百科を買わない人が出ないように、1人でも少なくなるように、保証を付けています。

だから、僕の見解としては、

「DRMを学びたいなら、買えばいい」

です。

「映画が見たいなら見ればいい」

「整形したければすればいい」

「欲しいなら買えばいい」

ぐらい、元も子もない見解ですが(苦笑)

リスクはゼロですから、買わない方もおかしいかなと。

最後の手段に、返金と言う手も残されています。

ちなみに、15000本以上売れている大百科ですが、返金してきた人は、700人ぐらいです。

最初から返金するつもりで買った人ですら、返金を躊躇するクオリティですから、返金が少ないのも当然です。

条件なしの保証で、ここまで少ないのは異常でしょう。

だから、単純に買ってみればいいと思います(笑)

→ <http://www.illmatic.jp/nbe/>

とはいえ、折角ね、こーゆー質問をしてくれているわけですから、そこまで簡単に、元も子もない話をして、背中を押すのも忍びないです。

メールを送るのに、たぶん、相当の勇気がいったと思います。

その勇気があれば、飛び込んでくることも出来る気もしますが(笑)  
とにかく、

「背中を押して欲しい」

ということだと思います。

そこで今回、まだ踏ん切りのつかないあなたのために、  
スペシャルボーナスを用意しました。

1つ目のボーナスは、

「Copy Writing Documentary」  
~~~~~

これは要するに、僕が実際に、セールスレターを書いている様を、  
ビデオに録画したドキュメンタリーです。

「どうやってレターを書けばいいのかわからない」

こんな疑問は、誰もが思い浮かべるはずです。

だったら、ドキュメンタリーとして、見せてしまおうと。

そう思って、このビデオを作りました。

今回、ネットビジネス大百科を買ってくれた人には、  
このビデオを漏れなくプレゼントします。

※既にご覧になっている人には案内済みですが、もし、

受け取っていない場合は、

[customer@insiderscoachingclub.com](mailto:customer@insiderscoachingclub.com)

こちらまでお問い合わせください。

次に、2つ目のボーナスは、

「過去に成功した商材のアイデア集」  
~~~~~

これは要するに、僕が過去、クライアントや市場全体を見てきた経験から、どんなものが過去売れてきたのかをまとめたビデオです。

表面的な売れ行きだけで言えば、インフォトップなどのASPを見れば、ランキングとして表示されますが、本当に成功した商材の事例を知ることは出来ません。

僕の知る限りの、裏話を暴露しました。

本当に成功した商材とは何か？

これを知りたい人は、この機会に是非ネットビジネス大百科を手に入れてください。

ちなみにこれは、今回限りのオファーで、他に手に入れる機会はないので、ここで手に入れておかなければ、二度と手に入れられないと思ってください。

※こちらも、既にネットビジネス大百科を買ってくれている人には、案内済みです。もし受け取っていない場合は、

[customer@insiderscoachingclub.com](mailto:customer@insiderscoachingclub.com)

こちらまでお問い合わせください。

....

ということで、以上の2つのボーナスを、

今日から7日以内にネットビジネス大百科を購入してくれた  
~~~~~

人にだけ、プレゼントしようと思います。  
~~~~~

今日から7日です。

この機会を逃すと手に入らなくなるので、気を付けて下さい。

これが僕に出来る最大限の後押しですので、腹をくくって、飛び込んできてくれればと思います。

ネットビジネス大百科はこちら。

→ <http://www.illmatic.jp/nbe/>

どの道、バイブルは必要になると思います。

どうせ必要なら、最もお得なときに買う。

単純な話し、それでいいと思うので、どうぞ。

では、今日はこれで。

また近いうちにメールします。

和佐大輔



## ■ステップメール13通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

さて、あれから、僕の後押しの成果もあって、  
ネットビジネス大百科がかなり売れているようですが、

今日はちょっとしたこぼれ話をしようと思います。

「木坂健宣」についてです。

ネットビジネス大百科で、彼の名前をはじめて知った人も  
多いと思います。

あまり表に出てこない人なので、今は、完全に自分の  
世界で、限られた会員だけを相手にビジネスをしています。

で、

彼は、僕の数少ない友人であり、ビジネスパートナーです。

そして、僕が最も興味を持っている人間です(笑)

「尊敬」というと、ちょっと違うんですが、ただ単純に、  
おかしな生き物だと思うのです。

まあ、彼も僕のことを、「人間じゃない」と、不思議に  
思っていたり、

「最近、和佐君が死ぬのかどうかに興味がある。  
もしかしたら、お前は死なねーんじゃないか？」

と、言っていたので(苦笑)、相当興味があるのだと思いますが、  
お互いに惹かれあったからこそ、僕らはパートナーとなり、  
そして、ネットビジネス大百科が完成しました。

ネットビジネス大百科は、僕1人では作れなかったし、  
木坂さん1人でも作れなかったと思います。

いい意味で、2人の力が融合したからこそ、生まれた  
作品です。

木坂さんのことを言葉で説明するのは難しいですね(苦笑)

どう凄いのか？

どう変態なのか？

は、実際に、声を聞いてみればわかると思います。

そこで、ちょっと昔のファイルですが、2007年の年末に録音した音声は、僕のPCに眠っていたので、プレゼントしようと思います。

僕と木坂さんの2人の対談音声です。

音声のテーマは、

「僕らの2007年を振り返ってみる」

です。

2007年といえば、ネットビジネス大百科を発売した年であり、今ではもう都市伝説と化している、僕と木坂さんで主催した、

6ヶ月間で50万円のコンサルティングプログラム(ICC)に、1ヶ月のプロモーションで、400人以上の申し込みが殺到したり、2人の活動が最も活発だった1年です。

もう3年も前になるわけですが、ある意味、僕らが最も積極的に活動していたときなので、この音声はかなり面白いものになっていると思います。

木坂健宣をもっと知りたい、という場合は、ぜひ聞いてみてください。

また、「僕と木坂さんの掛け合いが好き」という人もかなりいるので、単純に笑えると思います。

音声はこちらです。

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/mp3/History.mp3>

※クリックすると音声再生されます。音量に注意してください。

※PCに保存したい場合は、右クリックで保存できます。

ネットビジネス大百科は、言ってみれば、こーゆー楽しい音声の集合体です。

これを楽しみ感じるなら、かなり価値を感じるはずですよ。

ネットビジネス大百科に特別ボーナスが付いているのは、あと残り4日間だけです。

ボーナスは、

「Copy Writing Documentary」

と

「過去に成功した商材のアイデア集」

の、2つです。

この機会にしか手に入らないものなので、ぜひ手に入れてください。

ネットビジネス大百科はこちら。

→ <http://www.illmatic.jp/nbe/>

では、今日は以上です。

音声の方、ちょっと長いですが聞いておいてください。

また！

和佐大輔

PS.

昔の音声を掘り起こして聞いて見ると、声の質や喋りのトーンが違うので、なんか恥ずかしいですね(苦笑)

この時は、19歳だったのかな。

若かりしあの頃の音声です。

ぜひ、聞いてみてください。

## ■ステップメール14通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

さて、いよいよ明日いっぱい、ネットビジネス大百科の特別ボーナスのプレゼントは終了です。

まだ迷っている人は、明日までに、ネットビジネス大百科を購入するかどうか決断してください。

→ <http://www.illmatic.jp/nbe/>

今回用意しているボーナスは、

「Copy Writing Documentary」

と

「過去に成功した商材のアイデア集」

の、2つです。

今回しか手に入らないものです。

くれぐれも注意してください。

あと、先日公開した僕と木坂さんの対談音声です。

大百科の判断の参考にしてください。

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/mp3/History.mp3>

※クリックすると音声が再生されます。音量に注意してください。

※PCに保存したい場合は、右クリックで保存できます。

では、またメールします。

音声、聞いておいてくださいね。

和佐大輔

## ■ステップメール15通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

一応お知らせしておきますが、今日で、ネットビジネス大百科の限定ボーナスは無くなります。

大百科はバイブルですし、保証もついています。

どうせ必要なら、今の機会に買えばいい。

単純にそう思いますので、もしまだ迷っているなら、考えてみてください。

僕なら、

「迷ったときはそれをしろ」

というのが、ポリシーなので、迷っているなら買います。

迷うということは、何かを感じている証拠です。

本当は欲しいけど、感情が邪魔している状態です。

僕は自分の感情に振り回される人間にはなりたくないんで、常に、迷ったらそれをやります。

レストランで注文に迷ったら、迷ったものを頼みます。

自分の感情に左右されて、保守的になるのなんて、まっぴらごめんなわけです。

感情に左右されていては、いつまで経っても自分を変えられない。

自分を変えられなければ、現実も、未来も変わらない。

今がただ続くだけ。

まあ、現状維持ならまだいいですが、人間はいつだってトラブルに巻き込まれるものです。

リストラされたり、家族が病気になったり、現状維持なんて無理なわけです。

どうせ、いつか来る変化なら、僕は自分の意思で起こしたいし、  
どんな変化にも耐えられる強い人間になりたい。

だからこそ、

「迷ったときはそれをしろ」

です。

買う、買わないを決めるのはあなたですが、それが  
どーしようもない感情によるものであるなら、考え直して  
ください。

今、この瞬間の決断が、未来を作るのですから。

感情に左右された未来か、

本当に自分で選んだ未来か、

同じ未来ならあなたはどちらを選びますか？

ネットビジネス大百科の特別ボーナスは今日までです。

今日中に、決断してください。

→ <http://www.illmatic.jp/nbe/>

では、今日は以上です。

販売者側である僕の立場としては、迷うなら買えばいい  
というのが本音です。

あなたの立場から見れば、何が正解か？

それはあなた自身が決めることです。

ぜひ、よく考えた上で、自分にとって正しい決断をして  
ください。

またメールします！

和佐大輔

## ■ステップメール16通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

さて、今日はちょっとおさらいをして行こうと思うのですが、  
どうでしょうか？

今日はあなたが、THIS IS ITを申し込んでくれてから  
ちょうど30日目です。

この30日間で、僕は色々なことを伝えてきました。

ネットビジネスの真実、DRMの威力、コンテンツビジネスの可能性、  
そして、

あなた自身の持つ可能性についてです。  
~~~~~

別に僕は、

“絶対に儲かるからこのビジネスをやきましょう”

とか、そーゆー気持ちの悪い話をしているわけではありません(苦笑)

ただ、こんな時代です。

何というか、可能性のある人間が、可能性に気が付かず、  
経済的に困っていたり、

“生きている実感を感じていない”

という、事実が、少しでも変わればと。

出来るだけ多くの人に、可能性を知って欲しいと思って、  
僕は今の活動をしています。

何のために生きているのか？  
~~~~~

少なくとも僕にとって、この答えははっきりしていますし、  
楽しまなければ、生きている意味はないと思っています。

言い換えれば、

“どんな状況でも楽しめる人間になる”

“どんな状況でも楽しく変えられる人間になる”

ということです。

経済的な問題で、自由を失うのなら、自分で自由を手に入れる。

自分が情熱を注げることで、経済的にも、時間的にも、精神的にも、自由を手に入れる。

要するに、僕らの目の前にある選択肢は、

A. 自分で行動を起こし望む人生を手に入れる

B. 自分で行動は起こさず流れに身を任せ、それを良しとする

このどちらかなのです。

Aを選ぶなら、現実的に見て、経済的な成功が必要不可欠なので、1番、理想的なビジネスをスタートさせれば良いと。

僕が言いたいことは、割と現実的で、ドライなのです(笑)

もちろん、Aを選ぶなら、という前提の話ですが。

僕の話しを注意深く聞いてもらえればよくわかると思いますが、常に、目の前にある選択肢はシンプルです。

究極的にいえば、

自分で行動を起こすか／他人や流れに身を任せるか

ただこれだけです。

僕は、人生を楽しみたい。

熱く生きたい。

お金なんかのために、自分の可能性を閉ざしたくない。

だからこそ、現実的に僕にも出来ることを考えて、やってきた。

その結果が、今であり、僕が話していることです。

僕が考える、理想のビジネス。



つまり、

最も効率よく自由と情熱を手に入れられるビジネス

が、コンテンツビジネスであるということです。

どうでしょう？

この30日間は、かなり集中的に話を進めてきました。

ザックリとでも、臆気ながらにでも、この世界の姿が見えてきましたか？

まだ、いきなり自分のコンテンツを作って、というわけには  
いかないと思いますが、なんにせよ、まずは目を鍛えることです。

知識を身に付け、自分の目を養い、何が本物で、何が偽物で、  
何が重要で、何が重要ではないのかを見極められるようになる。

そうすれば、自然と、自分の足で、着実にゴールへと向かう  
ことが出来ます。

知識は僕が提供しましょう。

これからも、かなり集中的に、ハイペースで、もっと凄いことを  
話していくつもりです。

まだまだ序の口。

まだまだ基本です。

逆に言えば、ここまで僕が話してきた内容をしっかりと学べば、  
基本はマスターできます。

小学校卒業程度の基本がマスターできるのです。

基本がマスターできたら、はじめて次のステップです。

5～6日後から、次のステップに入っていくので、今のうちに必ず、  
僕がこれまで公開してきたビデオを復習しておいてください。

やるか／やらないかは、あなた次第です。

自由、楽しみ、情熱、価値のある人生、これらのキーワードに  
魅力を感じるなら、

つべこべ言わずにやりやがれ  
~~~~~

というのが僕の本音です(笑)

自分が望むなら、自分で手に入れる。

当たり前のことですが、これが出来ない人は、

「お金が欲しい、でも働きたくない」

と、言っている、どこかのニートと同じ存在です。

要は、バカだと。

学力が低いとか、そーゆーことではなく、もっと根本的に  
バカですよ？(苦笑)

バカになりたくない人、バカは嫌な人は、僕も同じ気持ちです(笑)

「望むなら、自分で手に入れろ」

こんな、マッチョなスローガンを掲げて、集中して頑張りましょう。

そして、自分で可能性を掴むのです。

過去のビデオをまとめておきます。

時間を作って、集中できる環境を作って、ノートとペンを持って、  
本気で学んでください。

では、また5～6日後には、次のステップです。

お楽しみに！

## ■過去に公開したビデオ

ビデオ1: 知られざるネットビジネスの真実

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/TRUE-STORY/TRUE-STORY.html>

ビデオ2: ネットビジネスの世界地図

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/WORLD-MAP/WORLD-MAP.html>

ビデオ3:この世で最も理想的なビジネスモデル

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/IDEAL/IDEAL.html>

ビデオ4:進化するマーケティングとインターネット

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/EVOLUTION/EVOLUTION.html>

和佐大輔

## ■ステップメール17通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

前回お話したとおり、もうすぐ、次のステップが始まるのですが、その前に、ここで1度、アンケートを取りたいと思います。

あなたの状況、考え、知りたいことを把握できれば、今後、もっと面白い話が出来ると思います。

どうせなら、あなたにとって、1番重要な話をしたいので、ぜひ協力してください。

質問欄を用意したので、普段は、僕の歯と顎の関係上、個別の返信はしてないですが、今回はいくつかピックアップして答えられると思います。

全体にシェアする形にはなりますが、ぜひ、質問を送ってください。

というか、単純に、僕はあなたのことが知りたい(笑)

だって、一方的に僕がメールを送るだけだと、なんかさびしいじゃないですか(苦笑)

まあ、ただ、僕の場合は物理的に、個別のコミュニケーションが難しいので(肉体的に、時間的に)、双方向といっても、

1. 僕がメールする
2. あなたが僕にメールする
3. 僕が送られてきたメールを読む
4. それらを踏まえて、次のメールを送る

こんな風な、不思議な関係になりますが、僕は必ず送られてきたメールはチェックしています。

読んでるので、ぜひ、メールを送ってください。

それによって、僕のやる気もアップして、あなたの知りたいことも知れて、情報の質が高まるなら、まさに、Win-Winですよ？

ということで、アンケートの実施です。

項目は多いですが、気合で乗り切ってください(笑)

第一回 アンケート調査

→ [http://www.illmatic.jp/questionnaire\\_1.htm](http://www.illmatic.jp/questionnaire_1.htm)

ではでは、アンケートが送られてくるのを楽しみに待ってます。

また！

和佐大輔

PS.

過去のビデオはもう見ましたか？

基本をマスターしなければ、次のステップへは進めません。

もう、2～3日後には、次のステップがスタートします。

今のうちに、必ず見ておいてください。

#### ■過去に公開したビデオ

ビデオ1: 知られざるネットビジネスの真実

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/TRUE-STORY/TRUE-STORY.html>

ビデオ2: ネットビジネスの世界地図

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/WORLD-MAP/WORLD-MAP.html>

ビデオ3: この世で最も理想的なビジネスモデル

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/IDEAL/IDEAL.html>

ビデオ4: 進化するマーケティングとインターネット

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/EVOLUTION/EVOLUTION.html>

## ■ステップメール18通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

さて、前回、前々回と予告していた通り、

今日からは次のステップがスタートします。

~~~~~  
といっても、基本的にはなにも変わらないんですが(苦笑)

これまでのメール、ビデオでは、基本的なDRMの話しや全体像の話をしてきました。

じゃあ、今日からはというと、今考えている段階では、

1. マインドセットの習得
2. コンテンツを0から作り上げる方法
3. 半自動的な集客システムの構築
4. メールによるブランディングのマスター

という風に、具体的に、年間3000万円～1億円ほどの収入を得るための方法を話していこうと思っています。

ここまで話してきたコンテンツビジネスでは、要するに、

正しいマインドセット(軸・視点)を持ち、

売れる商品(コンテンツ)を作り、

半自動的に商品が売れるシステムを作り、

自分のブランドを構築すれば、

あたり前のように、ビジネス的成功は手に入る

~~~~~  
ということでした。

ここまではしっかりとイメージできますよね？

イメージできないなら、過去のビデオを復習しなおしてください。

まあ、マインドセット、商品、戦略、ブランド、これらが  
手に入れば、成功しないほうがおかしいというわけです。

逆に、結局失敗する人、諦める人は、どれかに問題があります。

“どれか”というよりは、確実にマインドセットの問題なの  
ですが、要するに、

「負け犬のような思考では失敗する」

ということです。

僕らは、僕らの目でしか、頭でしか、物事を見れず、考えれ  
ないのです。

だからこそ、マインドセット、つまり、僕なりに言えば、

自分の哲学が必要なのです。  
~~~~~

まあ、これに関しては、次回話そうと思うので、詳しくは  
次回ということで終わらせてますが、

要するに、今日から、内容がより具体的に、高度になる  
ということです。

本当に色々な話をしていくつもりなので、覚悟して欲しいの  
ですが、今日は覚悟を決めるという意味も込めて、1つ新しい  
ビデオを公開します。

ビデオのテーマは、

「血沸き肉踊る世界へと足を踏み入れる」

です。

何のことかわからないかもしれませんが(苦笑)

非常に重要な話であることはいうまでもありません。

僕の過去や弱みに関しても、ポロっと話してしまいました。

あまり人には言いたくないですが、もう、録画しちゃったので、  
公開します。

新しいビデオはこちら。

「血沸き肉踊る世界へ足を踏み入れる」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/EXCITING-WORLD/EXCITING-WORLD.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

次は3日後にメールします。

それまでに必ず見ておいてください。

では、また！

和佐大輔

PS.

そうそう、アンケートはまだ募集中です。

後3日は募集しているので、ぜひご協力ください。

→ [http://www.illmatic.jp/questionnaire\\_1.htm](http://www.illmatic.jp/questionnaire_1.htm)

かなり興味深い答えがありました(笑)

このメールを読んでいる人の中には、14歳の少年から、  
主婦・学生・サラリーマンはもちろん、48歳の医者、  
32歳の弁護士までいました。

多種多様な人達がいる、ほんとにビックリですが、だからこそ  
この世界は面白いですね。

こんな僕に興味を持ってくれたことが嬉しいです(笑)



PPS.

今回は、マインドセットの話をしてします。

全ての問題の根源。

成功の秘訣。

限界を超える方法。

色々な言い方が出来ますが、要するに、自分という存在を  
確立させる方法です。

自分とは何なのか？

何のために生まれて、何のために死ぬのか？

何がやりたいのか？

こーゆーことを誰もが1度は考えたことがあると思いますが、  
その答えだといってもいいでしょう。

と、いっても、別に宗教的な意味ではなく、もっと論理的な  
話になります。

恐らく、聞いたこともないような話だと思うので、楽しみに  
しててください。

## ■ステップメール19通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

「血沸き肉踊る世界へ足を踏み入れる」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/EXCITING-WORLD/EXCITING-WORLD.html>

このビデオはもう見てもらえましたか？

今日は、これを踏まえて、マインドセットの話です。

前回のメールでは、

「マインドセットとは哲学である」

と、言いましたね？

「哲学」というと、とっつき難く、難しいと感じるかもしれませんが、哲学とは要するに“自分なりの答え”です。

例えば、

「幸せとは何か？」

という質問をすれば、無数の答えが返ってきます。

あなたにとっての幸せ。

僕にとっての幸せ。

これも当然違います。

重要なのは、

その答えは本当に自分のものなのか？  
~~~~~

ということ。

つまり、心の底から信じられる答えを持っているかどうかです。

他人に教えられた、刷り込まれた答えは、非常に薄っぺらく、結局、信じることは出来ないのです。

哲学とは、自分で考え、自分なりの答えを持つこと。

そしてマインドセットとは、それらの集合体です。

自分なりの答えを多く持っていれば、それは全ての軸になり、はじめて、正しい判断や行動ができるようになるというわけです。

哲学者とは、普通は誰もが見向きもしないような、考えないようなことまで、自分の答えを探そうとします。

「人間とは何か？」

「社会とは何か？」

「ビジネスとは何か？」

一見、収入とは直結しそうでない、これらの疑問への答えを持つことで、僕らは行動できるようになるのです。

哲学者のように、本当にどーでもいいというか、人間の立ち入ってはいけないような領域にまで立ち入る必要はないですが、僕らはビジネスで成功するために、1つでも多くの哲学を持つべきなのです。

一流の人間は必ず自分の哲学を持っている

~~~~~  
これが僕の考えであり、マインドセットの意味です。

で、

結局、うまく行くか／行かないかや、成功するか／しないかは、マインドセットで決まるということです。

特に、インターネットの世界では、マインドセットが非常に重要となります。

なぜなら、

インターネットの世界は「情報」で出来ているから

~~~~~  
です。

まあ、現実世界も全て情報なのですが、この話はよくわからないと思うので、取りあえずイメージとして、インターネットは、情報の塊だと考えてください。

あらゆる情報が集まっているのがインターネットです。

それこそ、「ネットビジネス」と検索すれば、色々なものがヒットするように、嘘も本当も入り混じった、巨大な情報の塊がインターネットです。

そう。

「嘘も本当も入り混じっている」

ここが重要です。

つまり、どれが嘘で、どれが本当かがわからない。

嘘が9割、本当が1割の世界です。

ということは、僕らは、正しく学び、正しく歩むために、情報を自分で選別し、嘘と本当を見抜く必要があるのです。

嘘に振り回されれば、当然、成功なんてするはずもないわけです。

嘘と本当を見抜く力。

これが、マインドセットです。

マインドセットとは、自分の哲学であり、軸であり、判断基準であり、唯一信じられるものです。

そのマインドセットが不安定で、ふわふわしている状態では、嘘も本当も見抜けないし、情報に振り回されて終わるのです。

これはイメージできますよね？

10人中9人が嘘を吐いている。

1人の本当を見抜くには、まず、自分の軸を作る必要があるのです。

自分の哲学や軸のない人間に、情報を見抜いたり、使う力はありません。

マインドセットを身に付けるということは、自我を確立させ、自分を軸にして物事を見極めるということです。

もしかしたら、僕が話していることも嘘かもしれません。

盲目的に信じてはいけないのです。

一旦、自分で考え、自分で消化して、始めてそれは1つの哲学となります。

僕が言いたいことはただ1つ。

自分の頭で考えろ

~~~~~  
そうしなければ、成功なんてするはずがない。  
~~~~~

確かに、いちいち自分の頭で考えるのは面倒ですし、  
疑い始めたらキリがありません。

しかし、テレビやインターネット、日本の教育で刷り込まれる  
情報に左右され、盲目的になっては、一般大衆からは抜け  
出せないのです。

僕らはビジネスをするかぎり、リーダーでなければならない。

大衆は成功とは無縁の存在です。

要するに僕らは、100人いれば、そのトップ5%に入り、  
残りの95%を導いていく必要があるのです。

それが、ビジネスで成功することです。

だったら、僕らは誰よりも情報を疑い、考え、自分の答えを  
見つけ出し、それを信じて行動するべきなのです。

盲目的とは、可能性の放棄。

進化の拒絶です。

僕らは考えるからこそ、可能性があり、進化できるのです。

1つでも多くの自分の答え、哲学を持つ。

ただそれだけのことが、ビジネス上の問題を全て解決し、  
行動を加速させ、成功へと繋がるわけです。

テクニックや情報は学べば手に入ります。

それこそ、DRMのことや、僕が話していることは、僕のこの  
メールを読んでいる人達は全員、あなたと同じように知って  
いるのです。

しかし、実際に成功するのはほんの一握りでしょう。

違いはただ1つ。

マインドセットを身に着けているかどうかです。

あなたはどのように？

自分のことを考えてみてください。

盲目的ではないか？

考えることを放棄していないか？

自分の答えを持っているか？

そして、それを信じているか？

ビジネス的成功を手に入れるには、絶対にマインドセットが必要です。

自分自身に当てはめて、よく考えてみてください。

では、今日はこれで。

またメールしますね！

和佐大輔

PS.

もしかしたら、1度読んだだけでは今日の話はピンと来ないかもしれません。

ぜひ、2度、3度繰り返し読んでください。

自分のマインドセットを身に付ければ、迷いや不安に打ち勝ち、行動出来るようになります。

マインドセットのない人間は、迷い、不安に苛まれ、恐怖に慄き、何の行動もせずに、想像の世界に引きこもり、他人や流れに身を任せようとします。

それは、1つの人生でしょう。

しかし、本当にそれでいいのか？

自分のない人生、自分である必要のない人生なんて、僕はつまらないと思うので、もし自分に子供が出来たら、僕のマインドセットを教えたいと思います。

そして、その上で、自分のマインドセットを確立させる。

今思えば、僕が話していることは全て、自分の子供に将来話すことかもしれません(笑)

## ■ステップメール20通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

「マインドセットとは、自分の哲学を持つことである。」

これに関して、多くの人からかなり、感想というか、

「やっと腑に落ちました」

的なメールが届きました。

考えてみれば簡単なことなのですが、僕らを僕らたらしめているものは、僕らが生きてきた中で見つけてきた「答え」達です。

アインシュタインか誰かは、

「常識とは18歳までに見つけた偏見のコレクションである」

と、言いましたが、常識を自分の答えとすれば、常識人になり、非常識を答えにすれば、変態になります。

答えは自分で見つけ、自分で決めるもの。

僕らは自分で考え、1つでも多くの答えを見つければ、自分の哲学とする。

そうやって、「自分」を作り上げていくのです。

自分のない人間、ふわふわしている人間に、何かを成し遂げることなんて出来ないし、まして、リーダーになることなんて、無理なわけです。

だからぜひね。

自分の答え、哲学を持ってください。

そうすれば、それだけで大衆ではなくなり、リーダーとしての1歩が踏み出せます。

で、

今日は、またこの話を踏まえた上で、ビデオを作りました。

ビデオのテーマは、



「98%の失敗と2%の成功を分かつもの」

です。

ビジネスとは結局、弱肉強食。

完全実力主義の世界です。

弱いものは淘汰され、強いものが生き残る。

「適者生存」といってもいいでしょう。

100人いれば、98人は失敗するか、諦め、残りの2%が市場を独占します。

まあ、この割合が正しいかどうかは別としても、

ほとんどの人はうまく行かないものだ

~~~~~  
ということは理解できると思います。

成功する人のほうが多かったら、それはもはや成功とは呼べませんからね(苦笑)

じゃあ、失敗と成功を分かつものは何か？

もちろん、マインドセットもその1つです。

自分の軸で物事を捉えられているかどうかは、ビジネス的には非常に重要なことです。

では、マインドセットだけで成功できるのか？

といえば、これもまた違います。

マインドセットとは、言わば土台であり、上に何かを築くのはまた別の要素です。

土台があり、上に成功が築かれる。

そんなイメージなのですが、具体的に僕の考える要素を話しました。

これらが無ければ、98%側に入ってしまうということです。

見逃すと危険なビデオですので、絶対に見てください。

ビデオはこちら。

「98%の失敗と2%の成功を分かつもの」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/TURNING-POINT/TURNING-POINT.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

では、今日はこれで。

見逃すと危険なので気をつけてくださいね。

和佐大輔

PS.

アンケート結果の集計を始めましたが、ちょっとまだ先になりそうです。

いや、何かと最近忙しくて(苦笑)

ポチポチやってます。

## ■ステップメール21通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

ここ1週間ほどで公開してきた、

「血沸き肉踊る世界へ足を踏み入れる」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/EXCITING-WORLD/EXCITING-WORLD.html>

「98%の失敗と2%の成功を分かつもの」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/TURNING-POINT/TURNING-POINT.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

この2つのビデオはもう見てもらえましたか？

次のステップに進むためには、見逃していると非常に危険なビデオです。

足し算や引き算を知らないのに、掛け算や割り算を学ぶのと同じで、このビデオを見逃していると、次がもう、付いていけなくなってしまうます。

絶対に見ておいてください。

まあ、僕の公開するビデオは全て、要チェックなので、見逃さないで欲しいんですが(苦笑)

で、今日は1つ予告です。

あなたに正しいマインドセットを学んでもらうにはどうすればいいのか、色々と考えたんですが、その結果、

僕が過去に参加費5万円で開催したセミナーの映像を見て  
~~~~~

学んでもらおう  
~~~~~

ということにしました。

もちろん、無料で、です。

ただしこのセミナーは、25歳以下限定で、参加費5万円を貰って、行ったセミナーです。

参加者には、17歳の高校生もいました。

高校生に5万円払ってもらったものを、

「あなたには特別に無料でお見せします」

なんてことは出来ないわけです。

そこで、公開するのは前半部分のみです。

5万円のセミナーの前半約90分を無料でお見せしようと思います。

詳しくはまた次回話しますが、このセミナーは深い意味があって、25歳以下限定で行いました。

マインドセットを学ぶには、非常に良いセミナーだと思うので、ぜひ、楽しみに待っていてください。

セミナー映像の公開は3日後です。

~~~~~  
では、また！

和佐大輔

PS.

セミナー映像にはもちろん、僕が映っています。

2009年の映像なので、少し恥ずかしいですが、かなり面白いセミナーです。

なんせ、参加者は25歳以下ですから(笑)

と、言っても、別にセミナーを見るのに年齢制限はないので、30代、40代、もっと上の人も安心してください。

お楽しみに！

## ■ステップメール22通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

今日は予告どおり、

25歳以下限定で、参加費5万円で開催したセミナーの

前半約90分の映像を公開します。

セミナーのタイトルは、

「Under25 セミナー」

そのままです(笑)

そして、このセミナーのテーマは、

“和佐大輔のライバルを作る”

です。

僕が、僕自身のライバルを育てるために、僕の持っている重要なマインドセットを全て話しました。

僕のライバル、僕の子供、僕の大切な人たちに伝えたい、本音の部分です。

なぜ、和佐大輔は17歳で1億円を稼ぎ出すことが出来たのか？

テクニックではなく、マインドセットにフォーカスして、本当の秘密を語りました。

ある意味衝撃的で、ある意味平凡な内容と言えるでしょう。

聞く人によって、感じ方は色々だと思いますが、このセミナーには人生を変えるほどの力が秘められていると僕は確信しています。

90分ありますので、集中して見て下さい。

セミナー映像はこちら。

「Under25 セミナー 前半映像」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/u25-free/u25-free.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

セミナーを見終わったら、約束です。

僕のそのときの気持ちをメールしてください。

あなたの本音が聞きたいです。

あて先は、

[daisuke@wasadaisuke.com](mailto:daisuke@wasadaisuke.com)

こちらで、件名を、

「Under25 セミナーを見て思ったこと」

にして送ってください。

書く内容は自由です。

思ったこと、感じたこと、学んだこと、批判でも、賞賛でも、  
なんでもOKです。

あなたの率直な気持ちを教えてください。

約束ですよ。

待っています^^

では、また！

和佐大輔

PS.

今回、セミナーを無料で公開するに当たって、色々と

考えました。

有料のものを無料で公開してもいいのか？

でも、悩むだけ無駄だったのです。

「参加者に聞けばいい」

単純なことですが、最も合理的です。

結果、嬉しいことに、みんな賛成してくれました。

「このセミナーをもっと多くの人に見て欲しい」

そんな意見を貰いました。

何が嬉しいかって、参加者全員が、自分の利益を優先せず、他人の利益を考えてくれたことです。

「目先の利益は考えるな」

や

「他人を喜ばせれば、自分に返って来る」

ということは、色んなところで話してきましたが、実践するのは簡単ではありません。

しかし、セミナー参加者は実践してくれた。

そして、この機会は実現した。

あなたにも、このマインドセットは身につけて欲しいと思います。

「欲深い人間は欲に飲まれ死んでいく」

本当の成功とは、他人を幸せにして、その結果、自分も幸せになることだと思います。

自分1人の人生はつまらない。

だったら、他人も幸せにしよう。

それがリーダーの資質ですよ？

## ■ステップメール23通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

先日公開した、Under25 セミナーはもう見ましたか？

いかがでしたでしょうか？

約束していた、感想メールも続々と届いています。

ありがとうございます。

まだ見ていない場合は、早く、時間を作って見てください。

下手なハリウッド映画よりは100倍面白いと思います。

「Under25 セミナー 前半映像」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/u25-free/u25-free.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPodなどに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

前回も言ったとおり、見終わった後、感想を僕にメールすることが約束です。

見終わって、すぐ、その気持ちを僕に教えてください。

あなたの本音が聞きたいです。

あて先は、

[daisuke@wasadaisuke.com](mailto:daisuke@wasadaisuke.com)

こちらで、件名を、

「Under25 セミナーを見て思ったこと」

にして送ってください。



書く内容は自由です。

思ったこと、感じたこと、学んだこと、批判でも、賞賛でも、  
なんでもOKです。

あなたの率直な気持ちを教えてください。

約束ですよ。

待っています^^

では、また！

和佐大輔

## ■ステップメール24通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

Under25 セミナーに関する連絡ですが、前半を無料で公開しました。

マインドセットを学ぶには最高のセミナーだと思います。

もう見てくれましたよね？

「Under25 セミナー 前半映像」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/u25-free/u25-free.html>

で、このセミナーの後半に関する問い合わせが殺到しています。

「後半は見れないのですか？」

「後半を売ってくれませんか？」

100通以上届いています。

が、

現時点で、Under25 セミナーは一般販売していません。  
~~~~~

つまり、後半を購入することは出来ないのですが、「欲しい」という希望者がかなり多いので、今から準備をして、後半を購入できるように手配しようと思います。

しかも、僕は、サービス精神旺盛な男です(笑)

当然、普通のことはしません。

普通の出し方はしません。

もし、Under25 セミナーの後半を見たいという場合は、期待して待っていて欲しいのですが、

今日から2日後、特別なオファーを公開します。  
~~~~~

このオファーはここだけのものなので、注目してください。

この機を逃すともう二度と手に入れることは出来ないと思うので、そのつもりでお願いします。

今日から2日後です。

メールはいつものように、18時ごろに送ります。

ではでは、お楽しみに！

和佐大輔

PS.

Under25 セミナーの前半を後2日以内に見ておいてください。

また、近いうちにセミナー映像を消そうと思っています。

今見ておかないと、明日にはもう見れないということにもなりかねないので、気をつけてくださいね。

「Under25 セミナー 前半映像」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/u25-free/u25-free.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

## ■ステップメール25通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

今日は予告通り、

特別なオファーを持って来ました。

~~~~~  
要は、Under25 セミナーの後半部分に関するオファーなのですが、  
もう前半は見ていますよね？

では、前半を見た上で、後半も見たい、欲しいという人に  
朗報です。

Under25 セミナーは、25歳以下限定で、参加費5万円で  
行われたセミナーなので、当然、定価は5万円となります。

が、

今回、既に前半を見ていただいているということと、  
このメールを読んでくれている人は既に、僕にとって  
大切な仲間であり、どうせなら、成功して欲しいという  
気持ちがかかなり強いので、

Under25 セミナーを定価の60%オフで提供することにしました。

~~~~~  
つまり、

50,000円 → 20,000円

ということですね。

僕は、ビジネス上、人生上の悩みや問題の98%は、  
マインドセットが原因で引き起こされていると信じています。

要するに、もしも、テロリストに拉致されて、首を切り落とされ  
そうになったとしても、その瞬間に何を感じるかは、マインドで  
変わるということです。

それぐらい、マインドセットというのは強力です。

じゃあね。

ビジネス上の問題、例えば広告が失敗したとか、クレームが

送られてきたとか、行動できないとか、そんな程度の不安や恐怖なんて、マインドがしっかりしていれば、無視できるわけですよ。

マインドセットとは、自分の哲学(答え)でしたよね？

「お金がなくなろうが怖くない」と、本気で思えば、広告にびびることもなくなりますし、「クレームは来るものだ」と、本気で思えば、いちいち慌てることもない。

「全てはテストであり、ステップだ」と、本気で思えば、行動が遅れたり、失敗を怖がることもない。

要は、自分自身が何を信じ、何に従い生きるのか？

この差が、成功と失敗を分かつというわけです。

自分の哲学が無い人間、軸の無い人間、信じるものの無い人間は、他人に左右され、感情はぶれ、不安や恐怖を感じ、いちいち思い悩み、何もすることが出来ず、傍観者となってしまいます。

テクニックや知識は学べば良い。

でも、マインドセットは自分で作り上げていくものなのです。

全ての原点で、最も手に入れにくい、最も重要な要素がマインドセットなのです。

じゃあ、どうやってマインドセットを学ぼう？

簡単な話です。

Under25 セミナーを学べばいい(笑)

まあ、別に自分のセミナーを自我自費するわけではないですが、日本国内において、僕の知る限り、Under25 セミナーほど、

インターネット・コンテンツビジネスに特化されていて、

本当に重要な真実が語られているセミナーや教材は

存在しないのです。

成功哲学に代表される、どーでもいい哲学ではなく、限りなく実践的で、先進的な哲学、マインドセットをこのセミナーでは公開しています。

僕が4年間の活動で得た、集大成といってもいいでしょう。

そして、Under25 セミナーのコンセプトは、

「僕のライバルを作る」

です。

僕の親友、僕のライバル、僕の子供(まだいませんが)などに、絶対に知っておいて欲しい、僕の本音です。

出し惜しみや、手抜きなんか一切せずに、今僕に話せる全てを話しました。

だから、ぜひ、手に入れてください。

今なら60%オフで手に入ります。

僕はあなたに成功して欲しいし、どうせなら、僕を超えるような存在になって欲しいと思っています。

僕は色々な知識、経験を多くの人と共有したいと思っています。

だからこそ、今のようなビジネスをしています。

僕を踏み台にして、ステップアップして欲しいのです。

~~~~~  
本気でそう思っています。

僕は追い越されないように努力します(笑)

そうやって、お互いに高め合える関係を僕は希望しています。

だからこそ、Under25 セミナーのコンセプトは、

「ライバルを作る」

です。

まあ、僕に言われなくても、勝手にやる人、センスのある人もいると思いますが、どうせやるなら、先人の知恵を踏み台にしてステップアップした方が効率的です。

手探り、独学は僕の専売特許ですが(笑)

相当しんどいので、お勧めはしません。

では、取りあえず言いたいことはいいました。

あとは、前半を見るか、オファーを見るかして、あなたが決断してください。

何度も言いますが、重要なのは、自分で情報を判断することと、自分で選択することです。

他人のルール、他人の考えに乗っかっていても、永遠に成功は手に入らないし、何かを成し遂げることは出来ないでしょう。

自分の哲学を持ち、それを信じ行動する。

そんな人間になってください。

僕はそれを心から応援します。

Under25 セミナーの60%オフ特別オファーはこちら

→ <http://www.illmatic.jp/u25/>

あ、そうだ。

言い忘れていましたが、このオファーは1週間限定です。

1週間が過ぎると、このオファーは無くなります。

また、Under25 セミナーを買うことも出来なくなるので、後回しにしないでください。

それと、今すぐアクセスするとお得なように設定しています。

アクセスするのが遅れれば遅れるほど、損をすることになると思うので、それも注意してください。

それでは、今日はこれで。

また！

和佐大輔

PS.

僕の哲学、あなたの哲学。

哲学の面白いところは、お互いにぶつけ合うことで、  
新たな境地が開けるということです。

哲学を学ぶ、マインドセットを学ぶといっても、  
僕のマインドセットに従う必要はありません。

重要なのは、“自分の”マインドセットを持つことです。

僕の哲学に、あなたの哲学をぶつけて、新しいマインドを  
ぜひ、身につけてください。

マインドが変われば、見える世界が変わり、現状も、未来も  
大きく変わります。

もし、小手先のテクニックが知りたいのなら、僕はお役に  
立てないと思うので、残念です(苦笑)

しかし、

お金を稼ぐには、お金を稼げる人間に進化する以外ない  
~~~~~

という考えに、共感してくれるなら、きつといい関係が  
築けると思います(笑)

じゃ、そーゆーことで！

→ <http://www.illmatic.jp/u25/>



## ■ステップメール26通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

昨日公開した、Under25 セミナーの特別オファーはもう見てもらえましたか？

こちら

→ <http://www.illmatic.jp/u25/>

こちらに関してもう1度補足しておきますが、まず、

オファー期間は、1週間です。  
~~~~~

残り時間がどれだけあるかは、

<http://www.illmatic.jp/u25/>

こちらから確認できます。

そして、

オファー期間中は定価の60%オフで買えます。  
~~~~~

さらに、

各種特別ボーナスも付いています。  
~~~~~

要するに、このオファー期間中は、

「安くてお得」

ということです(笑)

あと、重要な注意点は、

Under25 セミナーは、このオファーが終了したら買えなく  
~~~~~

なります。  
~~~~~

販売停止、という状態になります。

これは、もともと Under25 セミナーを一般販売して、

どうのこうのと考えていなかったことと、単純に、  
Under25 セミナーのような、内容がある程度高度なセミナーは、  
一般的な需要がほとんどないということからの処置です。

一般的に見れば、マインドセットとか、哲学とか、  
そんなものはどーでもよく、

「ワンクリックで25,000円稼ぐ方法(1日1回可能)」

見たいな、ミーハーというか、詐欺というか、夢のような  
情報にこそ、ニーズがあるので(苦笑)

僕の商品は基本的に、ネットビジネス大百科や THIS IS IT 以外は、  
一般販売していません。

しても意味がないからです。

その代わり、マインドセットの重要性や、小手先のテクニックの  
愚かさや、ダサさを知っている人には、手に入れて欲しいと  
言うわけです。

まあ、ビジネス的成功を手に入れるためのものなわけですから、  
街を歩いているおじさんやおばさんに売っても意味はないのです。

別に選民思想が強いわけではありませんが、ある意味、選ばれた  
人間にしか、使いこなせない。

そして、成功は出来ない。

それがビジネスであり、弱肉強食の世界のルールです。

便宜上、成功者を強者とするなら、弱者は自分が弱者で  
あることにすら気が付かない。

そして、強者になれることにすら気が付かないのです。

しかし、あなたは既に気が付いているはずです。

この世界は希望と可能性に満ち溢れ、それはあなたにも  
可能であるということ。

学力、年齢、生まれた場所、肌の色、容姿、家柄、スキル、  
などなど、そんなものは超越して、可能性は横たわっている  
のです。

僕や、僕のクライアントがある意味生き証人ですが(笑)

僕のクライアントはまた今度紹介しようと思います。

まあ、とにかく、Under25 セミナーは、今しか買えないよ。

チャンスは今だけだよ。  
~~~~~

ということです。

決断のスピードもビジネスにおいては非常に重要な要素です。

これもまた、マインドセットですが、僕は、

「迷ったなら、それをやれ」

「怖いことほど先にやれ」

ということをもっとに生きているので、悩んだり迷ったりするぐらいなら、間違いなく買いますし、それによって、後悔なんてしません。

「後悔先に立たず」

なんて言葉がありますが、まさに、そーゆーことです。

よく考えて、期間内に決断してください。

慎重に、且つ、スピーディーに(笑)

Under25 セミナーはこちら

→ <http://www.illmatic.jp/u25/>

では、またメールしますね。

和佐大輔

PS.

誰しも、初めてのことは怖いものです。

期待と不安が入り混じった感覚は、誰もが体験していると思います。

小学校の入学式、受験の合格発表、告白、それこそ、生きていれば、無数に経験することだと思います。

そんな時、僕らに出来ることはなんでしょう？

僕も、16歳のときにヤフオクで、

「最新の家電製品をタダで手に入れる方法」

というものを見つけて、なけなしのお年玉で、期待と不安を抱えたまま、思い切って買って見たことがあります(笑)

結局、どーしようもないものだったんですが(苦笑)

今となってはいい経験です。

というか、それがキッカケで僕はこの世界を知り、人生を大きく変えたので、ある意味、僕にとっては騙されたことが良かったのです。

結局、行動を起こさないまま、立ち止まって考えても、何も答えは出ないのです。

期待と不安を抱えるようなことがあれば、僕らは勇気を出して、「えーい」と、飛び込んでみるしかない。

そして、結果は、結果論に過ぎず、それを生かすも殺すも、自分しだいということです。

例え騙されても、それが学びになるならそれでいい。

例え僕のように首の骨を骨折して半身不随になろうが、結果、人生を楽しめるかどうかは自分しだいであるということです。

僕は今、それなりに楽しく、自由な毎日を送っていますし、親に旅行をプレゼントをしたり、兄弟に誕生日プレゼントをしたり、家族でおいしいものを食べたり、家族孝行的なこともなんとなく出来ています(笑)

色んなところで言っていますが、

僕に出来たことがあなたに出来ないとは思えない

~~~~~  
どれだけ時間がかかるかは別にして、僕なんかが出来たことが  
あなたや、他の人に出来ないとはどうしても思えないのです。

「やるか、やらないか」

見たいな、極論は嫌いですが、でも、本当にやるか、  
やらないかで、人生は変わるのです。

結果、失敗したとしても、何のリスクがあるのか？

実質、何もないわけです。

成功 or 失敗

成功すれば本当の自由が手に入る。

失敗しても死ぬわけじゃないし、借金も出来ない。

客観的に見れば、これって凄くおいしい賭けじゃないですか？

(笑)

後はあなたの勇気次第かもしれません。

最終的には、「えーい」と、飛び込んでみる。

それ以外に道はないので、覚悟してください。

## ■ステップメール27通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

Under25 セミナーの特別オファーですが、そろそろ残り時間も少なくなってきました。

→ <http://www.illmatic.jp/u25/>

今すぐ残り時間を確認してください。

そして、まだ迷っている人は、さっさと買ってください(笑)

もちろん、金銭的に余裕のない場合や、事情がある場合は、仕方がないと思います。

今回は、縁が無かった。

また、次のチャンスもあるので、それまでは、僕が無料で公開しているビデオなどで、学んでください。

しかし、そうではない人(高校生のお小遣いでも買える値段なので、そうでない人が98%だと思いますが)は、

携帯代や飲み代やタバコ代に、月2万円ぐらいは使っているでしょう。

もしくは、趣味や服などに使っているでしょう。

さて、問題です。

ここではあくまで、

「インターネットを利用して、経済的な自由、精神的な自由、  
~~~~~

時間的な自由を同時に手に入れて、本当に自由な人生を  
~~~~~

謳歌したい」  
~~~~~

と、あなたが考えていることとしますが、もしそうであるなら、携帯代、飲み代、タバコ代、趣味、服、なんかと、Under25 セミナーを学ぶということは、

どちらが重要でしょう？

どちらが人生を変える可能性が高いですか？

酒を飲めば人生が変わる、タバコを吸えば人生が変わる、  
というなら(笑)

それは画期的です。

自分の肉体の健康は無視して、酒とタバコに溺れてください(苦笑)

極端なことを言えば、あなたの選択はこーゆーことかもしれません。

目の前の快樂や、安易な価値観で、可能性を潰している。

買うも、買わないもあなたの自由ですが、もしね、こーゆー  
どーしようもない理由で、迷っているなら、それはもう、

「ダメ人間」

ですよ(苦笑)

客観的に見れば、もう、誰がどう見ても。

「自分を変える」

これほど難しいことはありませんが、それでもやる必要が  
あるのです。

いつまでも、逃げて入られない。

特に、自由を望むなら、です。

残り時間もあと少しです。

もし、まだ迷っているなら、ゆっくりと考えてみてください。

Under25 セミナーはこちら

→ <http://www.illmatic.jp/u25/>

では、また！

和佐大輔

## ■ステップメール28通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

Under25 セミナーのオファーもいよいよ今日で最後です。

もうね、特に話すことはないのですが、まだもし、迷ってるなら、残り時間を使って考えてください。

そして、決断してください。

その決断があなたの現実と未来を左右します。  
~~~~~

Under25 セミナーはこちら

→ <http://www.illmatic.jp/u25/>

また次回からは通常通り、ビデオやらなんやらで、色々と話していこうと思います。

忙しくなるとは思いますが、Under25 セミナーも合わせて学んでください。

では！

和佐大輔



## ■ステップメール29通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

Under25 セミナーのオファーも終了し、色々と落ち着いてきたところで、以前に取った、アンケートを集計してみました。

結局、1031件のアンケートが集まったんですが、もう、見るのが大変で(苦笑)

で、

やっぱりか、というような悩みや質問が多かったので、今回は奇をてらわずに、王道を行きたいと思うのですが、アンケートで集まった質問のベスト3は、

1. 商品開発について
2. 集客について
3. ブランディングについて

でした。

要するに、まず1番多いのは、そもそも商品が作れないと。

コンテンツビジネスの場合、コンテンツが商品となるわけなので、それが作れないという悩みが1番多かったです。

例えば、

「自分には人に教えられるような知識も経験ありません」

「知り合いに専門家や有名人はいません」

「専門家にどうやってアポを取ればいいのかわかりません」

「売れる商品がわかりません」

というような感じです。

大別すると、

1. 自分では作れない
2. 専門家に作って欲しいが、知り合いがいない、アポが取れない
3. どんなものが売れるかわからない

と、3つに分類できると思います。

で、

巷で流行っている方法は、専門家を探して、アポを取って、交渉して、コンテンツは専門家に作ってもらえばいい、というのですが、

僕は、この方法に関しては、ある意味反対派です。

例えば、あなた自身が何かの専門家だったとして、何の実績もない人からいきなり、

「セミナーをやりませんか？」

とか、

「電子書籍を書きませんか？」

と、言われて、やると思いますか？

僕ならやりません。

実績があるなら別です。

具体的な話を聞けば、色々と興味を持つと思います。

でも、これからコンテンツビジネスを始める人は、何の実績もないわけで、もし、実績を語れば、それはもう詐欺です。

他にも、報酬の交渉や、役割分担、サポートの問題、契約の問題など、経験のない人間がやれるほど、簡単ではないのです。

もちろん、やる気しいというところもありますが、仮に、専門家を探すのに、100人リストアップして、1人1人に営業をかけたとします。

10人ぐらいは興味を持ったとしても、専門家側のスケジュールもありますし、次の日から契約とはならないでしょう。

色々やり取りして、市場もリサーチして、セールスレターも書いて、商品も作って・・・

最短でも3ヶ月、普通なら6ヶ月、下手したら1年は、リリースするのに時間がかかることが予想できます。

で、

慣れない市場で、慣れない事をするわけですから、成功する保証もないし、手探りでやっていくことになります。

6ヶ月間の時間と労力。

僕はこれだけあれば、

自分の得意分野で、自分のコンテンツを作り上げること  
~~~~~

のほうが、遥かに簡単だと思うわけです。

営業が得意で、人間関係が何の苦にもならない、社交的な人にとっては、誰か専門家を探した方が早いと思いますが、僕のような、人間関係がわずらわしいと思う人種にとっては専門家を探す方法は苦痛でしかないのです。

と、

僕はこの方法は苦手なので、教えられないし、今は教えようとも思っていないというのが、本当のところですよ。

僕のやり方はいつでも、

自分のコンテンツは自分で作る  
~~~~~

なので、どちらが自分に向いているかは、あなた自身で判断してください。

要するに、

「時間と労力をかけて、他人に作ってもらう」

か

「時間と労力をかけて、自分で作る(作れるようになる)」

かの、どちらかだということです。

商品開発とは、このどちらかで行います。

前者の方法は、僕は教えられないので、他の人のところで学んでください。

逆に、後者の方法を教えている人は、僕以外見たことがないので(笑)

僕のところでしか学べないかもしれません。

まあ、一般的に見れば、

「他人に頼めば楽じゃない」

という風に見えると思いますが、僕らが見れば、

「自分で作ればもっと楽じゃない」

という感じです(笑)

だって、ビジネスは1年や2年で終わるわけではないのです。

5年、10年と続ける必要があるし、何より、僕らは自由をこよなく愛する人種のはず(笑)

他人(専門家)に左右されるビジネスは、そもそも方向性が間違っているのです。

「自分で、自分の好きなようにやる」

これが、コンテンツビジネスの最大の醍醐味だと僕は考えているので、だったら、自分で作れるようになるしかないよね、ということです。

専門家とタイアップするときもこれは同じことです。

「商品は専門家にしか作れない」

という状況になったとき、損をするのは販売する側です。

専門家がダダをこね出したらどうなるのか？

僕らにはどうすることも出来ません。

専門家とタイアップするにしても、僕らは商品開発ノウハウを身につけて、自分でもセミナーが開けるぐらいの実力を身に付けておく必要があるのです。

そうすれば、主導権は常にこちらにあり、自由が約束されます。

誰かと手を組むにしろ、主導権をわたしてはいけないのです。

~~~~~  
ということで、

今日からは、自分でコンテンツ(商品)を生み出す方法について色々話していこうと思います。

自分でコンテンツが作れるようになれば、それこそ、全てが自由になりますし、自分の好きなことがビジネスになります。

また、自分自身がブランドとなれば、ライバルや競合に左右されない、強力なビジネスの構築が可能です。

その代わりに、

もちろん、簡単ではありませんし、むしろ、茨の道です。

~~~~~  
しかし、茨の道を突き進む価値は十分にあるわけです。

どーゆービジネスをしたいのか？

人それぞれだと思いますが、

自分がブランドとなり、自分の力でコンテンツを生み出し、ビジネスをコントロールし、本当の自由を手に入れたいという場合は、この方法が最高の方法だと思うので、楽しみにしててください。

ビデオを何本か作って、後日公開します。

ではでは、今日はこんなところで。

また、数日中にはメールしますね。

お楽しみに！

和佐大輔

PS.

そうそう、集客とブランディングに関しては、商品開発の話が終わってから、お話ししようと思います。

まだ先ですが、それも楽しみに！

## ■ステップメール30通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

前回のメールで、

「自分の力でコンテンツを生み出す方法」

を、これから話していくと言いましたが、いま、  
ビデオシリーズとして、録画しています。

第一弾の完成は、明後日になると思います。

明後日に、新しいビデオを公開するので、楽しみに  
待っていてください。

今日はその予告だけです(笑)

では、また。

和佐大輔

## ■ステップメール31通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

前回の予告通り、新しいビデオが完成しました。

「自分でコンテンツを生み出す方法」

の、ビデオ第一弾です。

ビデオのテーマは、

「最高の職業」

です。

ちょっと変わったタイトルですが、見ればその意味が  
わかると思います。

ビデオはこちら

「最高の職業」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/HIGHEST-OCCUPATION/HIGHEST-OCCUPATION.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

今回は宿題があります。

次のビデオに反映させたいので、ビデオを見たら、  
感想を僕に送ってください。

あて先は、

[daisuke@wasadaisuke.com](mailto:daisuke@wasadaisuke.com)

こちらで、件名を、



「最高の職業に関する感想」

にして送ってください。

質問も受け付けるので、もしかしたら答えられるかもしれないかもしれません。

感想と質問を書いて、メールしてください。

宿題に協力すると何かと良いことがあるかもしれないので、ぜひ、協力してください(笑)

では、今日はこれで。

メール待ってますね。

和佐大輔

PS.

次のビデオは、4～5日後になると思います。

それまでに必ずビデオを見ておいてください。

## ■ステップメール32通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

3日前に送ったビデオはもう見てもらえましたか？

宿題を出していたので、かなりの反響がありました。

まだ見てない場合は今すぐ見ておいてください。

「最高の職業」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/HIGHEST-OCCUPATION/HIGHEST-OCCUPATION.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

さて、次のビデオの完成予定が立ちました。

明後日です。  
~~~~~

明後日に、次の新しいビデオを公開します。

次のビデオも非常に興味深いものなので、楽しみに  
しててください。

明後日までに、「最高の職業」は、見ておいてくださいね。

ビデオを見たら、感想を僕に送ってください。

あて先は、

[daisuke@wasadaisuke.com](mailto:daisuke@wasadaisuke.com)

こちらで、件名を、

「最高の職業に関する感想」

にして送ってください。

質問も受け付けるので、もしかしたら答えられるかもしれないかも  
しれません。

感想と質問を書いて、メールしてください。

宿題に協力すると何かと良いことがあるかもしれないので、  
ぜひ、協力してください(笑)

では！

和佐大輔

## ■ステップメール33通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

さて、今日は新しいビデオの公開です。

新しいビデオのテーマは、

「最高の学び」

です。

これまた、一見、コンテンツビジネスとは関係ないような  
テーマですが、だからこそ深い(笑)

非常に重要な話をしました。

今すぐ見てください。

ビデオはこちら。

「最高の学び」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/HIGHEST-LEARNING/HIGHEST-LEARNING.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

言いたいことは全てビデオで話しました。

今回も宿題です。

ビデオを見たら、感想を僕に送ってください。

あて先は、

[daisuke@wasadaisuke.com](mailto:daisuke@wasadaisuke.com)

こちらで、件名を、

「最高の学びに関する感想」

にして送ってください。

質問も受け付けるので、もしかしたら答えられるかもしれないかもしれません。

感想と質問を書いて、メールしてください。

宿題に協力すると何かと良いことがあるかもしれないので、ぜひ、協力してください(笑)

では、また。

和佐大輔

## ■ステップメール34通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

「最高の学び」は、もう見ましたか？

僕が新しいコンテンツを次々に生み出している秘密です。

要するに、僕はあなたよりも効率的に学んでいる。

だから、普通の人々が1年かけて学ぶことも、1ヶ月程度で学ぶことが出来るというわけです。

普通の人々の12倍速で学べたら、コンテンツが次から次に作れて当たりまえですよ？

詳しくはビデオを見てください。

「最高の学び」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/HIGHEST-LEARNING/HIGHEST-LEARNING.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

次のビデオも完成の目処が立ちました。  
~~~~~

3日後に公開する予定です。

3日後の僕からのメールに注目しててください。

それと、今回も宿題です。

ビデオを見たら、感想を僕に送ってください。

あて先は、

[daisuke@wasadaisuke.com](mailto:daisuke@wasadaisuke.com)

こちらで、件名を、

「最高の学びに関する感想」

にして送ってください。

質問も受け付けるので、もしかしたら答えられるかもしれませ

感想と質問を書いて、メールしてください。

宿題に協力すると何かと良いことがあるかもしれないので、  
ぜひ、協力してください(笑)

では、また。

和佐大輔

## ■ステップメール35通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

さて、今日も新しいビデオですね。

今回のビデオのテーマは、

「究極のコンテンツビジネス」

です。

見逃すと、怖いビデオです。

必ず見るようにしてください。

ビデオはこちら。

「究極のコンテンツビジネス」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ULTIMATE-BUSINESS/ULTIMATE-BUSINESS.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

商品開発に関するビデオもこれで3つ目です。

もう大体、自分でコンテンツを自由に生み出す方法が  
わかってきたと思います。

本当に、コンテンツビジネスって最高ですよ(笑)

今回ももちろん宿題があります。

ビデオを見たら、感想を僕に送ってください。

あて先は、



[daisuke@wasadaisuke.com](mailto:daisuke@wasadaisuke.com)

こちらで、件名を、

「究極のコンテンツビジネスに関する感想」

にして送ってください。

質問も受け付けるので、もしかしたら答えられるかもしれないかもしれません。

感想と質問を書いて、メールしてください。

宿題に協力すると何かと良いことがあるかもしれないので、ぜひ、協力してください(笑)

では、また。

和佐大輔

## ■ステップメール36通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

今日は一旦、今までのおさらいです。

「自分の力で自由にコンテンツを生み出す方法」

~~~~~

として、これまで3つのビデオを公開してきました。

ビデオ1:「最高の職業」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/HIGHEST-OCCUPATION/HIGHEST-OCCUPATION.html>

ビデオ2:「最高の学び」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/HIGHEST-LEARNING/HIGHEST-LEARNING.html>

ビデオ3:「究極のコンテンツビジネス」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ULTIMATE-BUSINESS/ULTIMATE-BUSINESS.html>

全部、しっかりと見ましたか？

3日後、重要なお知らせをしたいと思います。

~~~~~

非常に重要なものなので、それまでにこの3つのビデオを必ず見ておいてください。

では、

今回も宿題です。

3つ、全てを見たら、全体の感想を僕に送ってください。

あて先は、

[daisuke@wasadaisuke.com](mailto:daisuke@wasadaisuke.com)

こちらで、件名を、

「商品開発ビデオに関する感想」

にして送ってください。

質問も受け付けるので、もしかしたら答えられるかもしれないかもしれません。

感想と質問を書いて、メールしてください。

宿題に協力すると何かと良いことがあるかもしれないので、ぜひ、協力してください(笑)

では、また。

和佐大輔

## ■ステップメール37通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

今日、お伝えしたいことは、

売れるコンテンツを無限に生み出す方法

です。

コンテンツ、商品が作れない、1つは作れるけど、2つ目、3つ目が作れないという人にとって、この方法は本当に革新的で、そして、希望となるはずです。

僕はこれまで、膨大な数のコンテンツを作ってきました。

二十数年しか生きていない僕が、普通の人なら一生かけても書けないぐらいの文章を書き、音声を録音し、ビデオを撮ってきました。

しかもこれは、ここ4~5年の出来事なのです。

5年前まで高校生だった僕が、なぜ、この短期間に、大量の、しかも、“飛ぶように売れる”コンテンツを作ることが出来たのでしょうか？

僕が勉強好きだから？

いいえ、僕は本を今まで1冊も読み切ったことがありません(苦笑)  
(「博士の愛した数式」のような小説ですら、途中で挫折しました)

中学も怪我のせいでまともに通っていないので、学力で言えば、中学生にも負けるでしょう(苦笑)

毎日勤勉に情報収集や勉強をしているわけでもありません。

僕が天才だから？

これに関してはなんともいえませんが、少なくとも、世間でイメージされるような、天才とは程遠いことは間違いないです。

多少、頭の回転が速いかもしれませんが、それは、余計なことを

考えていないからだと思います。

とにかく、コンテンツを生み出すということにおいて、僕は人よりも多くを勉強してきたわけでも、天才だったわけでもありません。

僕がやってきたことは2つ。

1. 人に教えること
2. アウトプットすること

ただこれだけなのです。

そして、この2つのことが、実はコンテンツを生み出す秘密なのです。

具体的にどういうことなのか？

~~~~~

全てはこちらのビデオで公開しました。

「売れるコンテンツを無限に生み出す方法」

→

<http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ContentsCreationCourse/ContentsCreationCourse.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

あなたが「コンテンツを作る」という事に関して、  
どんなイメージを持っているかはわかりませんが、  
僕は、

コツさえ掴めば誰にでもできること

~~~~~

だと思っています。

もちろん、簡単ではないでしょう。

しかし、理想的なビジネスをするには、自分でコンテンツを生み出す必要があるのです。

本当の自由。

お金も、時間も、精神も、あらゆる意味での自由を勝ち取りたいなら、逃げずに立ち向かうしかないのです。

「売れるコンテンツを無限に生み出す方法」

→

<http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ContentsCreationCourse/ContentsCreationCourse.html>

本当の自由を勝ち取りたいなら、今すぐ見てください。

では、またメールしますね。

和佐大輔

## ■ステップメール38通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

「売れるコンテンツを無限に生み出す方法」

→

<http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ContentsCreationCourse/ContentsCreationCourse.html>

こちらのビデオはもう見てもらえましたか？

過去、僕が話してきたことの中で、最も重要で、最も収入に直結する話だと思います。

なぜなら、結局、どんなにマーケティングやコピーライティングを学ぼうとも、売れる商品が無ければ、ビジネスは成り立たないのです。

逆に、本当に売れる最高の商品さえあれば、マーケティングもコピーライティングも、大して重要ではなくなるのです。

ビジネスはある意味、商品ありき。

売れる商品が無ければ、スタート地点にすら、立てないということです。

もしも、売れる商品(コンテンツ)を自由自在に、次から次へと、無限に生み出すことが出来たらどうでしょう？

お金に困ることはもうなくなりますよね？

あなた自身が、金や銀を生み出せるのです。

まさに、錬金術。

こんなことを言うと、胡散臭く聞こえますが、ビデオを見れば納得できるはずです。

錬金術を身に付ける方法を話しました。

→

<http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ContentsCreationCourse/ContentsCreationCourse.html>

知恵を身に付け、知恵を売る。

無限の資産があなた自身に隠されているのです。

これは「究極のビジネス」だと、毎日、実感させられます。

ぜひ、僕と同じ気持ちを味わってください。

では、またメールします。

和佐大輔



## ■ステップメール39通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

「売れるコンテンツを無限に生み出す方法」

→

<http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ContentsCreationCourse/ContentsCreationCourse.html>

こちらのビデオで公開した、C3セミナーに関してですが、  
特別限定販売の日程が決定しました。

~~~~~

日程は、

今日から4日後の午後6時からになります。

~~~~~

4日後、限定公開しますので、見逃さないようにしてください。

見るのが遅れれば遅れるほど、損をするようになっていきます。

スピードとタイミングはこの世界にとって、非常に重要な  
要素の1つです。

チャンスというのは、いつまでもそこにはないということを  
覚えてください。

4日後の午後6時です。

少なくとも、その日のうちに確認できるようにしておいて  
ください。

では、また4日後にメールします。

和佐大輔

## ■ステップメール40通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

C3セミナーの特別限定販売のスタートが、いよいよ明日に迫ってきました。

明日、午後6時にスタートです。  
~~~~~

メールを送りますので、メールボックスをチェックしてください。

では、今日はこれで。

また明日メールします。

和佐大輔

## ■ステップメール41通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

今から、C3セミナーの特別限定販売をスタートします。

限定期間は今日から7日間となります。

限定期間内に必ず、

→ <http://www.illmatic.jp/c3/>

こちらのページにアクセスして、オファーを確認してください。

これがあなたの人生を変えるキッカケになるかもしれません。

では、今日はこれで。

出来れば今日中に確認しておいてください。

また！

和佐大輔

## ■ステップメール42通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

ここ数日は色々忙しく、家にいる時間が無かったので、メールのチェックすらほとんどしていなかったんですが、僕が忙しくしている間にも、先日公開したC3セミナーは順調に売れているようです(笑)

→ <http://www.illmatic.jp/c3/>

正直な僕の気持ちとしては、僕のメッセージに何かしらの価値を感じてくれているのであれば、このC3セミナーは絶対に手に入れて欲しいと思っています。

と、同時に、

そんな気持ちとは裏腹に、C3セミナーは、かなり絞ったターゲティングをしています。

理由は単純で、

C3セミナーは万人受けするような教材ではないからです。

- ・楽しんで
- ・お手軽に
- ・片手まで
- ・不労所得
- ・がっぼり

的な思想とは正反対に位置するものになります。

「座るだけで痩せるイス」

が欲しい人には向かないけど、

「効率よく筋肉を鍛えるトレーニングマシン」

が欲しい人には向いている。

そんな教材です。

だからこそ、過去最高のセミナーであるとまで言える

わけですが、もうそろそろ気づいて欲しいわけです。

夢はどこにも落ちていない

~~~~~  
ということに。

ぼたもちは空から降ってはこないということに。

楽して大金を稼ぐなんて幻想であるということに。

あえて厳しいことを言いますが、淡い幻想を抱いている限り、永遠に自分の望む成功なんて手に入らないわけです。

ビジネス的成功

と

ダイエットの成功

は、同じことだといえます。

結局、食生活や生活習慣に問題があれば痩せられないし、仮に、脂肪吸引をしても、すぐにリバウンドする。

楽しようとすればするほど成功とは程遠いところへ行ってしまうわけです。

だから冷静になって考えて欲しいのですが、

本気じゃないなら諦めた方がいいと思いますよ。

~~~~~  
こんなことを言うとまた、冷たいとか、厳しいとか、初心者には優しくないとわれ、批判のメールも届くと思うんですが(苦笑)

だって、冷静に考えて、

- ・ポテチを食いながら痩せたいといってる女の人
- ・働かずに金持ちになりたいと言っているニート
- ・自分が変わろうともしないのにモテようとする男

なんか目が前にいたとしたら、

「そろそろ目を覚まそうよ」

って、言いますよね？

それが自分の身近な人や、関係している人なら、なおさらです。

だから、僕はわざわざC3セミナーのような極端に需要の少ないセミナーを企画して、売ってるわけです。

全ては目覚めて欲しいから。

この業界の可能性は物凄く大きいです。

しかしそれは、

・お笑い

・音楽

・芸能界

などと同じで、全ては実力の上に成り立っているのであって、ラッキーで成功するわけじゃないのです。

特に、これからの時代は完全なる実力勝負だと僕は何度も言ってきました。

年収数千万円、数億円レベルで稼ぎたいなら実力をつけなければいけないのです。

売れるコンテンツを無限に生み出せる人間に

効率よく進化する方法

これがC3セミナーのコンセプトです。

セミナーで話したコアとなる内容は

→ <http://www.illmatic.jp/c3/>

このページで全部公開しています。

読んで確認してください。

そして、その上で判断してください。

・C3セミナーでマッチョな道を歩むか

・棚からぼたもち的人生をひたすら待つか

情報起業、コンテンツビジネスで起業を考えるなら、  
選択肢は2つに1つです。

まあ、後者である場合は、僕にはもうどうすることも  
出来ませんが(苦笑)

前者であれば、今後も僕と一緒に頑張ってください。

もし、金銭的な理由で購入できないようであれば、  
無理する必要はありません。

またいつか、販売は再開するつもりなので、お金を稼いでから  
買えばいいと思います。

まあ、その時は値上げされてると思いますが、最大値は  
50,000円です。

半年間も貯金すれば誰でも貯められる金額だと思うので、  
そこまで悩む必要も無いでしょう。

金銭的な問題もない。

情報起業、コンテンツビジネスで成功したい。

また、既に稼いでいる場合は、今後も永続的に稼ぎ続けたい。

そう思うのであれば、単純に僕はこの機会に買えばいいと  
思います。

たかが30,000円。

されど30,000円。

人によって価値観は違いますが、一般的な価値で言っても、

ユニクロのTシャツが20枚ぐらい。

ゴディバのチョコが100個ぐらい。

ニンテンドウDSが買えるぐらい。

そんな価格です。

こうやって並べると僕的には異常な安さだなと思います(笑)

売れるコンテンツを無限に生み出すことが出来れば、  
ビジネスは安定するし、ネタに困らないし、本当に  
自分1人で価値を生み出し、自由に生きることが出来ます。

まさに「自由」。

30,000円と、それ相応の努力と、時間。

それを引き換えに自由な人生を手に入れたい人は、  
僕を信じて貰えればなど、思います。

→ <http://www.illmatic.jp/c3/>

今回の特別限定販売の期間は、

残り2日間です。  
~~~~~

もう時間もないので、決断してください。

僕に言えることは、

「迷っているなら、買えばいい」

ということだけです。

少しでも感じる事があれば、それはあなたにとって、  
価値があるということです。

必要だと感じているということです。

で、あれば、しり込みしている理由もないと思いますので、  
よく考えてみてください。

ではでは、今日は以上です。

またメールします。

和佐大輔



## ■ステップメール43通目

---

こんにちは。

和佐です。

先日からお知らせしている僕の素敵なセミナー(笑)

C3セミナーですが、いよいよ、今日・明日いっぱい、  
一旦販売停止となります。

~~~~~

次回の販売はいつになるかわかりませんが、取り合えず  
値上げされることとは確実です。

現在の条件で買えるのは明日いっぱいまでとなります。

C3セミナー

→ <http://www.illmatic.jp/c3/>

で、今日は話はだいぶ変わりますが、僕の大好きな、  
東京事変(椎名林檎)の

「能動的三分間」

という曲の話をしようと思います。

前にCMソングにもなっていたので、聞いたことがある人も  
多いと思います。

知らない人は、

[http://www.youtube.com/watch?v=appVYLs1A\\_M](http://www.youtube.com/watch?v=appVYLs1A_M)

Youtubeで確認してください(既に消されてたらすいません)。

僕は最近ひたすらヘビーローテーションでこの歌を  
聞いているんですが、この歌詞の中に気になるフレーズが  
あったわけです。

それは、

「ヒットランキングの命は短い」

「ロックミュージックの効き目は長い」

という2つのフレーズです。

メディアというものに溢れかえったこの現代を象徴している言葉だと僕は思います。

要するに、

- ・幻想は儂く短い
- ・真実は強く長い

ということです。

「大衆は常に間違える」

~~~~~  
という言葉が示すとおり、大衆的思考である限り、ヒットランキングが気になり、ブームが気になり、メディアの生み出した幻想に囚われてしまう。

しかし、一步幻想の外へ出てしまえば何のことはない。

真実が見えてしまうわけです。

僕らが生きている世界は幻想に満ち溢れています。

これは僕がビジネスを始めて、より実感したのですが、大衆受けするものに真実はほとんどないのです。

売れれば売れるほど間違っている。

それはさっきの東京事変の歌で言えば、命が短いということが証明しているわけです。

後からふと考えてみれば、

「あー、あったねこんなもの」

と、流行った歌は、もう忘れ去られてるわけです。

そして大衆は常に間違えるわけですから、後はこの繰り返しです。

ただモデルチェンジを繰り返しているだけなのに、それが新しいものに見え、新鮮に思えてしまう。

ジャニーズしかり、よしもと興業しかり、メディアの幻想の中で僕らは生きていて、その幻想の中にいる限り、

僕らには真実が見えないわけです。

「エウレカセブン」というアニメのなかの台詞で、

「人々は、ニュースで報道されなければ

~~~~~  
それが真実だということさえ知らない・知ろうとしない」  
~~~~~

というニュアンスの言葉があったのを覚えています、  
僕らが想像している以上に、僕らはメディアや誰かに作られた  
幻想の中で生きているわけです。

まあ、それが認識されてしまえば、色々と国やら、企業やらに  
とって、不利益となるので、それはもう用意周到に洗脳されて  
いるわけですが(苦笑)

これは別にTVなどのメディアに限ったことではなく、  
ネットビジネスの世界でも同じことが言えます。

98%の人は幻想の中にいる。  
~~~~~

僕は「ビジネスを教える」という、ある意味特殊なことを  
生業としているわけですから、当然僕の目的は、

「より多くの成功者を排出すること」

となります。

そしてそれは、幻想を否定し続けるということでもあります。

だってね。

僕らはヒットを起こす側であって、そのヒットに踊らされる側では  
ないので(苦笑)

だから僕は、あなたにも真実に気付いて欲しい。

楽しんで儲けるということが幻想であることを。

そして、ほとんどが嘘であるということ。

TVでは放送できないこと、都合の悪いことを、僕は声を大にして

言って行きたい。

でもこれって、スゲーしんどいんですよ(苦笑)

僕のビジネスの売り上げや利益というのは、他の人に比べれば結構多いと思います。

高額納税者ランキングには載らないまでも、22歳限定で言えば、日本で100位以内には入るかなと。

でも、それでも、僕的にはまだまだなわけですよ。

なぜなら、僕の実力がもっと高く、もっと多くの人を現実に引き込めたなら、やっぱり僕の商品はもっと売れるはずですよ。

結局、マトリックスみたいなもので、僕ら現実派は、仮想現実派には数で勝てないわけですよ。

だからもし僕が、

・3ヶ月以内に確実に100万円の現金を作り出す方法

みたいな物を買ったとしたら、少なくとも僕がこれまで出してきた商品よりも、もっと売れるはずですよ。

そして、これはC3セミナーでも話したのですが、作れるんですよ。

そんな教材も。

作ろうと思えば作れてしまう。

じゃあなんで作って、売らないのか？

それは・・・TVと同じで、真実半分・嘘半分の幻想に過ぎないからです。

幻想とはつまり、

「一見、真実に見えるけど、それは極限られた条件でしか

作用しないもの」

ですよ。

例えば、バナナダイエットやキャベツダイエット。

うまく行く人もいるけど、9割以上はうまく行かない。

でも、うまく行く人がいるから、声高らかに「これが最高です」とメディアはのたまうわけです(苦笑)

確かに、極限られた条件の上では、3ヶ月以内に100万円の現金を作り出す方法はあります。

必要なら、1週間で5万円とか、1ヶ月で30万円とか、そんな教材だって作れますし、それをあたかも万人向けだと言い張ることも出来る。

「出来ないのは、お前が悪いからだ！」と(苦笑)

でも、僕は作らないし、売らないし、言い張らない。

理由は簡単で、僕は幻想を作りたくないから。

というか、幻想の世界で生きる人を相手にビジネスはしたくないから。

現実に真っ向から立ち向かう、そんなセンスのある人を相手にビジネスをしたいからです。

もちろん、大衆は常に間違っわけですから、大衆には絶対的に幻想が必要です。

幻想が無ければ生きていけない。

そして、その幻想が極一部の成功者を生み出していることも事実です。

それが大衆というものです。

しかし、僕らは大衆ではないし、大衆である限りは自分が望む成功なんてありえないわけです。

だから、大衆的思考から切り替えて欲しいんですね。

幻想から抜け出して、本当に重要なことを知って、そして、1歩を踏み出して欲しいのです。

こんなことは、ここで改めて言うほどのことではないかもしれませんが、僕の商品に大衆性というものが決定的に欠けている理由は、単純に僕は真実を話したいからです。

真実とは常に聞こえのいいものではないし、理想的でもないし、楽なものでもありません。

対極とも言える存在です。

先日、筋トレの話をしました。サプリを飲むだけで筋肉が付けば、格闘家やボディービルダーは苦労しないんですよ。

幻想に囚われている限り、踊らされて、転がされて、モデルチェンジしただけの商品を新しいものだと思わせられる。

永遠に堂々巡り、そして最後には諦めるか、忘れるか、です。

大衆向けのビジネスをする場合はこれが重要で、常に心地よい幻想と、心地よいストレスを与え続けなければいけません。

僕の場合は過剰なストレスだけです(苦笑)

今回のC3セミナーのことを言えば、

「商品を作る」

ということはビジネスの原点であり、これが出来なければ永遠に前へは進めないわけです。

アフィリエイトだろうが、ドロップシッピングだろうが、何にしても、人を多く集めるようなコンテンツぐらいは絶対に作らなきゃいけないわけです。

アフィリエイトは商品がいらない。

そんな甘い匂いに誘われて、アフィリエイトだけのサイトやブログがどれだけ作られたことか(苦笑)

それで売れると思いますか？

インターネット上では全てが情報で、全てがコンテンツです。

面白い記事、役に立つ記事、商品となるコンテンツが作れなければ、誰からも相手にされないし、一生稼ぐことも叶わないんです。

だから僕はC3セミナーを全員に買って欲しい。

まあ、僕の作るコンテンツは全て、「全員買えばいいのに」と

思いながら作っているわけですが(苦笑)

素朴に思うわけです。

「何で買わないんだろう？」

って。

もちろん、現実には、そんなことがありえないことも  
わかっていますし、逆に全員に買われても困ります。

全員に売れるということは、もうそれは大衆向けになりますし、  
言いたいことが言えなくなるという、大人の事情が生まれます(苦笑)

僕が好き勝手言いたいことが言えるのは、

限られた人しか見ないから  
~~~~~

それがわかっているからです。

限られた人とはつまり、マトリックスで言えばネオや  
トリニティーであり、これからビジネス的な成功を  
手に入れようという人です。

(と、なると、僕はモーフィアスになるわけですが、  
それはそれで、なんか嫌ですね 苦笑)

ビジネス的なセンス、という意味では、大衆的思考ほど  
真逆のものはありませんから、大衆的な人は絶対に僕の  
コンテンツは見ないわけです。

だから好き勝手話せるし、真実が話せる(し、その方が僕も  
彼ら(大衆的な人)も幸せ)。

C3セミナーでは特に、誤解されるようなことも話しましたし、  
使い方を間違っただけで欲しくないことも話しました。

バカが聞けば勘違いします(苦笑)

だから、

「買えばいいのに」

という、期待と、

「買わなくていいよ」

という、絶望が僕の中には、入り混じっているんですね(笑)

ここでいう「期待」とはもちろん、売り上げとか、そーゆー意味ではなくて、

「みんなが真実に気がつき、受け入れてくれるといいな」

という意味での期待です。

売り上げという意味では既に僕の想定していた売り上げは達成されてますし。

そして、そんな期待と同時に、

「結局98%の人は幻想から抜け出せないんだろうな」

という絶望に似た感情があるわけです。

わかっているけど、でも変えたい。

そんな現実です。

こーゆー活動は、大きな期待と大きな絶望が入り乱れるから、正直、しんどいんですよね(苦笑)

丁度、地元の友達にビジネスの話をする感覚です。

「いやー、俺には無理だよ、無理」

見たいな(苦笑)

いつも、スゲー絶望感なんですよ(笑)

「ああ、こいつには何を言ってもわからないのね」

と。

生きてる世界が違うんだなーと、つくづく思い知らされます。

何が言いたかったのかわからなくなりましたが(苦笑)

僕はあなたの現実を変えたいと思っているし、大衆のままでは成功はありえないということです。

椎名林檎も、エウレカセブンでも、誰かの「大衆は常に間違える」



という言葉でも、色々なところでそれとなく言われてきたこと  
ですが、ぜひ、その意味を考えて、そして、抜け出して欲しいなど。

僕らは、いい意味で変態とならなければいけないわけですから(笑)

大衆でも、普通でもなく、変態に。

喜んで変態になってください。

ビバ変態(苦笑)

....

これ以上いくとまた勘違いされそうなので、今日はこれで。

まとまりが無かったかもしれませんが、思うがままに書いて  
見ました。

最後に、変態しか買わないセミナーはこちらです(笑)

明日いっぱい販売は一旦停止となります。

C3セミナー

→ <http://www.illmatic.jp/c3/>

既に変態・これから変態になりたい人は買ってください(苦笑)

C3セミナーに関してはこれが最後の連絡になると思います。

ではまた！

和佐大輔

PS.

最後に、C3セミナーのQ&Aを書いておきます。

....

Q1. C3セミナーには「文章の書き方」も含まれるのでしょうか？

A. 含まれません。

C3セミナーは文章講座ではないので、細かい文章の書き方などは含まれません。

しかし、勝手に文章力が身に付くようにはなりません。

僕がそうであったように、学校の作文すら書けない状態から自然と順番にレベルアップしていきます。

「3日でうまい文章が書ける」というわけではありませんが、少なくとも、文章は書けるようになるはずです。

....

Q2. 和佐さんがこれまで出してきた教材の内容とかぶる内容はありますか？

A. はい、あると思います。

「ここここがかぶっている」ということではなく、全体的にかぶっていると思います。

まあ、僕という人間から出てくるメッセージなので、かぶる部分があっても当然だと思いますが、これは、「7割同じ内容」というレベルではなく、

・聞く人が聞けば全部同じ内容(が、それこそが学び)

・普通の人聞けば全部新しい内容

というレベルだと思います。

僕の教材を全部持っていれば前者でしょうし、全部持っていないければ後者でしょう。

どちらにしても、圧倒的な学びがあると僕は考えます。

....

Q3. アクションプランはどれだけ詳細に書かれていますか？

A. 簡単に言えば、60日で情報起業ぐらいのレベルです。

パソコンの操作方法は書いてないけど、その日の作業は書いてあるレベルです。

手取り足取りを望む場合は、期待を裏切ってしまうと思いますが、自分の行動の補助として利用するのであれば期待は裏切らないはずです。

ちなみに、60日で情報起業はこちら

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/pdf/60days.pdf>

....

Q4. 「短期間でコンテンツを生み出せるようになる」の短期間とは具体的にどれぐらいでしょう？

A. 人それぞれです。

人によっては1週間で。

人によっては1年で。

どんなに遅くとも1年も続ければ、いくらでもコンテンツが生み出せる状態になっているでしょう。

何のアイデアも無いのに1ヶ月とか、そんな風な考えでは続けられないし、一生結果は出ないと思うので、そんな幻想は捨て去ることをお勧めします。

....

Q5. C3セミナーさえあればコンテンツが作れるようになるのでしょうか？

A. 必要なことは全て詰め込みましたが、当然、C3セミナーだけでというわけには行きません。

ダイエットのコンテンツが作りたければ、ダイエットについて学ぶ必要があるし、それにはお金も労力も時間もかかります。

それらの経験を効率良く積んで、知恵を身に付けるというのがC3セミナーの目的なので、C3セミナーにだけ頼られても意味は無いでしょう。

自分で行動して、自分でコンテンツを作る必要があります。

依存心で買い求めようと思うなら、止めておいた方がいいと思います。

以上です。

→ <http://www.illmatic.jp/c3/>

PPS.

最後の最後ですが、

「C3セミナーを購入するに至った理由」

というアンケートを取ってみました。

ちょっと興味深かったので、ランダムに50個選んで紹介しますね。

何かの参考にしてください。

※原文のまま載せてますので、誤字脱字があります(苦笑)

.....

・具体的ステップが解説されていることで行動できるようになっているプログラムであるから。

・直感です

・考え方、生き方、方法論を知る為。

- ・情報起業をこれからやっていく上で非常に勉強になると思ったので購入します。
- ・自分には絶対に必要なものだと思ったから
- ・ちょうど遊びをやめて、ビジネスの経験を積みたいと考えていたので、今回購入に至りました。
- ・無料レポートづくりに生かしたいから
- ・コンサルティングが全てという答えに納得したから
- ・行動しないと何も変わらないと感じたため
- ・普遍的に役に立ちそうだったから
- ・和佐さんのセミナーを見てみたいのと、「売れるコンテンツ」を生み出す具体的な方法を知りたいためです。
- ・「自分には売れるものなんて作れない」と思っているのです。
- ・和佐さんのレポートに共感したから。
- ・Under25 セミナーの映像を見て、和佐さんのコンテンツに大変興味を持ったため、即購入を決めました。
- ・自由になる為に。逃避・妥協をしないように具体的に流れを作るため
- ・ひたすら欲しいとおもいました。
- ・内容が、今自分が求めているものにぴったりだったので。
- ・今度セミナーをやるので、その参考にしたいと思います。
- ・まさに自分が欲していたブツです。先が短いので和佐さんの時間を買わせていただきます。格安で……。ありがとうございます。
- ・私が今もっている悩みは2つあります。一つは、問題解決能力が他の人に比べて劣っていること。二つ目が、悩みを解決できるであろう方法はもっているが、それを商品化できないでいること。この二つの悩みを解決できるのが、このC3セミナーだと感じました。だから、購入します。とても楽しみにしています。

- ・商品は実際どうやって作られるのか知りたかった。
- ・今回の商材のボーナスに「-お客様の心をのぞく設問集-」があったため(商品開発にあたり、アンケート調査を行おうと考えていたところでした)。
- ・私が望んでいた情報だから。
- ・絶対に役に立ちそうだから
- ・IMMS セミナーと組み合わせれば、恐らくビジネス上の悩みは全て吹き飛ぶと思ったから。
- ・価値を創って、価値を伝えることが購入することでわかると思った。
- ・面白いオファーだったので
- ・和佐さんが命を削って作り上げた自信作と知り、喜んで購入させていただきます。
- ・具体的なコンサルティング手法や、コンサルの集客の方法が学べると考えたからです。
- ・イルマティック通信で大変お世話になっております。価値あるコンテンツを生み出すことに喜びを感じます。是非とも和佐さんに師事したいと思います。ありがとうございます。
- ・買わないと損をと思ったからです。
- ・和佐さんは手を抜かない人だと思うから。
- ・コンサルティングということでオフラインにも生かせそうだから
- ・ドンピシャなターゲティング
- ・現在の自分の既存ビジネスに応用し、活用できそうだと感じた。人の悩みを解決するということは、ビジネスのみならず、プライベートでの人間関係にも影響する分野だと考えているため、今回、購入させていただこうという経緯です。
- ・まさに今、求めているコンテンツだったため
- ・求めているものが得られると信じたから

- ・ネットビジネスを今度こそ本気で取り組もうとした時、これが一番ピンときたのです。早く一人前の情報企業家になりたいと切に願っている病気がちの主婦です。
- ・是が非でも現状からの脱却をして将来設計ができる状態にしたいです。
- ・今まであったアイデアをコンテンツとして昇華させることが出来ずに今まで過ごしてきたので、このセミナーを通して自分に何が足りなかったのかを学習し、情報ビジネスの世界でどれだけ自分の力が通用するのか挑戦してみたいと思ったからです。
- ・セールスレターを読み、起業に際しての更なる後押しを得ようと思っての事。
- ・自分が、効率的に、効果的に進化する方法をぜひ学びたいと思ひまして
- ・頭では解っているつもりなのにテクニックがついていけず悩んでいましたが和佐さんのすごさに感動して何とか付いていきたいので・・・
- ・今まで和佐さんのメールを読んでためになりこの度購入することにしました。
- ・売れるコンテンツを無限に生み出したいと思ったのです。
- ・何かピンとくるものがあったからです。
- ・今まで無料で得た和佐さんからの情報だけでもものすごい価値があるのに、今までで最高というセミナーの内容を確認しないわけにはいかないと買い購入します。
- ・心機一転、新しいことに挑戦してみようと思ひました。
- ・自分の可能性を広げながら、人に貢献する方法を知りたいと思ったから。
- ・和佐さんが好きだから。

.....

ということだそうです(笑)

## ■ステップメール44通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

C3セミナーの特別限定販売も終了し、僕の日常も落ち着き始めたところですが、さんはどうでしょう？

ネットビジネス大百科

Under25 セミナー

C3セミナー

と、3つの教材を案内してきました。

そして、全部で9本のビデオを公開してきました。

THIS IS IT を、さんが申し込んでから、もう、90日以上が経ちましたが、

どうでしょう？何か変わった実感はありますか？

~~~~~  
単純に、知識レベルで言えば、僕がこれまで無料で公開してきたビデオなどをしっかりと学んでいけば、相当なものとなっているはずです。

それこそ、初心者や、友達などには、講義が出来るほどに。

これは完全に、あなたが真面目に学んできた結果であり、まさに、進化と呼べるものだと思います。

後は実際に行動に移したり、計画したり、色々なことにチャレンジするだけです。

やればやるほど経験は積み重なり、僕が発信している情報が腑に落ち、身になっていくでしょう。

結局、

「百聞は一見に如かず」

そして、

「百見は一触に如かず」



なのです。

聞くより見たほうが早いし、見るより触ったほうが早い。

得られる情報量が違うのです。

実際に、ブログを作って、書いてみる。

メルマガを作って、書いてみる。

まずは一歩踏み出さなければいけないので、何かやってみる  
ことです。

机の前で勉強するのもいいでしょう。

知識は重要です。

しかし、もうそろそろ実際に行動すべき時期ではないでしょうか？

何をやればいいのか？

それは、あなたがどんなビジネスを目指しているかによりますが、  
やりたいこと、興味のあることからやればいいのです。

ブログでも、メルマガでも、ミクシーでも、ツイッターでも、  
ヤフオクでも、無料レポートでも、何でもOKです。

大衆的思考は、

「とりあえず指示されたことをやろう」

と、考えますが、それではダメなのです。

変態は、やりたいことをやるのです(笑)

もし、まだやりたいことが見えないというなら、出来ることから  
やってみればよいと思います。

無料で、簡単に始められることはいくらでもあります。

それもまだわからないなら、それはまだまだ勉強不足、  
情報不足といえるでしょう。

THIS IS IT や、僕が過去に公開してきたビデオを見返して  
ください。

何かが見えてくるかもしれませんよ。

ではでは、今日はこれで。

また近いうちにメールしますね。

それまでにぜひ、やれることをやってみてください。

失敗しても、挫折しても、何もやらないよりは100倍ましです。

くれぐれも、ノウハウコレクターや、傍観者にはならないように気をつけてください。

和佐大輔

PS.

また、質問というか、相談を受け付けようと思います。

例によって、直接返事は出来ないと思いますが、  
今何か悩んでいることがあれば、ぜひ相談してみてください。

何か解決の糸口が見えるかもしれませんよ。

相談メールは、

[daisuke@wasadaisuke.com](mailto:daisuke@wasadaisuke.com)

こちらに、件名を

「相談メール」

として、送ってください。

受付は今日から3日間だけです。

気軽にでも、真剣にでも、どちらでも大丈夫です。

では、また！

## ■ステップメール45通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

前回のメールで、久しぶりに質問を募集してみたのですが、  
色々な質問が届きました。

モチベーションに関するもの。

コピーライティングに関するもの。

抽象的なものから具体的なものまで、本当に様々です。

まあ、まだ何もはじめていないので、質問がまだないという  
人も結構いたので、具体的な質問が出来るぐらいに、  
実際に行動してみたいのですが、

とにかく、今回わかったことは、

「ああ、まだまだ話すことは大量にあるな」  
~~~~~

ということです。

何がキッカケで、人の人生は変わるかわかりません。

僕の何気ない漫画の話かもしれないし、某、アダルト業界の  
帝王のように、ホームレスをされていて、ある日突然ひらめく  
かもしれない。

本当に、何が人を変えるかわかりません。

ということは、つまり、全ては可能性であるということ。

今日の話があなたの人生を変えるかもしれない。

良いか、悪いかは別として、あらゆることが“キッカケ”と  
なるのです。

で、

まだまだ僕が話し足りないということは、そーゆーことなのです。

実際、ノウハウやテクニックの多くは、僕がこれまで出してきた  
レポートやビデオ、教材を学んでもらえれば手に入りますし、

もっと細かい部分の知識は検索すれば手に入ります。

知識的には、十分に稼げる。

それだけのものは公開してきたつもりです。

なのに、僕が話したりないというのは、まだまだキッカケを作れるということなのです。

それこそ無限に。

キッカケを多く作れば、当然、それを受ける人は、人生を変える可能性が高くなります。

つまり、成功者も、そうじゃない人も増えるということ。

僕が起こしたいのは“変化”や“進化”ですから、どんどんと幅広く、そしてディープに、あなたの脳内に化学反応を起こすべく、情報を発信すべきだと思うのです。

そして、それが僕のコンテンツです。

可能性の追求。

希望の証明。

僕らにはもっと大きな可能性があって、希望は目の前に転がっているということを、ただひたすらに伝えたい。

それが今回の質問募集で、

「ああ、まだまだ余地はあるな」

と、再認識したと言うわけです。

C3セミナーでも話したとおり、質問こそ、知恵の源泉です。

質問があるから答えが生まれる。

質問が無ければ、何の知恵も生まれないのです。

だから、質問を送ってくれた人、ありがとうございます。

また僕は何かに気が付けた。

そして、今度はそれをフィードバックします。

で、

その手始めとして、質問が多かった、

「もっと、もっと具体的なことが知りたい」  
~~~~~

という事に関して、いい物をプレゼントします。

「具体的」というのが、ここをクリックしてとか、  
そーゆーレベルであれば、僕はお役に立てないかもしれませんが、  
少なくとも、今回のプレゼントは、僕史上、最も具体的な  
部類に入るものです。

ただし、そのぶん量が膨大です。

心して受け取って欲しいのですが、プレゼントは2つ。

1つは、2006年の年末に、僕が無料で配布していて、  
今でも伝説となっている、

「情報起業解体新書」

です。

これはその名のとおり、まさに解体新書と呼べるほど、  
超具体的に、情報起業で成功するための“手順”を  
書いています。

今までに累計で、30,000ダウンロードはされている  
僕史上、もっとも評価の高い無料レポートです。

無料といっても、実際は、30万円する塾で使用していた  
テキストを更に進化させたものなので、数年経った今でも  
色あせることのないクオリティです。

300ページ近くあるので、気合を入れて読んでください。

これを読めば、情報起業の全てがわかるはずです。

「情報起業解体新書」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/pdf/kaitai.pdf>

そして次に、2つ目は、

「60日で情報起業」

です。

こちらは前に、チラッと紹介しましたが、まだ持っていない人もいるでしょう。

「60日間で100万円稼ぐ」というコンセプトの元、かなり具体的に、1日、1日のスケジュールを書いています。

非常に参考となるレポートなど思うので、こちらも読んでおいてください。

物語形式なので、こっちの方が読みやすいと思います。

ページ数も100ページ程度ですね。

「60日で情報起業」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/pdf/60days.pdf>

情報起業解体新書と60日で情報起業を読めば、もう、この業界には精通しているといえるでしょう。

これ以上に詳しいものは、僕のコンテンツにはないので、これでもまだ抽象的、と言われるとどうしようもないんですが(苦笑)

まあ、そんなこと言えないぐらいに、具体的なので、ぜひ読んでみてください。

てか、読めば、色んなことが理解できるはずなので、読まないと言う選択肢はもはやないと思いますが(苦笑)

両方とも、数年前のレポートなので、今の僕の考えとは多少違いますが、基本は同じです。

何が正しくて、何が間違っているかなんて、ほとんどない世界ですから、今の僕の話と少し食い違っていても混乱しないでください(笑)

全部、その時は、本当だと思って僕は書いています。

後はあなた自身が脳内に取り込み、噛み砕いて、消化して、そして、判断してください。

情報とはそーゆー性質のものです。

正解や答えは自分で決めるものです。

ではでは、今日はこれ以上、色々話しても大変だと思うので、まずはレポートをダウンロードして、読んでください。

また3日後ぐらいにメールしますね。

それじゃ！

和佐大輔

PS.

次はまた、ビデオになると思います。

今考えているのは、

「究極の集客システム」

という話です。

PPC広告が使いなかつたり、SEOが厳しかつたり、アフィリエイトが動いてくれなかつたり、集客が最も難しい時代です。

アクセスが集まらなければ、当然、売り上げも上がりませんから、集客システムを構築して、安定的な集客ラインを確保していく必要があります。

半自動的に、集客する方法を話そうと思います。

お楽しみに！

## ■ステップメール46通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

さて、情報起業解体新書と60日で情報起業は、  
もう読んでもらえましたか？

合計すると400ページ近いので、どうしても読むのに  
時間はかかると思いますが、1日1時間もあれば、  
50ページは読めると思うので、そう考えると、  
8日で読み切れます。

印刷するのは大変だと思いますが、印刷して持ち運べば、  
移動時間にも読めるはずです。

情報起業解体新書のほうは、気になるところから読めば  
いいと思うので、こーゆーのは勢いでやりましょう(笑)

情報起業解体新書と60日で情報起業のダウンロードは  
こちらです。

「情報起業解体新書」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/pdf/kaitai.pdf>

「60日で情報起業」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/pdf/60days.pdf>

で、

今日は前回予告していた通り、新しいビデオを作ったので、  
それを公開します。

ビデオのテーマは、

「究極の集客システム」

です。

簡単に言えば、

無料で、半自動的に、大量のアクセスを獲得し、  
~~~~~



毎月1000～3000件の見込み客リストを

獲得する方法

です。

僕が実際に実践している方法を話しました。

実際、僕は現在、広告と言う広告を一切出していませんが、自動的に毎月数千人の見込み客リストを集めることに成功しています。

毎月数千人の見込み客が自動的に集まるわけですから、当然、売上は上がりますし、結果として、僕のビジネスは安定しています。

全てはこの、集客システムのお陰と言えるのですが、その秘密をビデオにしました。

早速見てください。

「究極の集客システム」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ULTIMATE/ULTIMATE.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

ではでは、今日はこれで。

ゆっくりと、そして集中してビデオを見てください。

例によって、僕のコンテンツの発信スピードは速いです。

後回しにするとどんどん置いていかれるので、ご注意を。

また、近いうちにもう1本ビデオを公開すると思います。

また！

和佐大輔

## ■ステップメール47通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

先日公開したビデオはどうでしたか？

「究極の集客システム」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ULTIMATE/ULTIMATE.html>

こちらです。

かなり面白いと言うか、先進的な戦略です。

実際に、日本に僕ぐらい緻密にやっている人は、  
数えるぐらいしかいないでしょう。

しかし、これこそが、今の時代に、アクセスを自由に、  
そして大量に集める唯一の方法だと言えます。

僕のモットーは、

「自分のビジネスは自分でコントロールする」

ということです。

外部の影響に左右されない。

そんなビジネスが理想ですし、実際に実践してきました。

だからこそ、僕にはビジネスに関する悩みがほとんどない。

集客もシステムが構築されているので大丈夫。

売れる商品も次から次に生み出せる。

お客さんともいい人間関係が築けている。

何も悩むことがないので。

強いて言えば、

もっと面白いことがしたい

~~~~~

という、クリエイティブな欲求が日に日に増していると言ふことぐらいでしょうか(笑)

それもこれも、集客システムがあるからだといえます。

ぜひ、僕からこの秘密を盗んでください。

秘密はビデオの中にあります。

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ULTIMATE/ULTIMATE.html>

では！

和佐大輔

PS.

3日後、また新しいビデオを公開する予定です。

次のビデオのテーマは、

「絶対に失敗しないビジネス」

です。

失敗する理由をすべて排除する、というコンセプトで、話をしようと思います。

お楽しみに！

## ■ステップメール48通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

昨日、寝ていないので、若干眠たいですが(苦笑)

今日は予告通り、新しいビデオの公開です。

これでもう、11本目となる僕のビデオシリーズですが、いつの間にか、かなり増えましたね。

全部、保存していますか？

話は全部繋がっているので、注意してくださいね。

で、今回のビデオのテーマは、

「絶対に失敗しないビジネス」

です。

ビジネスにはリスクが付き物ですが、僕が考えるモデルでは失敗の確率が限りなくゼロに近くなっています。

失敗の可能性を極限まで削ったビジネスモデルの全貌をビデオで公開しました。

「失敗しない」ということは、「成功してしまう」ということです。

どうせやるなら、確実なビジネスですよ？(笑)

ビデオはこちら。

「絶対に失敗しないビジネス」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/PROMISED-SUCCESS/PROMISED-SUCCESS.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、

わかる人はぜひご利用ください。

ではでは、今日はこれで。

このビデオで話した「視点」は、非常に重要なものです。

まず間違いなく、あなたの収入を左右するので、注意深く考えながら見てください。

それじゃあ、また！

和佐大輔

## ■ステップメール49通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

ビジネスを構造的に捉えると、失敗する方が難しいと思えるぐらい、そのビジネスに可能性が追加されます。

「ああ、いくらでもやりようはあるんだな」

と、心から思えるようになるでしょう。

そして、そうなればもう、怖いものはありません。

成功して当たり前なのですから(笑)

売り上げは上がって当たり前、利益は出て当たり前。

好循環が生まれ、しかも、自由になる。

そんなことが当たり前になります。

当りに成功する方法

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/PROMISED-SUCCESS/PROMISED-SUCCESS.html>

まだ見ていない場合は、今すぐ見ておいてください。

そして、意識改革を起こしてください。

では、また！

和佐大輔

## ■ステップメール50通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

先日公開した、2つのビデオはもう見ましたか？

「究極の集客システム」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ULTIMATE/ULTIMATE.html>

「絶対に失敗しないビジネス」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/PROMISED-SUCCESS/PROMISED-SUCCESS.html>

の、2つです。

この2つのビジネスで話したことは要するに、ビジネスを構造的に見ることによって、集客も、売上も、全ての問題が解決されるということです。

結局、多くの経営者・起業家が失敗する理由は、目の前のことしか見れず、大局的な視点を失ってしまい、自ら間違った道へと歩んでしまうからに他なりません。

もっとマクロな視点も持つ必要があるのです。

それは、DRMで言う、フロント・バックの考え方や、アフィリエイトに集客してもらおうということ。

最初に利益を求めない。

利益はあとでゆっくりと生み出す。

それぐらいのマインドでなければ、浅ましく、失敗して行くでしょう。

功を急いで失敗する。

最悪のパターンです。

で、

僕はそうならないように、集客構造と利益構造を完全に  
分けて考え、構築しているのですが、その構造を具体的に  
学ぶのに、最適なセミナーがあります。

それは、

「情報起業進化論セミナー」

です。

このセミナーでは、まさに進化したマーケティングと  
呼べるものを公開しました。

「構造的にビジネスを学び、構築する」という意味では、  
最強のセミナーだと思います。

現在、このセミナーの特別販売の準備をしているのですが、  
その前に、時間があるので、セミナーの前半部分を  
無料で公開しようと思います。

まだちょっと準備が出来ていませんが、2～3日後には  
送れると思います。

参加費6万円のセミナーなので、前半が見られるだけでも、  
十分価値があると思うので、ぜひ、楽しみに待っていてください。

もし、まだ先日公開した2つのビデオを見ていない場合は、  
先に、今のうちに見ておいてください。

では、また2～3日後にメールします。

待っていてください。

和佐大輔



## ■ステップメール51通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

さて、情報起業進化論の公開準備が整いました。

前半約90分だけですが、十分、価値のある映像だと思います。

無料で公開しますので、ぜひ見てください。

ちなみに、このセミナーの参加費は6万円でした。

ラッキーですね(笑)

「情報起業進化論セミナー 前半映像」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/evolution-free/evolution-free.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPodなどに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

では、映像は約90分あるので、時間を作ってじっくりと  
見てください。

また、近いうちにメールしますね。

和佐大輔

## ■ステップメール52通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

情報起業進化論はどうでしたか？

約90分あるので、かなり見ごたえはあったと思いますし、かなり面白かったと思います。

特に、集客構造と、利益構造を分離して考えること。

これはある意味当たり前のことですが、ほとんど誰もやっていない、斬新なものです。

「最初は儲けない」これは、ビジネスの基本ですが、実践している人は本当に少ないでしょう。

しかし、実践しなければ未来はないのです。

日々変わり続ける、インターネットの世界。

その世界で生き残るためには、表面的なテクニックではなく、より本質的なマーケティングが必要です。

それが、DRMであり、口コミであり、構造なのです。

結局、テクニックに左右される人間は時代に左右され、いつまでも、安心できないのです。

しかし、本質さえ掴み、強固な構造を作れば、ちょっとやそっとの地震では崩れない。

そんな基盤が出来上がります。

吹いたら飛んで行きそうな、わらの家と、震度7にも耐える、耐震性の高いビル。

どっちを建てたいのか？

それが原点です。

耐震性の高いビルを建て、時代にも、ライバルにも左右されない、自由を手に入れたい人は、情報起業進化論でその方法を学んでください。

前半映像はこちらです。

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/evolution-free/evolution-free.html>

ではでは、また！

和佐大輔

## ■ステップメール53通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

先日公開した、情報起業進化論についてですが、後半映像の販売準備がもう直ぐ整いそうです。

前半映像はこちら

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/evolution-free/evolution-free.html>

セミナーの後半では、具体的な集客構造の作り方を話しています。

今回も、“特別限定販売”ということで、短期間だけの販売となります。

もちろん、特別と言うだけあって、かなり有利な条件を用意しています。

前半映像を見て、ビビッときたなら、ぜひ後半映像も手に入れてください。

後半映像の販売スタートは、今日から2日後からを予定しています。

明後日の午後6時にメールしますので、待っていてください。  
~~~~~

当然今回も、早くチェックすればするほど有利です。

ではでは、また明後日、お楽しみに！

和佐大輔

## ■ステップメール54通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

予告通り、今日から情報起業進化論の特別限定販売を開始します。

特別限定販売期間は1週間。

今すぐ、進化した最強のマーケティングをこのセミナーで学んでください。

ちなみに、見てビックリするようなオファーを用意しています。

今すぐ、

→ <http://www.illmatic.jp/evolution/>

こちらにアクセスしてください。

今見ないと後悔するかもしれませんよ。

ではでは、今日はこれで。

またメールします。

和佐大輔

## ■ステップメール55通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

ついに、情報起業進化論が公開されましたね。

→ <http://www.illmatic.jp/evolution/>

僕がこれまでに販売してきた教材は、合計すると10個は軽く超えるのですが、情報起業進化論は、その中でもやはり、1、2を争うほど、お気に入りの教材です。

まあ、基本的に、相当な自信と覚悟と確信が無ければ、僕は商品として売らないので、クオリティとか、効果効能とかは、高くても当然なんですけど、

情報起業進化論は何より、コンセプトが気に入っています。

「進化論」

ダーウィンが唱えたように、この世界の環境は常に変化していて、その変化に順応し、進化できる奴しか生き残ることはできないわけなんです。

これは、弱肉強食という意味ではなく、もっと根本的な部分で、適者生存だということです。

弱肉強食とはつまり、そこに生き残った奴らの中での話であり、そもそも、苛酷な環境で生き残っていなければ、そのステージにすら立てないのです。

特に、インターネットの世界は異常なスピードで変化していて、昨日の常識が、もう今日は使えない、そんな世界です。

だから、僕らは常に進化する必要がある。

情報起業進化論では、今の時代だからこそ、進化した戦略を公開しました。

と、言っても、新しい戦略というよりは、原点回帰した戦略になるので、

「最も洗練された戦略」というイメージです。

テクニクに踊らされること無く、本質を追求し、本質を磨き、徹底的に無駄をそぎ落とした戦略が、情報起業進化論です。

集客構造、利益構造、この2つを効率的に構築し、半自動的な集客を可能とし、流れ作業のように安定的に利益を生み出す。

単純な話し、集客に困らなくなり、利益に困らなくなれば、もう、ビジネスで怖いものはないのです。

もし、集客や利益など、そんなどうでもいいことに悩んでいるのなら、情報起業進化論を実践してください。

僕らが本当に悩むべきなのは、もっとクリエイティブな次元の話なのです。

集客や利益といった、低次元の悩みで、もう悩まないでください。

そんなことに大事な時間を使うために、僕らはビジネスをはじめたわけではないですよ？

もっと面白いことを、

もっと自分にしか出来ないことを、

もっと新しいことを、

もっとクリエイティブなことを追求し、本当の意味で、この世界に衝撃を与え、自由に、そして、ワクワクするような人生を手に入れるために、僕らはビジネスをやるべきです。

だって、楽しくなければ、何の価値もないですよ？(苦笑)

集客や利益に囚われている限り、本当にビジネスを楽しむことは難しいでしょう。

僕が言いたいことは単純で、

ただ、楽しんで欲しい。

そうすれば、絶対、いいものが出来るんですよ。

情報起業進化論

→ <http://www.illmatic.jp/evolution/>

特別限定販売期間は、

残り5日間となります。

~~~~~

この期間中であれば、限定ボーナスが付いて、さらに、  
割引価格で購入することが出来ます。

期間が過ぎると販売は一旦終了となりますのでご注意ください。

よろしくお願ひします。

では、また！

和佐大輔



## ■ステップメール56通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

明日で情報起業進化論の特別限定販売が終了となります。

だからなんだ、というわけではないですが、現在の条件で情報起業進化論を購入できるのは明日までとなります。

今なら、半額で購入できますし、限定ボーナスも付いています。

要するに、今が最もお得だということですが、どうでしょう？

→ <http://www.illmatic.jp/evolution/>

こちらのページを読んでみて、何か感じることはありましたか？

実は今回のこのレターは、僕の中で、過去最高のものが書けたと思っています。

何を持って過去最高とするかは微妙ですが、このレターでは、情報起業進化論を通して、僕が伝えたかったことが、かなりうまく伝えられたんじゃないかと思います。

ホテルに3日間籠って書いた甲斐があります(笑)

本当に伝えたいことは全て、このレターに書きました。

僕に出来ることは、後はあなたの判断に委ねると言うことです。

あなたの理性、あなたの本能が、どう感じるか？

それが全てです。

後はあなたに任せます。

もし、まだ迷っているなら、明日までに決断してください。

集客の悩みから完全に開放される方法がここにあります。

→ <http://www.illmatic.jp/evolution/>

では、このメールで情報起業進化論に関するお知らせは最後にします。

最後なのに、やけにあっさりしていますが(苦笑)

繰り返し何度も同じことを言うのはあまり好きではないし、結局、チャンスを掴むかどうかはあなた自身の問題です。

僕にはどうすることも出来ないので、存分に悩んでください(笑)

そうして出た答えが、あなたの答えだと思います。

どうしても答えが出ないなら、サイコロでも転がせばいいと思います。

どっちにしろ、損はしませんから、後は何を選ぶかです。

3万円と言う金額で、今の快樂を満たすか、自分に投資して、可能性を広げるか・・・

さあどっち?(笑)

和佐大輔

## ■ステップメール57通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

突然ですが、これ知ってますか？

<http://www.dyson.com/fans/>

ダイソンの扇風機です。

掃除機で一世を風靡した？、あのダイソンです。

個人的にはかなりインパクトがあって、面白い商品だと思うので、今度買おうと思ってるんですが、

一目見たインパクトはかなりありますよね。

Youtubeにも動画があったので、興味が湧いたら

「Dyson Air Multiplier」

と、検索してみてください。

いやー、こーゆーのを作っちゃうと言うか、そもそも開発しちゃうところにダイソンのセンスを感じますよね。

ぶっちゃけ、こんなもの、この世に必要ないからです(苦笑)

最近、iPhone や iPod touch で使えるアプリに興味があって、iPhone を持ってもいないのに買ってみたりしてるんですが、技術的にはかなり面白いです。

「世界カメラ」とか、有名なところでは、「美人時計」とか、もっとくだらないので言えば、「PUFF」とか(笑)

全部一回調べてみて欲しいんですが、かなりくだらないものです(苦笑)

ほんと、アイデア勝負って感じですが、だからこそセンスを感じるものも多いわけです。

アップルもダイソンも、ぶっちゃけこの世に必要な無いものを生み出しているけど、それが今の時代には必要なものなんですよ。

だから売れるし、面白いし、マニアが生まれる。

面白いですよね？

衣食住とか、そーゆーものが満たされて、別に欲しい物なんてそんなにない時代だからこそ、面白いものが売れる。

面白くないものは売れない。

実はこれって、コンテンツビジネスにしろ、物販にしろ、飲食業にしろ、全部同じなんですね。

役に立つとか、結果が出るとか、おいしいとかはもう当たり前。

そんなことはもう、どうでもいい。

今、最も重要なのは、「面白さ」って要素です。

情報商材も面白さが無きゃ誰も見向きもしないし、セールスレターも面白く無きゃ読まれないし、メルマガも、無料オファーも、全部が面白く無いと無視される時代です。

じゃあ、面白けりゃ何でも売れるのか？

という疑問と言うか、反論みたいなのが出てくると思いますが、別に僕はそんな話をしてるわけじゃなくて、ニーズとかクオリティとか、そーゆー基本的な部分を完璧に押さえた上で、「おもしろさ」の要素を加えられる奴が本当にマーケティングができる奴なんだってことです。

うん。

最近は特に、面白さは重要だと感じています。

「役に立つ“だけ”のものが不要な時代」

「役立ってさらに面白いものが求められてる時代」

という感じですね。

だから僕ら販売者側は、常にその

「おもしろさ」

を模索しなきゃいけないわけです。

じゃあ、面白さってなに？

という話にもなってきますが、ここで全部説明しきれるとは思えないので、ザックリと言いますが、要するに、

そいつの価値観

~~~~~

です。

価値観だから明確な答えはないし、数字じゃないから掴みにくい。

でも、そんな雲のような価値観を掴んだ奴が売れる時代なんですよ。

雲の掴みかたについては、

「C3セミナー 売れるコンテンツを無限に生み出す方法」

でかなり詳しく話したので、買ってない人は、またそれが公開されるまで待っていてください。

で、

今日の本題ですが、今話したことと若干被っています。

かなり、非常に、本当に重要なことなので、真剣に集中して読んで欲しいのですが、

「セールスのバランス感覚」

~~~~~

についての話です。

重要さのレベルをもし10段階で評価するとしたら、間違いなくレベル10の話です。

まあ、僕はそもそもレベル7以下の話しはしないので、毎回全ての話が重要だということもありますが、それでも今回の話は、より重要だということです。

バランス感覚

もう人生全てにおいて重要だと思います。

どんな時でも必要だし重要。

例えば、お客さんとの距離感であったり、タイミングであったり、あらゆる場面でバランス感覚が重要となってきます。

何事もいい感じでバランスをとらないと大変なことになります。

セールスやマーケティング、コピーライティング、ビジネスの全ての場面でも、バランス感覚は必要とされるわけですが、今回は特に、

「セールス」

という括りでバランス感覚の話をして行こうと思います。

もっとわかりやすく、セールスレターでもいいでしょう。

セールスレター。

セールスレターにおける重要なバランス感覚とはなにか？

非常に重要なことなので一度しっかり考えてみてください。

少し待ちます。

....

どうでしょう？

なにか答えは出ましたか？

自分の答えや考えを持たず、ただ人の考えを真似したり、行動を真似するということは、猿のやることです。

モンキーマインドから抜け出せない限り、本当の成功は絶対に手に入りません。

猿にはならないでくださいね(苦笑)

自分で考え、答えを探し、判断し、決断し、行動する。

「メルマガだし別にいいよ。さっさと答えを教えろよ」

それはモンキーマインドですよ？

答えを聞くことなら猿にだってできるんですよ。

猿ができないことをするからこそ人間です。

真剣に、深く考えてください。

.....

OK。

もう大体考えもまとまったと思います。

「セールスレターにおける重要なバランス感覚とはなにか？」

答えは、

お客さんとの距離  
~~~~~

です。

セールスレターでは、お客さんとの距離を絶妙なバランスでとる必要があるということです。

2つの例を出して説明して行きますが、このバランス感覚が身に付けば、最高のセールスレターが書け、その結果売り上げも爆発します。

逆に、バランス感覚が悪いと全てのことが裏目に出るようになります。

やることなすこと全部悪い結果になります。

ここが本当に運命の分かれ道だと思ってください。

いいですか？

集中して聞いてください。

.....

距離感1:お客様は神様具合

どんなビジネスでも最終的に言われることは、  
「お客様は神様です」的なことです。

お客さんがいて、ビジネスがある。

お客さんがいなければ、ビジネスは存在しない。

「神」という意味が、「創造者」という意味ならある意味  
筋が通っていますよね？

まあ、僕ら販売者がいなければお客さんも困るので、  
経済が成り立たなくなるので、正確には対等な立場なんだと  
思いますが、それでも、お客さんを大切にしなきゃいけない  
という意味も込めて、

「お客様は神様」

なんだと思います。

しかし、人間と神の関係がそうであるように、神は神で  
人間は人間。

それぞれの立場があり、考えがあるわけです。

だから別に、

「神様の言う通り……」

というわけではないということです。

お客さん = 神

という図式で考えれば、僕らは圧倒的に下に位置される  
わけですが、この距離感が重要なんですよね。

僕は、



お客さん = いないとビジネスはあり得ない = 神のような存在

この関係性にはまったく異論がないので、常に始まりはお客さんだと思っています。

要するに、

「お客さんのためにビジネスをやっている」

ということに異論はないということです。

これは転じて、「自分のために」ということでもあるわけですが、まあ、難しく考えず、ビジネスとはお客さんが求めているから存在するものなんだと考えてください。

こう考えると、お客様は神様論は飛躍している感じはかなりありますが、ズレてはいないという感じがすると思います。

でも、90%ぐらいのビジネスはここにズレがあるんですね。

それが距離感に繋がるわけですが、

お客さんと販売者は対等な立場である

~~~~~  
ということも言えるわけです。

つまり、

「あなたが困っているから、僕はあなたのためにビジネスをしているつもりだけど、でも別にあなたが望まないなら買わなくてもいいよ」

というバランスです。

あなたのためではあるけど、無理矢理商品を買わせるほど僕はあなたに対して親切じゃないし、そんな責任もないよ。

と。

んー、表現が難しいですが、要するにお客さんが絶対的で僕らはお客さんに迎合して、敬って、崇め奉らなきゃいけないってわけじゃないということです。

あなたが選択して、決断してくれれば、僕はあなたに最高のものを提供しますよ、と。

「あなたのために」

と

「買わなくてもいい」

のバランスです。

わかりますか？

これはかなり興味深いことです。

「あなたのために・・・」と考えすぎると、  
暑苦しくて気持ちが悪いし、

「買わなくてもいい・・・」と考えすぎると、  
完全な独りよがりビジネスが出来上がる。

バランスです。

まあ、多くの場合はこの他にも、

「とりあえず買ってくれ・・・」と考え過ぎてるから  
この世にそもそも必要とされないものが出来上がって、  
誰からも見向きもされずに終わって行くんですが、  
そんな低次元の話は別にどうでもいいでしょう。

スタートには「お客さん」がいて、「悩み」があって、  
お客さんが困っているから商品を作って、それを売る。

それがどんなに完璧な商品であっても、どんなに情熱が  
溢れ出るものであっても、最終的に僕らはお客さんの  
判断に全てを委ねる必要があるのです。

最後はお客さんが決めることです。

僕らが無理矢理売り込んではいけないんですね。

無理矢理売り込み、決断を迫るということは、そのお客さんを  
猿にするということです。

モンキーマインド。

言いましたよね？

誰かの言いなりになることなら猿にでもできるのです。

僕らは猿を相手にビジネスをするわけでも、世界に猿を増やして、猿の惑星を作り上げることが目的でもありません。

人間を相手に、人間としてビジネスをする必要があるということです。

だから、最終的にはお客さん自身に判断してもらおう。

僕らは判断基準として、最高のオファーを用意しているだけの話です。

僕らは僕らで勝手に、お客さんのためにやっている。

お客さんはそれを見て、自分で判断する。

これはあくまで対等であり、バランスが非常に重要であるというわけです。

わかりますか？

お客さんのためだから・・・といって、お客さんを猿にすることは、僕ら販売者側の勝手なエゴなわけです。

お客さんが本当に神様のように大切にあれば、あるほど、この距離感は絶対に必要なんですね。

お客さんのためだけど、必要ないなら買わなくてもいい。

でも、欲しいと思わせるぐらい強烈なオファーを用意する。

お客さんのために・・・と生まれた、強烈なオファー、強烈なオファーであるにも関わらず最後には突き放す。

木坂さんが昔、

「思いやりと突き放し」

~~~~~

という話をしていたのを思い出します。

思いやりと突き放しなんですね。

このバランスを考えて、感覚を養ってください。

そうすれば、

- ・確実に価値のある商品とオファー
- ・その価値を理解してくれるお客さん

の2つが同時に手に入り、結果、全てがうまく回り始めます。

これは本当に重要なことなので、今すぐノートにメモして、  
何度も、何度も復習してください。

これもモンキーマインドです。

知ってるふり、わかったふりをしている限り、あなたに成長は  
あり得ないということです。

猿は何度も失敗しないと学びませんよね？

いや、失敗しても学ばないかもしれない。

人間は学ぶんですね。

学べるんです。

確実に記憶して、実感して、感覚として使えるようになって  
ください。

その為には、反復練習です。

復習をしてください。

距離感2: 自分の興味とお客さんの興味

さて、もう1つの例を出したいと思います。

次はもっと具体的になりますが、

僕とあなたは違う生き物である

~~~~~  
ということです。

つまり、外見も中身も、考えてることも、経験してきたことも、

興味があることも、できることも、何から何まで全部違う  
ということです。

僕の話すことは全て「人生」に繋がるものだと思いますが、  
自分と他人の違いを知らなければ、一生誰かを理解する  
ことはできないのです。

これも90%以上の人間が勘違いしているのですが、

理解 = 自分と同じ

と思っているのです。

いいですか？

僕らは恐らく、100%だれかに理解されることも、  
理解することも、無いわけです。

一生無い。

でも、僕らはお客さんを理解しなきゃいけない。

お客さんに理解してもらわなきゃいけない。

だからこそ、違いを認識する必要があるということです。

そして、僕ら販売者側は、違いを知った上で、お客さんに  
歩み寄って行く必要があるわけです。

僕らが歩み寄るんですね。

これは、「あなたのために」とか「思いやり」と理解して  
もらっていいです。

・僕に出来ることがお客さんにはできないかもしれない。

だから、できるように考える必要がある。

・僕が興味あることがお客さんは興味がないかもしれない。

だから、お客さんの興味から話して行く必要がある。

・僕が価値があると思うことがお客さんの感じる価値では

ないかもしれない

だから、お客さんの価値観で話す必要がある。

いいですか？

理解するという事は、違いを知るということから始まるのです。

自分とお客さんは違う生き物であり、それぞれ独立した存在である。

自分とお客さんの違いを知り、自分からお客さんに歩み寄る。

そして、歩み寄った上で、本当に重要なことをお客さんに教えてあげる(気付かせる)。

いきなり自分の意見を押し付けることはできないのです。

違いを知ること。

歩み寄ること。

そして、導くこと。

全てがバランスです。

人間関係におけるバランスと言ってもいいでしょう。

違いを知る事を放棄して、自分の言いたいことだけ言って、相手に歩み寄らず、相手から歩み寄って来てもらうのを待っていては、一生、誰からも理解されないし、理解することもできない。

他人が理解できなければビジネスなんてできない。

うまくいく理由がないですよ？

深く考えてみてください。

....

以上。

バランス感覚の話でした。

2つ例を出しましたが、実はまったく同じことを話しています。

違う言葉で、違う例えで、違う概念で話しましたが、全ては、

人間関係

~~~~~  
という部分で繋がっています。

要するに、

人と人 の間にある距離感

~~~~~  
これが非常に重要であるということです。

いいですか？

まだ何となくしか理解できていないと思います。

だから何度も復習してください。

読み返すことです。

しかも、時間を置いて何度も読むこと。

印刷して読むこと。

この2つを実践してください。

そうすればより理解が深まります。

モンキーマインドでは成功できません。

どうか、猿にはならないでください(苦笑)

人間でなければ、人間関係は作れないのです。

今日は以上です。

また近いうちにメールしますね。

楽しみに待っていてください。

では！

和佐大輔

## ■ステップメール58通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

ついさっき、久しぶりにマイケル・ジャクソンの映画を観ました。

ご存知、

「THIS IS IT」

です。

僕のDVDのタイトルでもありますね。

どんな映画かというと、要するにマイケルが死んで中止となった最後のコンサートのリハーサルを撮影したメイキングビデオです。

今日は珍しく、マーケティングとか、、コピーライティングとか、そーゆー話しは完全に無視して、マイケルを僕なりに語ろうと思います。

なので、興味が無かったら読まなくてもいいです。

でも、僕的には本当に重要で、最高の話をしていくつもりです。

「俺はマーケティングのテクニックだけが知りたいんだよ」

という人にはまったくもって理解すら出来ない話だと思いますが、僕のことやマイケルのような人間に興味がある、知的好奇心の旺盛な人にとっては面白い考察かもしれません。

僕が感じたこと、思ったことを書きます。

ただ、この感動を伝えたい。

それだけのメールです(笑)

....

まず一言。

「改めて、やっぱりカッコ良かった」



うん。

最終的にこれだけに集約される映画でした。

いい意味で期待を裏切らない。

2度目、3度目でも、です。

まあ、メイキングということもあって、期待を大きく上回る  
と言うことは無い映画だとは思いますが、

僕にとっては、

「最高」

でした。

僕はちょうど2年前ぐらいにマイケルに興味を持ち始めて、  
自分なりにマイケルを研究していたわけですが、なんていうか  
ただ、とにかく存在が不思議。

人間ではないですよ(苦笑)

何でこんなにカッコいいんだろう？

と、色々考えてみましたが、それはなにか論理的な理由を  
付けるものではないんですね。

「人間っぽくないところがいい」

僕はそう思います。

で、

今日、映画を観ながら、マイケルの歌や言葉を聴きながら  
ずっと、

「僕はどこから何を伝えよう？」

と、考えていたわけです。

最近では映画を観たりテレビを見たり、何をしているときも

「ここから僕に伝えられることは何だ？」

と、ある意味ネタ探しというか、自分なりの考察をすることが癖になっています。

今日も色々と考えていました。

で、伝えたいことは数多く出てきたんですが、今日は1つだけに絞って、あなたに伝えたいと思います。

僕があなたに伝えたいことは、

「彼らは100%心から楽しんでいた」  
~~~~~

ということです。

全ての原点ですよ？

全員が一丸となって、最高の作品を作り上げるために命を削っていたんです。

まさに、

命を削る  
~~~~~

という言葉が当てはまると思うんですが、そこにはなんていうか、本当に純粹に楽しんでやっている、という感じがにじみ出ていたんですね。

ここで少しビジネスの話をしませんが、

「お金を追い求めると貧乏になる」

という法則があります。

まあこれは、金銭的に裕福になれたとしても、精神的な豊かさは得られないと言う意味でもあるんですが、要するに、現実も心も貧しくなるよ、と。

いつか、どこかで言いましたが、

「クリエイターは同時にマーケッターである必要がある」

「最高の作品は多くの人に売る必要がある」

と。

これに関しては今も変わらず同じ考えです。

が、多くの人は、

マーケッター = お金を稼ぐ人

という風に認識しているはずですが。

でも本当は違うんですね。

マーケッター = エンターテイナー(クリエイター)

である必要があるんですね。

要するに、

ビジネスとは誰かの助けになりたいという気持ちから生まれる

ということです。

だから、僕らは自分のためにお金を稼ぐことと“同時”に、  
誰かの助けになるためにビジネスを行う必要があるんですね。

別に、

「全てはお客様のために」

とか、そーゆー気持ちが悪いことが言いたいわけじゃなくて、  
「同時に」達成する必要があるということです。

・自分の経済的豊かさ

と

・他人の助けになること

これを同時に、です。

そして、その原点が、「誰かの助けになりたい」という  
純粋な気持ちです。

「自分だけが儲かりたい」ではないのです。

で、

じゃあ、これが何でエンターテイナーにつながるのかというと、

エンターテイナー = 人を喜ばせる人

です。

だから、

マーケッター = エンターテイナー

であると。

そんな風に繋がってくるわけです。

クリエイターは同時にマーケッターであり、マーケッターは同時にエンターテイナーであると。

で、

マイケルの話に戻りますが、僕も詳しいことは知りませんが、確か、「世界まる見え」情報によると(苦笑)

マイケルは、借金が400億とか500億とかあったと。

で、その返済のために、10年ぶりの世界ツアーをやることになったと。

そんなことが言われていましたが、僕は今回映画を観て、まあ、もちろん金銭的な部分、経済的部分の目的はあるでしょうけど、それ以上に、単純にマイケルは世界中の人々を喜ばせたかったんだなと。

そう思えたんですね。

「お金を追い求めると貧乏になる」

と言いましたよね？

彼は莫大な借金はあったかもしれないけど、精神的には本当に豊かだったんだと思います。

まあ、借金の話も真実かどうかはわかりませんが、少なくとも、僕の言う「貧乏」ではなかった。

それはやはり、

「純粋に誰かを喜ばせたい」

という思いで生きていたからだと思うんです。

ビジネスも全て同じなんですね。

純粋に誰かの助けになりたいと思えるから、100%全力で命を削ってまでがんばれる。

しかもそれが楽しい、と思える。

エンターテイナーですよ？

で、

映画の中で、マイケルは最後まで妥協は許さなかったし、スタッフもダンサーも全員が一丸となって、全力を尽くして最高のパフォーマンスをしようとしていた。

これに僕ら(観る側の人間)は、お金を喜んで払うべきなんですよ？

マイケルは最高の作品を僕らに届けてくれる。

僕らはその対価としてお金を払う。

これってビジネスですよ？

よく

「お金は後からついて来る」

なんていいますが、違うんですね。

「最高の作品が誰かに届いた瞬間にお金が手に入る」

ということなんです。

だから僕ら(販売者側)は、最高のものを提供しなきゃいけない。

「お金が欲しいから、お金が儲かる市場に参入して、お金が儲かりやすい商品を作って、お金を多く払ってくれる人に売る」

もしも、マイケルがこんなマインドセットだったとしたら

どうだったでしょう？

違いますよね？

お金はもちろん必要だし、ビジネスである以上利益を生み出し続けなければいけません。

それはまったく否定しないし、僕もお金をもらっています。

でも、それは対価ですよ？

僕が提供する価値に対する対価が僕には入ってきているわけです。

そして、僕が提供する価値とは、全てが、

「お客さんにとって必要なもの」

だと思って作っているんですね。

僕が売りたいとか、僕が言いたいとか、僕が・・・

ではないということです。

僕はお客さんにとって本当に必要だと思うものを生み出して、それを必要な人に売って、その対価をもらっている。

マイケルのコンサートも同じですよ？

まさに「待望」だったわけですよ。

そして、マイケルはそれに応えようとしていた。

そこにはお金を儲けてやろうとか、そーゆーレベルの低い考えは無く、ただ純粹に、世界中の人々を喜ばせたいという気持ちが強かったと思います。

映画の中で、

「観客は日常では体験できない体験を求めているんだ。  
~~~~~

だから僕らが想像を超えた世界へ連れて行こう」  
~~~~~

的なことをマイケルが言っていました、かなり象徴的な言葉ですよ？

「お金が儲かる演出で、お金が儲かるコンサートをしよう」

じゃないんですね。

じゃないから素晴らしいし、ただカッコいい。

彼の生き方には本当に学ぶことが多い。

常に全力を。

常に最高のものを。

常に僕にしか出来ないことを。

常に新しいことを。

常に心から楽しんで。

ただやる。

~~~~~

そんな風に生きられれば、きっと最高の人生になるんじゃないでしょうか？

人それぞれ価値観があって、考え方があっては思いますが、僕はどうせ生まれたんだから、

命を削るぐらい全力で生きている瞬間を体験したい

~~~~~

と思います。

毎日、24時間、365日ずっと命を削って生きていたら本当に、1年ぐらいで死んでしまうと思いますが、でも人生の1割ぐらいは全力で生きていたいと思います。

人間はほっとけば100年ぐらい生きるわけです。

その内1割ぐらいを死ぬ気で、全力で、命を削るぐらいがんばって、生き急いだっていいと思うんですよ。

僕にとってはそれが今だったりしますが、もちろん、ずっと死ぬ気で頑張ってるわけじゃなくて、1週間に5時間ぐらい死ぬ気で頑張っています(笑)

僕は個人的に老い先は短いと思っているので(苦笑)

もっとがんばろう、と。

改めて、マイケルの映画を観て素朴に思いました。

....

結局ビジネスの話になりましたが(苦笑)

以上が、今、僕が伝えたいことです。

今日の話でマイケル・ジャクソンに興味があればぜひ、DVDを買って映画を観てください。

そこには最高にカッコいいマイケルがいます(笑)

最高のマーケットター

最高のコピーライター

最高の起業家

最高の人生

どれかに興味があるなら、間違いなく観ておくべき映画だと僕は思います。

映画というか、マイケルを観ておくべきだと思います。

まあ、一流のものはすべて見ておくべきなんですが(笑)

ではでは、もし、映画を観たらぜひ感想を送ってください。

待っています。

今日はこれで^^

和佐大輔



## ■ステップメール59通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

いま、また新しいビデオを撮影しています。

今回はシリーズ物にして、

「秘密」

というテーマで、色々な秘密を語っていこうと思います。

1つ目が完成したら送るので、楽しみにしてください。

たぶん、3日後ぐらいには送れると思います。

1つ目のビデオで公開する秘密は、

「本当に儲かるコンテンツビジネスの秘密」

です。

秘密と、題しているだけあって、このビデオでしか聞けないこと、僕にしか話せないことを話そうと思っています。

かなり興味深いので、楽しみに！

では、また3日後にメールすると思います。

和佐大輔

## ■ステップメール60通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

今日は予告通り、新しいビデオを送ります。

「秘密のビデオシリーズ」

として、これからいくつかのビデオを公開します。

まず第一弾。

「本当に儲かるコンテンツビジネスの秘密」

です。

モーニング娘の秘密、情報起業の嘘。

裏で稼いでいる人達の実情。

これらの話に興味があるなら、今すぐビデオを見てください。

ビデオはこちら。

「本当に儲かるコンテンツビジネスの秘密」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/SECRET-OF-BUSINESS/SECRET-OF-BUSINESS.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

では、今日はこれで。

2つ目の秘密はまた1週間後ぐらいに送りますね。

また！

和佐大輔

## ■ステップメール61通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

秘密のビデオはもう見てもらえましたか？

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/SECRET-OF-BUSINESS/SECRET-OF-BUSINESS.html>

このビデオで公開した秘密は、要するに、

コンテンツビジネスとはどのタイミングが一番儲かるのか？  
~~~~~

ということです。

僕はこの話をしている人を見たことがありませんし、  
本当の意味でこの秘密を理解できている人は、ほとんど  
いないと思います。

まさに、僕にしか話せない秘密なので、この機会に秘密を  
知ってください。

ビデオは近いうちに削除すると思います。

なんせ、秘密ですから(苦笑)

では、削除されないうちに、絶対に見ておいてくださいね。

次の秘密のビデオは、3日後に送る予定です。

テーマは、

「無限にネタが増殖する秘密」

です。

お楽しみに！

和佐大輔

## ■ステップメール62通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

撮影に手間取り、危うく、完成が遅れるところでしたが、次の秘密のビデオが何とか完成しました。

1つ目の秘密はもちろん、もう見てくれましたよね？

...

OKです。

見ていると信じましょう(笑)

では、2つ目の秘密です。

「無限にネタが増殖する秘密」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/PROLIFERATING-SECRET/PROLIFERATING-SECRET.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

じゃー、2つ目もかなり面白いものになっています。

今すぐ時間を作ってみてください。

では、また！

和佐大輔

## ■ステップメール63通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

もしも、無限にネタが増殖したとしたら・・・

僕らはコンテンツビジネスで永遠に稼ぎ続けることが可能です。

二度とお金に困ることもないでしょう。

そんな秘密を公開しています。

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/SECRET-OF-PROFIT/SECRET-OF-PROFIT.html>

次の秘密も近いうちに送ります。

急いで、1つ目、2つ目の秘密を見ておいてください。

1つ目の秘密はこちら。

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/PROLIFERATING-SECRET/PROLIFERATING-SECRET.html>

和佐大輔

PS.

次の秘密は、

「和佐大輔の儲けの最大の秘密」

です。

僕自身の秘密を公開します。

お楽しみに。

## ■ステップメール64通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

今日は、秘密のビデオシリーズ第三弾のお届けです。

今回の秘密は、

「和佐大輔の儲けの最大の秘密」

です。

“和佐大輔はこれがあるから儲かっている”  
~~~~~

という秘密です。

まさに、「最大」と言える秘密ですので、  
今すぐに、必ず見てください。

ビデオはこちらです。

「和佐大輔の儲けの最大の秘密」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/SECRET-OF-PROFIT/SECRET-OF-PROFIT.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPod などに入れれば、移動中にも聞けるので、

わかる人はぜひご利用ください。

では、また！

和佐大輔

## ■ステップメール65通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

僕はメール依存症です。  
~~~~~

メールが無ければビジネスが出来ません。

しかし、だからこそ強いのです。

この世からメールが無くなる前に、大きな資産を  
作り上げていくつもりです。

それが僕の秘密です。

「和佐大輔の儲けの最大の秘密」

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/SECRET-OF-PROFIT/SECRET-OF-PROFIT.html>

※クリックすると自動的にビデオが再生されます。

音量に注意してください。

※MP3 ファイルをダウンロードできるようにしています。

iPodなどに入れば、移動中にも聞けるので、  
わかる人はぜひご利用ください。

和佐大輔

## ■ステップメール66通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

秘密のビデオシリーズを第三弾まで公開してきましたが、  
どうでしたか？

もう全部見ましたか？

この世界の真実が見えてきたと思います。

そして、本当の秘密が見えてきたと思います。

なぜ僕が稼げるのか？

~~~~~

結局、僕はこれらの秘密に支えられているわけです。

4つ目のビデオをいま作っています。

もっと重要なことを話す予定です。

4つ目のビデオが公開されるまでに、これまでの秘密を  
3つ、全部見ておいてください。

そうしないと、意味がわからないと思うので(苦笑)

取り残されますよ。

これまでのビデオはこちらです。

第一弾: 本当に儲かるコンテンツビジネスの秘密

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/SECRET-OF-BUSINESS/SECRET-OF-BUSINESS.html>

第二弾: 無限にネタが増殖する秘密

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/PROLIFERATING-SECRET/PROLIFERATING-SECRET.html>

第三弾: 和佐大輔の儲けの最大の秘密



→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/SECRET-OF-PROFIT/SECRET-OF-PROFIT.html>

「時間がない」とか、そーゆー言い訳は受け付けません。

1日1時間の時間も取れないほど忙しい人はいないはずですよ。

時間を作って、落ち着いて、集中してみてください。

では、また！

次は、3日後にメールします。

和佐大輔

## ■ステップメール67通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

秘密のビデオシリーズもいよいよラストです。

ラストのテーマは、

「Illmatic Mail Marketing System」

直訳すると、

“最高のヤバイメールマーケティングシステム”  
~~~~~

となります。

シリーズ最後の集大成となります。

今すぐ確認してください。

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/IllmaticMailMarketing/IllmaticMailMarketing.html>

では、また。

和佐大輔

## ■ステップメール68通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

秘密のビデオシリーズのラストは見てもらえましたか？

IMMSが凄いです。  
~~~~~

できれば明日までに見ておいてください。

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/IlmaticMailMarketing/IlmaticMailMarketing.html>

では、また！

和佐大輔

## ■ステップメール69通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

IMMSセミナーの公開日が決定しました。

IMMSセミナーを公開する日時は、

今日あつ3日後の午後6時から

~~~~~  
となります。

公開まであと3日です。

時間になったらメールします。

では、公開までしばしお待ちください。

また！

和佐大輔

PS.

秘密のビデオシリーズをまだ見てない場合は、こちらから  
見ておいてください。

第一弾: 本当に儲かるコンテンツビジネスの秘密

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/SECRET-OF-BUSINESS/SECRET-OF-BUSINESS.html>

第二弾: 無限にネタが増殖する秘密

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/PROLIFERATING-SECRET/PROLIFERATING-SECRET.html>

第三弾: 和佐大輔の儲けの最大の秘密

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/SECRET-OF-PROFIT/SECRET-OF-PROFIT.html>

#### 第四彈: Illmatic Mail Marketing System

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/IllmaticMailMarketing/IllmaticMailMarketing.html>

## ■ステップメール70通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

IMMSセミナーの公開がいよいよ明日に迫ってきました。

僕の最大の秘密がさらけ出されます。

明日、午後6時。

~~~~~

絶対に見逃さないでください。

では、また明日！

和佐大輔

## ■ステップメール71通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

IMMSセミナーの公開がスタートしました。

今すぐ、

→ <http://www.illmatic.jp/imms/>

こちらにアクセスして詳細を確認してください。

かなり、面白いページになっています。

では、また。

和佐大輔

## ■ステップメール72通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

IMMSセミナーの特別限定販売は、

残り3日となります。

IMMSセミナー

→ <http://www.illmatic.jp/imms/>

一応お知らせしておきますが、3日後、ページは削除して、  
次ぎの公開は数ヵ月後になると思います。

Under25 セミナーやC3セミナーがまだ一般販売されていない  
ことを考えると、IMMSセミナーも、3～4ヶ月放置される  
かもしれません(苦笑)

3～4ヶ月もあれば、メールを使ってブランディングをして、  
数百万円、数千万円の売上を生み出すことは十分可能です。

僕は実際、メルマガをスタートさせて4ヵ月後には、

30万円の塾を販売して、200件以上の申し込みを

獲得しています。

実際には、審査をして会員を厳選したので、50人に  
絞られたのですが、申し込み数だけを見れば、  
見込みで6000万円です。

当時、18歳だった僕が、メールだけでこれだけの結果を  
出せたわけですから、メールの威力は凄まじいといえます。

なににせよ、

3～4ヶ月もあれば人生は変わるということです。

これを読んでいるということは、ビジネス的成功を  
手に入れたいと強く思っているということだと思います。

ってことは、どの道、ビジネスを学び、行動し、結果を  
出すしか道はないわけです。



RPGゲームや冒険漫画と同じで、ゴールに向かって前へ進むしかないわけです。

いつ行動しようが、

いつ学ぼうが、

結果、行き着く先は同じなのです。

それはもちろん、正しく学び、正しく行動するという条件が絶対的に必要ですが、正しい地図さえあれば、目的地には絶対に辿りつくわけです。

じゃあ、僕としては、立ち止まっているのも時間ももったいないし、今学び、今行動し、今から1歩ずつ歩んでいけばいいんじゃないかなと、素朴に思うのです。

僕の立場としては、時間は有限であり、長生きはしないと考えているので(苦笑)

時間が何より大切です。

結果、同じところにたどり着くのであれば、僕は早くたどり着きたい。

だから、そんな人のために、IMMSセミナーなんて、激ニッチなセミナーをやったわけです。

何度も言ってきたとおり、メールはネットビジネスにおいて最強の武器であり、諸刃の剣です。

1歩間違えば、何の反応も取れない。

しかし、うまくやれば、メール1通で大量の売り上げが上がる。

成功する、しないは、メールの使い方によって決まると言っても過言ではないかもしれません。

コピーライティングを学んだ。

マーケティングを学んだ。

ならば次は、メールの正しい使い方、

つまりは、人を惹き付けて離さない方法を学ぶべきだと  
~~~~~

僕は思います。

簡単ではないし、インスタントではない。

確実に努力し、脳みそを使い、知恵熱が出るぐらい悩むと  
と思いますが、そんな苦勞の先にこそ、進化が待っているはずですよ。

僕はこと、ビジネスにおいてはストイックに、DMのつもりで  
自分をいじめますが(笑)

自分を追い込むこと、自分の進化に価値を置けるかや、  
喜びを見出せるかは、ある意味、経営者としての資質かなと  
最近強く感じています。

僕らは、格闘家や、スポーツ選手に近いのです。

学ぶこと、行動すること、結果を出すことは、筋肉を鍛えるのと  
同じで、積み重ねだということです。

脳みそを鍛えれば、結果として、収入がついてくる。

魅力のない人間、実力のない人間、怠惰な人間が、メールで  
人を惹き付けることなんて出来ませんよね？

そんな人についていきたいとは思いませんよね？

そして、そんな人間になりたいとも思いませんよね？

だったら、そうならないように、意識することです。

IMMSセミナーを手に入れることによって、あなたの  
脳みそが、どんな化学反応を起こすかは未知数ですよ。

どんな結果が出るかも未知数ですよ。

しかし、僕はIMMSセミナーで、ストイックな人に必要な  
知識、具体的なテクニックを全て話しました。

攻略本があれば、ゲームをクリアすることが簡単なように、  
より多く楽しめるように、IMMSセミナーがあれば、  
結果も速く出るだろうし、何より、楽しめるんじゃないかなと、  
そう思います。

まあね。

最終的な判断は、あなた自身がすることです。

「ええーい」と、飛び込んでみるか、  
「今はまだいい」と、判断するか。

どちらにしろ、それによって未来は大きく変わるので、  
慎重に判断していただければと思います。

ではでは、IMMSセミナーの特別限定販売は、  
残り3日となります。

後悔しない選択をしてください。

→ <http://www.illmatic.jp/imms/>

それじゃあまた！

和佐大輔

## ■ステップメール73通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

僕は、ついさっき、深い眠りから目が覚めたんですが(苦笑)

今日、ギリギリになって、IMMSセミナーの申し込みが急増しているようです。

もうあと数時間で限定販売が終了するので、遅いかもかもしれませんが、まだ迷っている、もしくは、見逃している場合は、

もう1度じっくりと、

→ <http://www.illmatic.jp/imms/>

こちらを読んでください。

で、

少しでも何かを感じるなら、僕がいつも話しているように、

迷ったら、直ぐにやる

~~~~~

自分の感情を無視してみる

~~~~~

ということをやってください。

迷い、不安、恐怖といった感情は、基本的に勘違いですから、何か感じるものがあり、気になっているのであれば、

僕は、

感情にいちいち左右されている自分が嫌い

~~~~~

なので、後悔しようが、しまいが、どーでもいいから、とにかく決断し、行動することにしていきます。

このマインドセットは、かなりシンプルです(笑)

だって、迷えば、それをやるわけですから(苦笑)

例えば、街で飯を食うところを探しているときも、

迷ったら、そこに決めます。

不味かろうが、旨かろうが、それは結果論でしかない。

とにかく、気になるならやってみなければわからない。

旨そうな店に入っても不味いときは不味い。

どんな選択をしても問題は起こる。

と。

だったら僕は、未知の選択、つまり、感情を無視した  
選択をして、普段の自分ならやらないことをします。

感情に左右されて、いつもと同じ行動を取ってしまう、  
そんな保守的な自分が嫌いなのです。

嫌いなことはやらない。

好きなことをやる。

僕の思考回路はいつでもシンプルなので(苦笑)

もし、僕があなただったら、気にもならない、興味もない、  
どーでもいい商品なら買いませんが、そうでない場合は、  
悩んでいる時間も無駄なので、即決します。

もちろん、これは僕の考えですので、参考程度に聞いて  
欲しいのですが、

でも、今の自分が変わらなければ、未来の自分も変わら  
ないのは目に見えているわけです。

変わらないことが悪いことだとは言いませんが、少なくとも、  
これを読んでいるあなたは、

自分を変え、未来を変え、可能性を思う存分に謳歌したい  
一派だと思うので、わざわざ変わらない未来を選ぶ必要も  
ないかなと、思います。

変えるも、変えないも、どちらにしろ決断です。

あと数時間。

もう手遅れかもしれませんが(苦笑)、そんなときこそ、

思考回路はシンプルにして、自分にとって最適な決断をしてください。

では、僕から言えることは本当にこれで最後です。

また！

IMMSセミナーの特別限定販売は今日いっぱいです。

→ <http://www.illmatic.jp/imms/>

期限が過ぎたら、一旦販売停止となり、次の公開はいつになるかわかりません。

注意してください。

和佐大輔

## ■ステップメール74通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

さつき、ふと、

「今までに何本のビデオを公開してきたんだろう？」

と、気になって、数えてみたら、ここ5ヶ月間ほどで、  
合計14本のビデオを公開してきたようです(苦笑)

我ながら、がんばったなーと。

もちろん、全部見てくれてますよね？

折角作ったビデオなので、見てもらえないのも寂しい話です。

今日は、過去のビデオたちをまとめておきますので、  
まだ見ていないものや、改めて見たいものがあったら、  
ぜひ見ておいてください。

時間を置いてみると、また違った学びがありますよ。

THIS IS IT とかも、久しぶりに見返すと面白いかもしれませぬ。

改めて復習する機会もあまりないと思うので、この機会に  
ぜひ、どうぞ。

では、過去のビデオの一覧です。

-----  
ビデオ1: 知られざるネットビジネスの真実

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/TRUE-STORY/TRUE-STORY.html>

ビデオ2: ネットビジネスの世界地図

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/WORLD-MAP/WORLD-MAP.html>

ビデオ3:この世で最も理想的なビジネスモデル

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/IDEAL/IDEAL.html>

ビデオ4:進化するマーケティングとインターネット

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/EVOLUTION/EVOLUTION.html>

ビデオ5:血沸き肉踊る世界へと足を踏み入れる

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/EXCITING-WORLD/EXCITING-WORLD.html>

ビデオ6:98%の失敗と2%の成功を分かつもの

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/TURNING-POINT/TURNING-POINT.html>

ビデオ7:最高の職業

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/HIGHEST-OCCUPATION/HIGHEST-OCCUPATION.html>

ビデオ8:最高の学び

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/HIGHEST-LEARNING/HIGHEST-LEARNING.html>

ビデオ9:究極のコンテンツビジネス

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ULTIMATE-BUSINESS/ULTIMATE-BUSINESS.html>

ビデオ10:究極の集客システム

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ULTIMATE/ULTIMATE.html>

ビデオ11:絶対に失敗しないビジネス

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/PROMISED-SUCCESS/PROMISED-SUCCESS.html>



[SUCCESS.html](#)

ビデオ12: 本当に儲かるコンテンツビデオの秘密

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/SECRET-OF-BUSINESS/SECRET-OF-BUSINESS.html>

ビデオ13: 無限にネタが増殖する秘密

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/PROLIFERATING-SECRET/PROLIFERATING-SECRET.html>

ビデオ14: 和佐大輔の儲けの最大の秘密

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/SECRET-OF-PROFIT/SECRET-OF-PROFIT.html>

---

ふう、作るのもかなり大変でしたが(苦笑)

見るのもかなり大変だと思います。

しかし、全てのビデオで、本当に重要なことを話しました。

進化するには多少、辛いこともやる必要があります。

それぞれ、単純に面白いと思うので、時間を作ってみるか、iPodなどに入れて、通勤時間に聞いてください。

では、今日はこれで。

また！

和佐大輔

## ■ステップメール75通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

先日、これまで公開してきたビデオをまとめて送りましたが、改めて、見てもらえましたか？

THIS IS IT やら、情報起業解体新書やら、60日で情報起業やら、他のビデオ、レポートも含めると、本当に膨大な量になりますが、これでもまだまだ極一部です。

ネットビジネス大百科や、その他のセミナーや、Illmatic 通信などを僕の教材・コンテンツは、それこそ膨大です(苦笑)

まあ、それは僕がこの5年間で、ひたすら作り続けてきたからなわけですが、実際のところ、ネットビジネス大百科や情報起業解体新書以外の現在公開しているコンテンツのほとんどは、ここ1~2年で作りました。

1~2年もあれば、これだけのものが作れる。

ある意味、ここ最近の僕は、連載作家のようにコンテンツを作ることを、義務付けている節があるのですが、おかげさまで、書くのも、喋るのも、かなり上達したように思います。

歌は歌っていないと下手になるし、

自転車だって乗れなくなる。

それと同じで、コンテンツを生み出すと言うことも、しばらくやっていなければ、感覚はどんどんと鈍り、のりに乗っていた時の感覚を取り戻すのにかなり時間がかかってしまいます。

だからなんだ？

というわけではないですが、ちょっと、自分のコンテンツが収められているフォルダを見て、ふと、こんなことを思ったので書いてみました(笑)

意味はないです(苦笑)

強いて言うなら、

割り箸をくわえてタイピングしているガキがここまでやれるんだから、

~~~~~  
やってやれないことはない  
~~~~~

ということでしょうか(笑)

例えばそれは、

フルマラソンを走りきることや、

自転車で日本一周することに似ているかもしれません。

「根性があれば出来る」

いや、根性論ではないですが、現実として可能ではあるけど、みんな不可能だと思っているということです。

ビジネスで成功するということも同じことですよ？

現実として可能なんですよ。  
~~~~~

どんなに、失敗する理由や、不可能な理由を考えて、目の前に並べても、やってる人がいるわけですから、そんなものは全て言い訳に過ぎないのです。

前例のあることに言い訳は通用しないということです。

もちろん、何か、のっぴきならない事情があるなら別ですが、可能なことは可能、不可能なことは不可能、ただそれだけのことです。

じゃあね。

あなたが、ビジネス的成功を手に入れることは不可能なのか？

と。

それはもう、ここまで多くを学んだのであれば、自分でわかるはずですよ。

不可能じゃなければ可能です。

事実だけを見れば、そーゆーことです。

問題なのは、あなた自身の感情が、不可能と感じているかどうかです。

なんでもそうですが、大抵のことは可能なわけです。

間寛平さんのように、アースマラソンだって出来るかもしれないし、宇宙飛行士にだってなれるかもしれない。

こと、ビジネスなんてそこまで難しいことではないですから、難易度的には、フルマラソンを走りきるぐらいのことでしょう。

でも、

感情が不可能だとか、無理だとか、難しいとか、そんな風を感じていれば、出来るものも出来ないのです。

自転車だって、英語だって、ナンパだって、バンジージャンプだって、全部同じことで、「出来ない」と思っている限り出来ないのです。

じゃあ、

全ての問題はやはりマインドセットにあると。

そーゆーことにはなりますが、この感覚を克服することは非常に難しい。

小学生の頃、自転車の練習をしたときのことを考えて欲しいのですが、最初は怖かったですよね？

乗れる気がしませんでしたよね？(笑)

僕も、13歳で怪我をする前までは健康だったので、経験があるのですが、恥ずかしいことに、僕が自転車に乗れるようになったのは、小学4年生のときでした。

他の友達も、早ければ幼稚園で、遅くとも2年生ぐらいで、自転車を乗り回していたのですが、僕は幼稚園のときと、小学1年生のときに、練習の段階で挫折して、

「ああ、僕には無理なんだ」

と、思い、それ以降は一切自転車に乗ろうともしませんでした。

なので、他の友達が自転車で移動する中、僕は1人だけ徒歩。

というか、自転車についていかなきゃいけないので、基本、全力疾走ですよ(苦笑)

小学1年生～3年生までは、毎日3～5キロは走っていたと思います。

子供の足で5キロですから、相当ですよ(苦笑)

家の遠い友達の家まで、走ってましたから。

で、

これってまさに、ビジネスで成功したいけど、成功できない人、  
一歩踏み出せない人と同じ状態だと思うんですね。

勇気を出して、ちょっとした恐怖を克服すれば、自転車に乗って、  
すいすいと遠出もできるのに、自己否定があるから前に進めない。

僕が仮に、今は、新幹線に乗ってビジネス道？を進んでいるとしたら、  
あなたは徒歩かもしれない。

自分の限界を自分で作っているだけなのかもしれないということです。  
~~~~~

その気になれば、自転車にも、車にも、新幹線にも、飛行機にも  
乗れるのに、自分で「乗れない」と思い込んでるから、徒歩で  
とぼとぼと歩いていると。

結局、僕らの感覚は間違っていて、実際にはありもしない恐怖、  
とるに足らない問題に、足を引っ張られ、目の前に壁を作り、  
そこから動けなくなっているのです。

だからこそ、僕は自分の感情を信用してないのですが、  
足枷と、壁をぶっ壊す方法はただ1つです。

それは、

1回、死んだ気になって飛び込み、慣れること  
~~~~~

です。

言い方は色々あると思います。

「吹っ切れる」でもいいし、

「自分を無視する」でもいいし、

「勇気を出す」でもいいし、

「居直る」でもいいし、

「開き直る」でもいい。

とにかく、取りあえず今の自分の感情を“無いもの”として、死んだ気になって飛び込んでみる。

バンジージャンプの感覚です。

で、1度やってしまえば、あとは、2度目、3度目と繰り返し、慣れればいいだけです。

人間は慣れる生き物ですから、どんなことにでも、慣れることが出来るのです。

慣れればあとは、こっちのものです(笑)

「現実可能なことは、いつか達成される」

これは、科学者の中で、有名な言葉だそうです、まさに、僕らの思い描く成功はそこにあって、手が届くのです。

あとは、手を伸ばすだけ。

簡単ではないかもしれないけど、不可能でもない。

こうなってくると、最終的には「根性」とか「気合」とか、そーゆー気持ちで、カギを握るのかもしれない。

少なくとも、根性も気合もない奴に、何かを成し遂げられるとは思えない。

じゃあ、根性論も、僕は否定しないし、どちらかと言うと、僕は体育界系ですから(笑)

ということで、ちょっとまとまりがなくなりましたが、自分の限界は自分で決めることであり、それが、小さくまとまっていると、自転車にも乗れないと言う話でした。

自分で限界を決められるわけですから、もっと広げればいいんですよ(笑)

根性と気合で、壁をぶっ壊して、それに慣れる。

この繰り返しです。

ではでは、勉強も実践も、両方合わさって、はじめて、

「学び」と言えます。

両方同時にやってください。

ヒントや答えは、これまで僕が公開してきたコンテンツに、含まれているはずですよ。

それじゃあまた！

和佐大輔

PS.

過去のビデオ一覧をもう1度載せておきますね。

無くさないようにしてください。

ビデオ1: 知られざるネットビジネスの真実

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/TRUE-STORY/TRUE-STORY.html>

ビデオ2: ネットビジネスの世界地図

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/WORLD-MAP/WORLD-MAP.html>

ビデオ3: この世で最も理想的なビジネスモデル

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/IDEAL/IDEAL.html>

ビデオ4: 進化するマーケティングとインターネット

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/EVOLUTION/EVOLUTION.html>

ビデオ5: 血沸き肉踊る世界へと足を踏み入れる

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/EXCITING-WORLD/EXCITING-WORLD.html>

ビデオ6: 98%の失敗と2%の成功を分かつもの

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/TURNING-POINT/TURNING-POINT.html>

ビデオ7: 最高の職業

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/HIGHEST-OCCUPATION/HIGHEST-OCCUPATION.html>

ビデオ8: 最高の学び

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/HIGHEST-LEARNING/HIGHEST-LEARNING.html>

ビデオ9: 究極のコンテンツビジネス

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ULTIMATE-BUSINESS/ULTIMATE-BUSINESS.html>

ビデオ10: 究極の集客システム

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/ULTIMATE/ULTIMATE.html>

ビデオ11: 絶対に失敗しないビジネス

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/PROMISED-SUCCESS/PROMISED-SUCCESS.html>

ビデオ12: 本当に儲かるコンテンツビデオの秘密

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/SECRET-OF-BUSINESS/SECRET-OF-BUSINESS.html>

ビデオ13: 無限にネタが増殖する秘密

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/PROLIFERATING-SECRET/PROLIFERATING-SECRET.html>

ビデオ14: 和佐大輔の儲けの最大の秘密

→ <http://d1vij3vuiisb74.cloudfront.net/video/SECRET-OF-PROFIT/SECRET-OF-PROFIT.html>



## ■ステップメール76通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

いかがお過ごしでしょうか？

と、ご機嫌を伺ってみました。特に意味はありません(苦笑)

さて、

今日話したいことは、

「無駄が巨大産業を生み出す」  
~~~~~

ということです。

丁度最近、完全に乗り遅れて、やっとな

「プラダを着た悪魔」

という映画を観たんですが、映画の内容は要するに、

「ファッションに興味の無い、ジャーナリストを目指す主人公が、ひよんなキッカケで、世界一のファッション雑誌の編集部で働くことになり、悪魔のような編集長と関わっていくうちに色々なドラマが巻き起こる・・・」

という感じです。

まあ、内容自体はイメージ通りの、良くも悪くも期待通りのものですが、この映画の題材である、

「ファッション業界」

というのが、非常におもしろくて、時代を象徴していると思うんですね。

ジャーナリスト志望の主人公からしてみれば、ファッション業界はまさに、異常で、理解しがたいものです。

何十万円、何百万円もする服を着て、季節ごとに流行が変わるわけですから、およそ合理的とは呼べないわけです。

そして彼女はこういいます。

「ファッションなんて何の意味も無い、役にも立たないものに熱狂するなんて、彼女たちは狂ってる」

と(苦笑)

まあ、確かに狂っているわけです。

じゃあ、ジャーナリストは「まとも」か？と言われれば、それもまた、狂っていると思うんですが(笑)

要するに、この世界は、合理的・論理的なものが全てではないということです。

ビジネス的視点で見ると、これは非常に重要で、多くの人は、

「必要なものを売ろうとする」  
~~~~~

という、性質があるんですね。

「砂漠で水を売れ」

という考え方が浸透しているからでしょうか・・・理由はわかりませんが、

水が欲しい人には水を。

腹が減っている人には食料を。

裸の人には衣類を。

と、

まるでそれが正義かのように、思想として定着しているんです。

確かに、この考えは間違いではないし、僕も賛成ですが、でも、よく考えてみてください。

今の日本の、どこに水に飢えていたり、腹が減って死に  
~~~~~

そうだったり、服が無くて凍えそうな人がいますか？  
~~~~~

これって、いつの時代ですか？(苦笑)

「困っている人に、必要なものを売る」

この考えはもちろん必要です。

しかし、もう、21世紀です。

そろそろ、1歩踏み越えて行かなければならない。

ハッキリ言って、

「何かに死ぬほど困っている人なんてほとんどいない」

ということです。

もちろん、借金があつて、家もなくて、飯も食えないという人は何万人といますが、そこにビジネスは成り立たないですよ？

お金があれば、困ることが無い時代です。

「砂漠で水を売れ」というのは、

お金はあるけど死ぬほど困っている

という状態を指すわけです。

だから、ビジネスとして成り立つ。

でも、今の時代、本当に困っている人は、お金の無い人です。

お金のある人は、別にそこまで困っていない。

もちろん、それぞれに悩みや問題はありますが、それは多くの場合、死ぬ寸前ほど切羽詰っていないわけです。

「解決できればいいなー」

「こうだったらいいのになー」

程度。

そして、現代人の欲望というのは、これらが強まったものです。

例えば、

痩せたい。

モテたい。

お金が欲しい。

スポーツがうまくなりたい。

彼ら、彼女たちにとっては、大きな悩みではありますが、死ぬほど困っているわけではない。

つまり、願望です。

「砂漠で水を売れ」というのは、もっと深いレベルでの欲求をビジネスにすることですが、でも、今の時代、深いレベルの欲求は、多くの場合満たされている。

だから、願望レベルの欲求がビジネスとなるわけです。

そして、願望とはあくまで願望ですから、そんなに困ってはいないんですね。

瀕死ではない。

かすり傷程度です。

昔の人から見れば、取るに足らない、無駄なものです。

無視していてもいい。

でも、現代人にとっては、深い傷が無いから、かすり傷ですら気になって仕方がない。

ファッション業界も同じですよ？

合理的に考えれば、ファッションなんて無駄なんですよ。

無くてもいい。

音楽も、芸術も、スポーツも、ダイエットも、別に無くても生きていける。

しかし、人間の生活が豊かになっていくにつれて、

必要なものより、無駄なものの方が価値が高くなった

~~~~~  
というわけです。

もっと言えば、

~~~~~  
当たり前じゃないものにこそ価値がある  
~~~~~

ということです。

そしてこれは、今後どんどん加速していきます。

人間の欲望に切りはありませんから、1つ満たされれば、  
次を満たしたくなり、その繰り返しで、どんどんと、  
細かい欲望、かすり傷が気になるようになります。

つまり、

~~~~~  
「世の中」というマクロな視点で見れば、まったく無駄なものが  
~~~~~

~~~~~  
飛ぶように売れる  
~~~~~

ということです。

僕らが相手にするのは多くの場合、日本人です。

日本人なんて特に、多くが満たされ、充実しています。

裕福です。

貧困にあえいでいる国から見れば、ニートとか、自殺とか、  
本当に、ただのバカでしょう。

バカの国ニッポン(苦笑)

でも、「豊かさ」とはそーゆーものです。

まともではないわけです。

しかし、僕らにとってはそれが現実。

他の国からどう思われようが、僕らはファッションに金を使  
うし、趣味に金を使う。

かすり傷を治そうと必死で生きているわけです。

これを、ビジネス的な視点で見ればつまり、

~~~~~  
「必要」だけではもう売れない時代である  
~~~~~

ということです。

もちろん、完全に無駄なものは売れませんが、  
無駄が必要なんです。

無駄とはつまり、感性の部分です。

機能や技術ではなく、デザインや、コンセプトなど、  
感性の部分で、人を惹き付けることができなければ  
商品は売れないのです。

役に立つとか、必要とか、そんなものはもう当たり前。

満たされて当然の欲望です。

だからこそ、別の部分で勝負しなければならないという  
わけです。

日本人は、歴史的に見ても、役に立つものを追求してきたと  
思います。

例えば、日本車。

ウォシュレット。

カップヌードル。

ほっかいろ。

日本人が開発した、役に立つ素晴らしいものは、数多く  
あるでしょう。

しかし、もう、時代は1つ前へ進んだのです。

「インターネット」

という、物が生み出され、どんどんと便利になっていきます。

知っていますか？

インターネットの世界において、日本が生み出した技術や  
サービスで、世界的にヒットしたものが、ほとんど無いことを。

世界でも類を見ないといえば、2ちゃんねるぐらいですよ。

ミクシーも、ニコニコ動画も、全てはパクリ。

日本人は、機能的価値、技術的価値を高めるのが得意な人種かもしれません。

だから、新しいものを輸入して、アレンジして、より良い物を作り出してきました。

でも、今後は、もっと無駄なものを作らなければならない時代です。

「無駄なものを作るのが苦手」という意味では、日本人は賢いかもしれませんね(笑)

アメリカ人は、そーゆー意味ではバカの集まりです(苦笑)

何がバカで、何が賢いのかは、もはやわかりませんが、無駄なもの価値をもっと重視する必要があるということです。

無駄を無駄と見ない。

「無駄無駄無駄無駄」と、叫ばない(笑)

かといって、「オラオラオラオラ」とも(笑)

※わからない人は「ジョジョ」でググってください(苦笑)

不況、不況といわれると、ついつい、無駄の無いものを考えようと思いますが、実際、今売れてるものといえば、無駄なものなのです。

ゲーム機、iPhone、ファッションブランド、高級果物、空気清浄機…

ぜひ、よりおもしろいものを、より変なものを、生み出してください。

ではでは、今日はこれで。

また、次回、お楽しみに^^

和佐大輔

## ■ステップメール77通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

最近問い合わせで、

「Under25 セミナーを売ってくれませんか？」

とか、

「C3セミナーを買う準備が出来たのですが、再公開はまだですか？」

というような、これまでに販売を締め切ってきた教材が欲しいと言う問い合わせが増えてきています。

まあ、Under25 セミナーに至っては、もう4ヶ月間以上放置してますからね(苦笑)

このままでは、他の教材もあと数ヶ月は、放置状態になることは間違いないでしょう。

とはいえ、僕も何かと忙しくて、

オファーをリニューアルしている時間がありません。  
~~~~~

どうせ、再公開するのであれば、またサプライズを用意したいと考えているのですが、それを準備する時間がどうしても取れないのです。

セミナーをしたり、教材を作ることは、最近好きなのですが、今度は、売るのがめんどくさくて(苦笑)

申し訳ないですが、各種教材のリニューアルオファーはまだまだ先になりそうです。

...

しかし、買いそびれた人や、買えなかった人の時間を僕のせいで潰すのもおかしな話です。

「もったいない」と思います。

情報を得るのは早ければ早いほどいいですし、勉強熱心な



人は好きです。

そこで、考えたのですが、

希望者にだけ、以前のオファーを再公開しようと思います。

対象の教材は、

- ・Under25 セミナー
- ・情報起業進化論セミナー
- ・C3セミナー
- ・IMMSセミナー

の4つとなります。

これら4つの教材を、

以前の状態のオファーのまま欲しい、という人は、  
下記のフォームから、希望を出してください。

特設したそれぞれのレターをメールでお送りします。

あくまで、希望者は、ということですが、価格やボーナスも  
そのままの状態なので、買いそびれた人にとっては、  
最大のチャンスです。

教材の内容を忘れてしまった人は、レターを読めば思い出すと  
思うので、取りあえず、フォームから希望を出してください。

ちなみに、間違っても二重で購入しないように注意してくださいね。

教材の再公開希望フォームはこちらです。

→ <http://www.illmatic.jp/resume.htm>

希望受付は、今日から5日間となります。

期限が過ぎるまでに希望を出しておいてください。

期限が過ぎると、フォームは削除します。

ではでは、今日はこれで。

また！

和佐大輔

## ■ステップメール78通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

先日お知らせした、販売終了中の教材の再公開希望の受付は、今日も合わせて、後3日間です。

明後日いっぱい終了です。

対象の教材は、

- ・Under25 セミナー
- ・情報起業進化論セミナー
- ・C3セミナー
- ・IMMSセミナー

の4つとなります。

条件は以前のままとなります。

価格やボーナスなどもそのままなので、実質、これが最もお得な、ラストチャンスですね。

希望フォームはこちら。

→ <http://www.illmatic.jp/resume.htm>

明後日までに希望する人はこのフォームから、希望を出してください。

ちなみに、このフォームから希望を出したからと言って、必ず買わなければいけないわけではありません。

あくまで、お知らせのためのフォームです。

期限が過ぎたらフォームは削除しますのでご注意くださいませ。

ではでは、ということで今日はこれで。

また！

和佐大輔

## ■ステップメール79通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

先日からお知らせしている、希望者限定のオファーですが、今日いっぱい終了となります。

現在販売終了中の教材の再公開を希望される場合は、こちらから希望を出してください。

→ <http://www.illmatic.jp/resume.htm>

対象の教材は、

- ・Under25 セミナー
- ・情報起業進化論セミナー
- ・C3セミナー
- ・IMMSセミナー

の4つとなります。

で、この再公開に関してですが、希望者はもう、ずっとこの条件で買えるようにしておこうと思います。

つまり、希望を出しておけば、今後もずっと、最も安く、最もお得な条件で各種教材を買えるという事です。

いつ買ってもOK。

希望を出しておけば、取りあえずお得です。

もし、今後、僕の各種教材たちを買う予定があるなら、希望を出しておいてください。

受付は今日いっぱいまでです。

→ <http://www.illmatic.jp/resume.htm>

ではでは、そーゆーことで。

またメールしますね！

和佐大輔

## ■ステップメール80通目

---

さん、こんにちは。

和佐です。

実は、

今日で、さんが THIS IS IT を申し込んでから、  
丁度6ヶ月が経ちました。

早いものですね(苦笑)

どうでしょうか？

もう既にある程度の結果を出した人。

今実践中の人。

まだ実践していない人。

色々というと思います。

あなたの現状はどんな状況でしょうか？

今日は、6ヶ月記念ではありませんが、現在の状況の  
報告して欲しいと思っています。

もちろん、ただで、というわけではありません。  
~~~~~

状況報告をしてくれた人には漏れなく、プレゼントとして、

「幻の15本目のビデオ」

を差し上げようと思います。

これまで僕は、14本のビデオを公開してきましたが、  
実はもう1本、未公開のビデオが存在するのです。

諸々の大人の事情により、公開を控えていたのですが、  
少人数であれば、公開しても問題ないと思うので  
このビデオを、現状報告をしてくれた人だけに送ろうと  
思います。

テーマや内容は秘密です(笑)

その方が面白いので。

現状報告のやり方は簡単です。

下記のアンケートフォームに20分ぐらいかけて、  
真剣に記入してください。

真剣に記入すれば、それだけで自分の現状を整理できるので、  
単純に、やると面白いはずですよ。

募集は今日から5日間だけです。  
~~~~~

ぜひ、回答を送ってください。

現状報告フォームはこちら

→ <http://www.illmatic.jp/practice-report.htm>

ではでは、今日はこれで。

プレゼント、受け取ってくださいね(笑)

また！

和佐大輔

PS.

今日から、諸事情により、配信の頻度が落ちると思います。

1～2週間に1回、最悪、もっと空くかもしれません。

まあ、ここ6ヶ月間、根を詰めすぎた感もあるので、  
ある意味、これからは通常なんですけど、僕からのメールが  
来なくても、寂しがらないでくださいね(笑)

僕はちゃんと生きてますから(苦笑)

では、また！